	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>1</p>
---	--	---	----------




**Основная профессиональная образовательная программа
подготовки специалистов среднего звена
по специальности 42.02.01 Реклама
(базовая подготовка)**

Квалификация выпускника

Специалист по рекламе

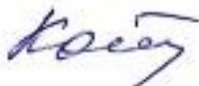
Волгоград, 2021

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	2
---	--	--	---

Основная профессиональная образовательная программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности **42.02.01 Реклама**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 г. № 510.

РАЗРАБОТЧИКИ:

Заведующий общим отделением



А.В. Кантур

Начальник отдела организации учебного процесса



Е.А. Акишина

Заведующий ПЦК эстетических дисциплин



А.Р. Анисимова

РАССМОТРЕНО

на заседании
 ПЦК эстетических дисциплин
 Протокол № 5
 от «26» апреля 2021 г.
 Заведующий ПЦК эстетических дисциплин
 _____ А.Р. Анисимова

на заседании Научно-методического совета ГАПОУ «ВСПК»
 Протокол № 99
 от «27» мая 2021 г.
 Председатель
 Научно-методического совета
 ГАПОУ «ВСПК»
 _____ С.В. Герасименко


СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора
 ГАПОУ «ВСПК» по УВР
 _____ Е.Г. Шерстогина
 Заместитель директора
 ГАПОУ «ВСПК» по УВР
 _____ С.А. Дурак

Представитель работодателя:

Директор ООО «РПК Новая Планета»
 _____ В.В. Ивланс
 «04» июня 2021 г.



	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>3</p>
---	--	---	----------

Содержание основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)

Раздел 1 Общие положения. Характеристика образовательной программы.

- 1.1 Нормативно-правовые основы разработки образовательной программ
- 1.2 Сокращения, применяемые в программе
- 1.3 Общая характеристика ППССЗ
 - 1.3.1 Цель (миссия) ОПОП
 - 1.3.2 Срок получения образования по специальности
 - 1.3.3 Трудоемкость ОПОП
 - 1.3.4 Особенности ОПОП
 - 1.3.5 Требования к абитуриентам
 - 1.3.6 Востребованность выпускников
 - 1.3.7 Возможности продолжения образования выпускника
 - 1.3.8 Участие работодателей в разработке и реализации программы

Раздел 2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника

- 2.1 Область и объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 2.1.1 Область профессиональной деятельности
 - 2.1.2 Объекты профессиональной деятельности
 - 2.1.3 Виды профессиональной деятельности
 - 2.1.4 Задачи профессиональной деятельности

Раздел 3 Планируемые результаты освоения ППССЗ

- 3.1 Общие компетенции (ОК)
- 3.2 Профессиональные компетенции (ПК)
- 3.3 Требования к знаниям, умениям и практическому опыту
- 3.4 Результаты освоения ОПОП
- 3.5 Матрица соответствия компетенций

Раздел 4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса.

- 4.1 Учебный план
- 4.2 Календарный учебный график
- 4.3. Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских
- 4.4. Аннотации рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей
- 4.5 Рабочая программа воспитания
- 4.6 Календарный план воспитательной работы

Раздел 5 Условия реализации ППССЗ


- 5.1 Требования к материально-техническому обеспечению ППССЗ
 - 5.1.1 Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений
 - 5.1.2 Оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских, баз практики
- 5.2 Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению ППССЗ
- 5.3 Требования к организации воспитания обучающихся
- 5.4 Требования к кадровым условиям реализации ППССЗ

Раздел 6 Формирование фонда оценочных средств для проведения ГИА

- 6.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций
- 6.2 Требования к выпускным квалификационным работам
- 6.3 Организация государственной итоговой аттестации выпускников
 - 6.3.1 Организация защиты ВКР

Приложения

- Приложение № 1 Рабочие программы учебных дисциплин
 Приложение № 2 Рабочие программы профессиональных модулей
 Приложение № 3 Рабочие программы практик

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>4</p>
---	--	---	----------

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.


Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена специальности 42.02.01 «Реклама» (базовая подготовка) представляет собой комплекс нормативно-методической документации, разработанной ГАПОУ «Волгоградский – социально педагогический колледж» на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

ППССЗ регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (профессиональных модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, график учебного процесса и методические материалы,), иных компонентов, оценочных и методических материалов, а также в предусмотренных Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» в виде рабочей программы воспитания, календарного плана воспитательной работы, форм аттестации обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.


1.1 Нормативно-правовые основы разработки образовательной программ.

Нормативно-правовую основу разработки ОПОП подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 30 апреля 2021 г.);
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (ред. от 11 декабря 2020 г.);
- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464 (ред. от 28 августа 2020 г.);
- Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05 августа 2020 г. № 885/390 (ред. от 18 ноября 2020 г.);

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>5</p>
---	--	---	----------

- Порядок разработки примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 8 апреля 2021 г. № 153;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 (ред. от 10 ноября 2020 г.);
- Методические рекомендации по реализации среднего общего образования в пределах освоения образовательной программы среднего профессионального образования на базе основного общего образования, утвержденные Министерством просвещения Российской Федерации 14 апреля 2021 г.;
- письмо Департамента государственной политики в сфере среднего профессионального образования и профессионального обучения Министерства просвещения Российской Федерации от 20 июля 2020 г. № 05-772 «Инструктивно-методическое письмо по организации применения современных методик и программ преподавания по общеобразовательным дисциплинам в системе среднего профессионального образования, учитывающих образовательные потребности обучающихся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования»;
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 06-846 «Методические рекомендации по организации учебного процесса по очно-заочной и заочной формам обучения в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования»;
- письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена»;
- письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2010 г. № 12-696 «О разъяснениях по формированию учебного плана ОПОП НПО/СПО»;
- устав Колледжа (ред. от 29 июля 2020 г.);

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>6</p>
---	--	---	----------

- Положение о рабочей программе учебной дисциплины/профессионального модуля в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 1 сентября 2020 г. № 248-од;
- Положение об организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 9 сентября 2020 г. № 262-од;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 9 сентября 2020 г. № 262-од;
- Положение о практической подготовке обучающихся государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский социально-педагогический колледж», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 14 сентября 2020 г. № 267-од;
- Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский социально-педагогический колледж», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 12 октября 2020 г. № 312-од;
- Положение об организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК» от 23 декабря 2020 г. № 389-од;
- Положение о разработке и утверждении основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в ГАПОУ «ВСПК», утвержденное приказом директора ГАПОУ «ВСПК»

1.2 Сокращения, применяемые в программе

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена

РП – рабочая программа

УД – учебная дисциплина

ОУД – общеобразовательная учебная дисциплина


УП – учебный практика

ПП – производственная практика

ПДП – производственная практика (преддипломная)

ПА – промежуточная аттестация

ГИА – государственная итоговая аттестация

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>7</p>
---	--	---	----------

ВКР – выпускная квалификационная работа
 ПС – профессиональный стандарт
 ОК – общие компетенции
 ПК – профессиональные компетенции
 СПО – среднее профессиональное образование
 ОПОП – основная профессиональная программа
 ПМ – профессиональный модуль
 КОС – контрольно-оценочные средства
 ФОС – фонд оценочных средств
 ОГСЭ – общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл
 ЕН – математический и общий естественнонаучный цикл
 ОП – общепрофессиональные дисциплины
 МДК – междисциплинарный комплекс
 УМКС – учебно-методический комплекс специальности
 УМКД – учебно-методический комплекс дисциплины
 ПЦМК – предметно (цикловая) методическая комиссия
 МТБ – материально-техническая база

1.3 Общая характеристика ППСЗ

Основная профессиональная образовательная программа государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский социально-педагогический колледж» составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510.


1.3.1 Цель (миссия) ОПОП

ОПОП СПО имеет целью развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по данной специальности.

Выпускник в результате освоения ОПОП специальности 42.02.01 Реклама будет профессионально готов к деятельности по:

- приоритет практикоориентированных знаний выпускника;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества;
- формирование потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;
- формирование готовности принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях;
- развитие способностей самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;
- владение информационной культурой, анализ и оценка информации с использованием информационно-коммуникационных технологий;
- ориентация на развитие местного и регионального сообщества.

Важным условием реализации ОПОП СПО по специальности 42.02.01 Реклама является подготовка конкурентоспособных выпускников, востребованных в условиях социально-экономического развития, повышение престижа кадров среднего звена,

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	8
---	--	--	---

демонстрация важности осваиваемых компетенций для карьерного роста и личного успеха, владеющих профессиональными знаниями и навыками.

Задачи основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:

- Создание благоприятной образовательной среды, обеспечивающей необходимые условия для образования и будущего трудоустройства выпускников.
- Обеспечение условий для качественного образования обучающихся: овладения универсальными и предметно-специализированными компетенциями, способствующими социальной мобильности выпускника и его востребованности на рынке труда.
- Приоритетное формирование практико-ориентированных знаний выпускника.
- Использование технологий обучения с применением современных технических средств.
- Создание системы методического обеспечения комплексной профессиональной, социальной и психологической адаптации обучающихся.
- Повышение общей культуры выпускников, способности самостоятельно приобретать и применять новые знания и умения.

1.3.2 Срок получения образования по специальности

Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет:

- на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев;
- на базе среднего общего образования - 2 года 10 месяцев.

1.3.3 Трудоемкость ОПОП

Трудоемкость ОПОП СПО составляет на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования - 6750 часов, включая все структурные элементы образовательной программы.


Для определения объема образовательной программы образовательной организацией может быть применена система зачетных единиц, при этом одна зачетная единица соответствует 32 - 36 академическим часам.

Трудоемкость ОПОП подготовки специалистов среднего звена

	Количество недель	Количество часов
Аудиторная нагрузка	125	3312
Самостоятельная работа	-	2250
Учебная практика	7	252
Производственная практика (по профилю специальности)	16	576
Производственная практика (преддипломная)	4	144
Промежуточная аттестация	7	-
Государственная итоговая аттестация	6	216
Каникулярное время	34	-
Итого:	199	6750

1.3.4 Особенности ОПОП

Особенностью данной образовательной программы является то, что она представлена как комплекс избыточных условий для формирования востребованного результата. В ООП

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>9</p>
---	--	---	----------

регулярно пересматривается и обновляется содержание рабочих программ дисциплин, рабочих программ профессиональных модулей, программы производственной (преддипломной) практик, методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся в соответствии с требованием рынка труда.

В результате освоения образовательной программы выпускник должен быть готов к выполнению определенных видов профессиональной деятельности в соответствии с ФГОССПО. Большое внимание уделяется сотрудничеству с организациями и предприятиями малого и среднего бизнеса, практике студентов, которые проходят ее в течение всего периода обучения в государственных учреждениях, предпринимательских структурах. ООП СПО распределяет обязательную часть - не более 70% объема нагрузки, предусмотренной сроком освоения данной программы указанным во ФГОС. Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 30% от общего времени, отведенного на освоение программы), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы, требований профессиональных стандартов и использован на увеличение объема часов учебных дисциплин общего гуманитарного и социально-экономического цикла, математического и естественнонаучного цикла, общепрофессионального цикла и профессиональных модулей, а также практики. Часы вариативной части используются для введения новых дисциплин, новых междисциплинарных курсов по профессиональным модулям, введения дополнительных недель практики.

При разработке ОПОП учтены требования регионального рынка труда. По завершению образовательной программы выпускникам выдается диплом установленного образца.

В образовательном процессе с целью реализации компетентностного подхода широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся, организован свободный доступ к ресурсам Интернет, предоставляются учебные материалы в электронном виде, используются мультимедийные средства, тестовые формы контроля.


1.3.5 Требования к абитуриентам

Прием граждан на очное обучение по основной профессиональной образовательной программе подготовки специалистов среднего звена 42.02.01 Реклама осуществляется по заявлениям лиц, имеющих основное общее образование на бюджетной договорной основе. В соответствии с перечнем вступительных испытаний при приеме на обучение по специальности 42.02.01 Реклама проводится творческое испытание в форме просмотра электронного портфолио. Вступительное испытание включает презентацию творческих авторских работ поступающего или электронного портфолио (фотографии, рисунки, эскизы, иллюстрации и т.п.), оформляется протоколом, в котором фиксируются зачет/незачет прохождения вступительных испытаний.

1.3.6 Востребованность выпускников

Выпускники специальности 42.02.01 Реклама востребованы в рекламных агентствах, СМИ и любых других организациях, где требуются специалисты по рекламе. Деятельность выпускников направлена на обеспечение эффективной рекламы с учетом требований потребителя, отраслевой специфики и условий предпринимательской среды.

1.3.7 Возможности продолжения образования выпускника

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>10</p>
---	--	---	-----------

Выпускник, освоивший ОП СПО - ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама, подготовлен к освоению возможные ООП ВПО: 42.03.01 – Рекламные связи с общественностью, 42.03.05 – Медиа коммуникации и другие.

1.3.8 Участие работодателей в разработке и реализации программы.

Переход к компетентностной модели предусматривает участие работодателей, как в разработке образовательной программы, так и в контроле качества ее освоения.

При разработке ОПОП колледж учитывает запросы работодателей:

-вносятся коррективы в программы общепрофессиональных дисциплин и профессиональных модулей в соответствии с предложениями работодателей, а именно добавляются необходимые темы и разделы для формирования новых умений и навыков у будущих специалистов;

-представители работодателей или их объединений привлекаются в качестве внешних экспертов при проведении текущей и промежуточной аттестации обучающихся по общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям;

- возглавляют аттестационную комиссию при проведении квалификационных экзаменов по профессиональным модулям;

-дают характеристики студентам после прохождения производственной практики.

РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА.

2.1 Область и объекты профессиональной деятельности выпускника

2.1.1 Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.


2.1.2 Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая реклама, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

2.1.3 Виды профессиональной деятельности

Основной целью вида профессиональной деятельности выступает совокупность средств, методов и способов распространения информации в определенной сфере экономической и общественной деятельности людей с целью привлечения внимания потенциальных потребителей к объекту рекламирования.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	11
---	--	--	----

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам деятельности:

- Разработка и создание дизайна рекламной продукции
- Производство рекламной продукции
- Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

2.1.4 Задачи профессиональной деятельности

Выпускник по специальности 42.02.01 «Реклама» базовой подготовки должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:


- разработка и создание дизайна рекламной продукции: создание творческой концепции рекламного продукта;
- написание рекламных текстов, слоганов (копирайтинг);
- разработка оригинал-макетов рекламных объявлений, постеров, афиш, листовок, флаеров, других видов печатной и наружной рекламы, сценариев и показовых планов видеороликов;
- производство рекламной продукции, перечисленной выше: подготовка к производству рекламной продукции и контроль за реализацией технологических процессов;
- маркетинговое и правовое обеспечение разработки и реализации рекламного продукта: составление и согласование договоров, бюджетов, медиапланов, технических заданий;
- продвижение в профессиональной среде;
- поиск заказчиков рекламной продукции и иных рекламных услуг;
- организация и управление процессом изготовления и продвижения рекламного проекта (продукта): планирование процесса изготовления рекламного продукта и его реализация;
- организация и управление кампаниями по продвижению рекламного проекта;
- продуктивное взаимодействие с заказчиком и командой рекламного проекта;
- реализация комплексных рекламных проектов: планирование, бюджетирование, поиск творческих решений, разработка стратегии, медиапланирование, разработка и/или производство необходимых рекламных продуктов, реализация рекламного проекта, контроль результата.

РАЗДЕЛ 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ППСЗ


3.1 Общие компетенции (ОК)

В результате освоения образовательной программы выпускник должен обладать следующими общими компетенциями (далее - ОК):

Код компетенции	Общие компетенции	Результат освоения
ОК.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к будущей профессии устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые	Знать методы и способы выполнения профессиональных задач, уметь

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>12</p>
---	--	---	-----------

	<p>методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>
<p>ОК 3.</p>	<p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>Знать алгоритм действий в чрезвычайных ситуациях, уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность.</p>
<p>ОК 4.</p>	<p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>	<p>Знать круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития, уметь осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>
<p>ОК 5.</p>	<p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать современные средства коммуникации и возможности передачи информации; уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p>
<p>ОК 6.</p>	<p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>Знать основы профессиональной этики и психологии общения с окружающими; уметь правильно строить отношения с коллегами, с различными категориями граждан, устанавливать психологический контакт с окружающими.</p>
<p>ОК 7.</p>	<p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p>	<p>Знать основы организации работы в команде, уметь брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.</p>
<p>ОК 8.</p>	<p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>Знать круг задач профессионального и личностного развития, уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>
<p>ОК 9.</p>	<p>Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать приёмы и способы адаптации в профессиональной деятельности, уметь адаптироваться к меняющимся</p>


	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	13
---	--	--	----

		условиям профессиональной деятельности.
ОК10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности	Знать основы организации предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой. Базовыми умениями общения на иностранном языке	Знать основы экологической, информационной и коммуникативной культуры, базовые умения общения на иностранном языке

3.2 Профессиональные компетенции (ПК)

Выпускник, освоивший образовательную программу, должен обладать профессиональными компетенциями (далее - ПК), соответствующими основным видам деятельности:

<i>Вид профессиональной деятельности</i>	<i>Код компетенции</i>	<i>Наименование профессиональной компетенции</i>
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей
	ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
	ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
	ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
	ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
Производство рекламной продукции	ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
	ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
	ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
	ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	14
---	--	--	----


Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
	ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее
	ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт

3.3 Требования к знаниям, умениям и практическому опыту


Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу по специальности 42.02.01 Реклама, должен

знать:

- основные категории и понятия философии;
- роль философии в жизни человека и общества;
- основы философского учения о бытии;
- сущность процесса познания;
- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий;
- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);
- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX -начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН,НАТО,ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших нормативных правовых актов мирового и регионального значения;
- лексический(1200-1400лексических единиц)и грамматический минимум, необходимыйдля чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности;
- о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни;
- основные понятия и методы математического синтеза и анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики;
- правовые вопросы экологической безопасности;
- применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;
- виды автоматизированных информационных технологий;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>15</p>
---	--	---	-----------


- основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных
- электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;
- основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации;
- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей;
- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении;
- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны, способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим;
- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>16</p>
---	--	---	-----------


- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологии создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

уметь:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основах формирования культуры гражданина и будущего специалиста;
- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;
- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас;
- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;
- использовать представление: о взаимосвязи организмов и среды обитания; об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса; о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды; об экологических принципах рационального природопользования;
- использовать изученные прикладные программные средства;
- использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники;
- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции;
- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>17</p>
---	--	---	-----------


- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;
 - использовать свои знания в профессиональной деятельности;
 - определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;
 - разрабатывать бизнес-план организации;
 - организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
 - предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
 - использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
 - применять первичные средства пожаротушения;
 - ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
 - применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
 - владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
 - оказывать первую помощь пострадавшим;
 - использовать на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения;
 - осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
 - разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
 - использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
 - составлять рекламные тексты;
 - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
 - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
 - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
 - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
 - проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
 - анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
 - проводить сегментирование рынка;
 - принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
 - составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
 - работать с рекламой в средствах массовой информации;
 - проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
 - проводить презентацию рекламного продукта;
 - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.
- иметь практический опыт:**
- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
 - создания визуального образа с рекламными функциями;
 - художественно-конструирования рекламных продуктов по заданию;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	18
---	--	--	----

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы,
- правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

3.4 Результаты освоения ОПОП

Код компетенции	Компетенции	Результат освоения
Общие компетенции		
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	Знать сущность и социальную значимость будущей профессии, проявлять к будущей профессии устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Знать методы и способы выполнения профессиональных задач, уметь организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	Знать алгоритм действий в чрезвычайных ситуациях, уметь принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, в т.ч. ситуациях риска, и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	Знать круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития, уметь осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития .
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	Знать современные средства коммуникации и возможности передачи информации; уметь использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.


	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>19</p>
---	--	---	-----------

ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	Знать основы профессиональной этики и психологии общения с окружающими; уметь правильно строить отношения с коллегами, с различными категориями граждан, устанавливать психологический контакт с окружающими.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	Знать основы организации работы в команде, уметь брать на себя ответственность за работу членов команды (подчинённых), за результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Знать круг задач профессионального и личностного развития, уметь самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	Знать приёмы и способы адаптации в профессиональной деятельности, уметь адаптироваться к меняющимся условиям профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.	Знать основы организации предпринимательской деятельности и особенности предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	Знать основы экологической, информационной и коммуникативной культуры, базовые умения общения на иностранном языке


Профессиональные компетенции

ПМ01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции


ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбора художественной формы реализации рекламной идеи; – создания визуального образа с рекламными функциями;
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.	<ul style="list-style-type: none"> – художественного конструирования рекламных продуктов по заданию; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск различных решений при – создании рекламного продукта, услуги; – разрабатывать композиционное решение – рекламного продукта;
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.	<ul style="list-style-type: none"> – использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>20</p>
---	--	---	-----------


		<p>– составлять рекламные тексты. знать:</p>
<p>ПК 1.4.</p>	<p>Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.</p>	<p>– выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы; – приемы и принципы составления рекламного текста; – композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;</p>
<p>ПК 1.5.</p>	<p>Создавать визуальные образы с рекламными функциями.</p>	<p>– методы проектирования рекламного продукта; методы психологического воздействия на потребителя.</p>
<p><i>ПМ 02 Производство рекламной продукции.</i></p>		
<p>ПК 2.1.</p>	<p>Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.</p>	<p>иметь практический опыт: – выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта; – построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии; – подготовки и производства рекламного продукта; – развития умений проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;</p>
<p>ПК 2.2.</p>	<p>Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.</p>	<p>– самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;</p>
<p>ПК 2.3.</p>	<p>Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.</p>	<p>– владения навыками технической стороны фотопроцесса, видеопроцесса. уметь: – осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта; – осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта; – использовать компьютерные технологии при создании рекламного продукта; использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации; – использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</p>

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>21</p>
---	--	---	-----------


		<ul style="list-style-type: none"> – использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями; – использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью; разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности; – сканировать и печатать изображение; подготавливать изображение для сети; – владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе; – технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе; – технические и программные средства для создания рекламного продукта; – аппаратное и программное обеспечение; – основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой; назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений; сферу применения растровой и векторной графики; интерфейс программ.
<p><i>ПМ 03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.</i></p>		
<p>ПК 3.1.</p>	<p>Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.</p>	<p>Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявление требований целевых групп потребителей; – разработки средств продвижения рекламного продукта; разработки маркетинговой части бизнес плана; – различные способы совершенствования рекламной деятельности;
<p>ПК 3.2.</p>	<p>Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – владение навыками пользования правовыми информационными ресурсами сети Интернет для актуализации знаний в сфере правового регулирования рекламной деятельности; – владение приемами и способами предупреждения правонарушений законодательства о рекламе. <p>уметь:</p>

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>22</p>
---	--	---	-----------


		<ul style="list-style-type: none"> – проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей; – анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; – проводить сегментирование рынка; – принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта; – исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки; – анализировать содержание нормативных актов в сфере рекламы с учетом последних изменений законодательства, практику их применения; – применять законодательство, регулирующее рекламную деятельность для решения задач в сфере будущей профессиональной деятельности. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи, цели и общие требования к рекламе; – основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности; – структуру рекламного рынка; – основные нормы конституционного, гражданского, административного и иного законодательства, регулирующие рекламную деятельность; – общие и специальные требования к рекламе; – основные критерии определения ненадлежащей рекламы; – основания и порядок применения ответственности за правонарушения в сфере рекламы; содержание основных актов саморегулирования рекламной деятельности.
<p><i>ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.</i></p>		
<p>ПК 4.1.</p>	<p>Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта; – контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя; – взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
<p>ПК 4.2.</p>	<p>Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – подготовки документации для регистрации авторских прав. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>23</p>
---	--	---	-----------

<p>ПК 4.3.</p>	<p>Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – работать с рекламой в средствах массовой информации; – проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком; проводить презентации рекламного продукта; – подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав; – реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности; – принимать управленческие решения; – применять справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе; – пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции; – работать с технической документацией; – дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе; – применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе; – унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику; <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации; – основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов; – основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации; – аспекты планирования рекламы; этапы принятия и реализации управленческих решений; – классификацию целей менеджмента; функции, виды и психологию менеджмента; особенности менеджмента в рекламе; – принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими; – систему, порядок и правила сертификации; – сущность сервисной деятельности в рекламе;
----------------	--	---

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>24</p>
---	--	---	-----------


		<ul style="list-style-type: none"> – сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности; – законы и терминологию документооборота, закономерности документообразования; – методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.
<p><u>Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.</u> <i>Вариативная часть учебного цикла ППСЗ. ПМ05 «Организация деятельности рекламного агента», освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): по профессии 32.01.01 Агент рекламный.</i></p>		
<p>ПК 5.1.1</p>	<p>Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, вести переговоры в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.</p>	<p>иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> – деятельности по поиску и привлечению клиентов; – работы в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг; – ведения переговоров с заказчиком; – использования офисной оргтехники, информационных, коммуникационных и компьютерных технологий при получении и оформлении заказа;
<p>ПК 5.1.2.</p>	<p>Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – организации связи со средствами массовой информации; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами; – пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
<p>ПК 5.1.3.</p>	<p>Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять основные правила и нормы поведенческого этикета; – контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком; – организовывать деятельность рекламного агентства по работе креативного отдела и отдела по работе с заказчиками;
<p>ПК 5.2.1.</p>	<p>Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении заказа и продвижении рекламы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять деятельность посредника работы по предоставлению рекламных услуг; – выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы; – проводить основные мероприятия связей с общественностью;
<p>ПК 5.2.2.</p>	<p>Использовать компьютерные технологии для обработки вербальной и визуальной информации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – применять средства связи; – использовать вычислительные средства в рекламной деятельности. <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>25</p>
---	--	---	-----------


		<ul style="list-style-type: none"> – основы эстетической и этической культур; – основы психологии общения; основы делового имиджа;
<p>ПК 5.2.3.</p>	<p>Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – элементы речевого этикета и основные требования к речи; – требования к ведению делового диалога по телефону; – субъекты рекламного процесса и их взаимодействие; – информационные и коммуникационные материалы по связям с общественностью, их виды; – организационную структуру рекламных агентств всех типов; – деятельность отделов рекламного агентства с полным циклом; – средства оргтехники и требования безопасности труда; – средства копирования и оперативного размножения документов; средства информационно-коммуникационного обеспечения.

3.5 Матрица соответствия компетенции составных частей ОПОП специальности 42.02.01 Реклама

		ОБЩИЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ОК) ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (ПК)										
ОГСЭ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11
ОГСЭ.01	Основы философии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9		
ОГСЭ.02	История	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9		
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	
ОГСЭ.04	Физическая культура	ОК 2	ОК 3	ОК 6	ОК 8	ОК 9	ОК 10					
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	
ЕН	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>26</p>
---	--	---	-----------

ЕН.01	Математика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10		
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 11				
ЕН.03	Информатика	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 11		
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 2.1	ПК 2.2								
ОП.03	История изобразительного искусства	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2											
ОП.04	Экономика организации	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 2.1
		ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.2									
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3
		ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3		
ОП.06	Декоративно-прикладное искусство	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ПК 1.2	ПК 2.1
ОП.07	История и теория рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	
ОП.08	Психология в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9			
ОП.09	Основы делового имиджа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8				
ПМ	Профессиональные модули												
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 2.3	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1
		ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 1.5								
МДК.01.02		ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 1.1


	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	28
---	--	--	----

	<i>производственной практики)</i>												
ПП.03.01	<i>Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2											
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.3											
УП.04.01	<i>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПП.04.01	<i>Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 4.1
		ПК 4.2	ПК 4.3										
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям, служащих. Организация деятельности рекламного агента.	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 4.3										
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 4.3										
МДК.05.02	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 4.3										
УП.05.01	<i>Организация деятельности рекламного агента</i>	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ПК 3.1
		ПК 3.2	ПК 4.3										

РАЗДЕЛ 4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

4.1 Учебный план

Учебный план определяет следующие качественные и количественные характеристики ППССЗ специальности 42.02.01 «Реклама»: объемные параметры учебной

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>29</p>
---	--	---	-----------

нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, практик); последовательность изучения учебных дисциплин и профессиональных модулей; виды учебных занятий; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и семестрам; распределение по семестрам и объемные показатели подготовки и проведения государственной (итоговой) аттестации. Максимальный объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. При формировании ППССЗ введены новые учебные дисциплины в соответствии с потребностями работодателей и спецификой деятельности колледжа. Вариативная часть ППССЗ реализуется следующим образом: увеличение объема часов общего гуманитарного и социально-экономического цикла на 216 часа. Увеличение объема часов математического и общего естественнонаучного цикла на 1 час. Увеличение объема часов профессионального цикла на 394 часа, (введение новых учебных дисциплин в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций «Декоративно-прикладное искусство», «История и теория рекламной деятельности», «Психология в рекламе», «Основы делового имиджа»). Увеличение объема часов междисциплинарных курсов, профессиональных модулей – 771 часов.

Таким образом, объем инвариантной части ППССЗ – 3252 часа, вариативной части ППССЗ – 1382 часа.



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

34

40	12	28	28		62	20	42	42		27	9	18	18		132	48	84	42	42	10	306	35	216	10	
										40	13	27	27		80	24	56	56		10	120		66	17	
40	12	28	14	14		40	12	28	20	8	27	9	18	10	8				9	67		46			
						62	20	42	14	28									4	90	12	68	2		
											27	9	18	9	9		80	24	56	28	28	10		107	74
40	12	28	28			40	12	28	28												10		136	94	
																					1		56	38	
																					10		48	32	

442	148	294	172	122		392	126	266	130	106		30	281	92	189	81	108						1468	771	972	525
82	26	56	14	42		62	20	42	14	28													405	108	235	111
																					10		138	46	93	31
82	26	56	14	42		62	20	42	14	28										10		267	62	142	80	

час			72	ндд	2	час			ндд				час			ндд				час			ндд			108		108		
час				ндд		час			ндд				час			ндд				час			ндд							
час				ндд		час		180	ндд	5			час			ндд				час			ндд			180		180		

																															10
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

214	74	140	74	66		122	38	84	24	60			186	60	126	18	108									623	368	417	248
42	14	28	14	14		21	7	14		14			39	12	27		27							10		116	43	79	28
92	36	56	28	28		41	13	28	14	14			15	6	9		9						10		199	100	115	80	
																								10		156	105	105	70
80	24	56	32	24		60	18	42	10	32			132	42	90	18	72					10		152	120	118	70		

час				ндд		час		36	ндд	1			час		36	ндд	1			час			ндд			72		72	
час				ндд		час		36	ндд	1			час		108	ндд	3			час			ндд			144		144	


																															10
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

146	48	98	84	14		166	54	112	64	18		30															237	131	168	80
104	34	70	56	14		104	34	70	22	18		30											10		174	90	118	60		
42	14	28	28			62	20	42	42													10		63	41	50	20			

час				ндд		час			ндд				час			ндд				час			ндд							
час				ндд		час		108	ндд	3			час			ндд				час			ндд			108		108		

																															10
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----


						42	14	28	28				95	32	63	63											72	65	56	35
						42	14	28	28				95	32	63	63							10		72	65	56	35		

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	37
---	--	--	----


4.3. Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских

Перечень рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей, реализуемых с использованием МТБ мастерских

Наименование программы дисциплины/МДК	Курс обучения	Название раздела программы	Количество часов всего (по уч. плану)		Название мастерской
			лекций	практических занятий	
ЕН 03 Информатика	2	Информация и информационные процессы	16	34	«Разработка мобильных приложений», «Программные решения для бизнеса»
		Представление и кодирование информации			
		Социальная информатика			
ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	2, 3, 4	Тема 02.01.1 Рекламный плакат.	19	19	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
		Тема 02.01.2 Проектирование рекламного продукта	14	55	
ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	2,3	Тема 02.02.1 Теоретические основы компьютерной графики	16	16	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
		Тема 02.02.2. Средства растровой графики.	16	16	
		Тема 02.02.3. Мультимедиа Технологии	19	19	
		Тема 02.02.4. Средства векторной графики.	28	28	
		Тема 02.02.5 Графические программы	14	14	
		Тема 02.02.5. Практические разработки		9	

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	38
---	--	--	----

<i>ПМ.02 Производство рекламной продукции</i> МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии	2	Тема 2.03.3. Цифровая фотография	38	57	««Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
<i>ПМ.02 Производство рекламной продукции</i> МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	3,4	Тема 2.04.2 Производство цифрового видео. Видеомонтаж.	18	72	«Веб-дизайн и разработка», «Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»
<i>ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</i> МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	3	Тема 03.02.1 Правовое регулирование экономических отношений в сфере рекламной деятельности	28		«Социальная работа»
Тема 03.02.3 Нормативноправовые акты в сфере рекламы.	12				
<i>ПМ.05 Организация деятельности рекламного агента. (Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих)</i>	2	Тема 05.02.1 Информационные технологии в рекламной деятельности	16	16	«Разработка мобильных приложений»
Тема 05.02.2 Современная оргтехника	9	10			

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	39
---	--	--	----

МДК.05.02Ос новы информаций ных технологий в профессионал ьной деятельности								
--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.4. Аннотации рабочих программ дисциплин и профессиональных модулей

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 «РЕКЛАМА»

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ БАЗОВЫХ ДИСЦИПЛИН

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.01 «Русский язык»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

В соответствии с учебным планом учебная дисциплина БД. 01 «Русский язык» является базовой дисциплиной общеобразовательного цикла дисциплин основной профессиональной образовательной программы СПО социально-экономического профиля.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:


Рабочая программа учебной дисциплины «Русский язык» ориентирована на достижение следующих целей:

- совершенствование общеучебных умений и навыков обучающихся: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических;
- формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций (языковой, лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой);
- совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях;
- дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору профессии; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков.

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- **личностных:**

Л 1 - воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>40</p>
---	--	---	-----------

культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов;

Л 2 - понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности;

Л 3 - осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явления национальной культуры;

Л 4 - формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

Л 5 - способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;

Л 6 - готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Л 7 - способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования;

• **метапредметных:**

М 1 - владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом;

М 2 - владение языковыми средствами — умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне;

М 3 - применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;

М 4 - овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения;

М 5 - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

М 6 - умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка;

• **предметных:**

П 1 - сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике;


П 2 - сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения;

П 3 - владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

П 4 - владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

П 5 - владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

П 6 - сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	41
---	--	--	----

П 7 - сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста;

П 8 - способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

П 9 - владение навыками анализа текста с учетом их стилистической и жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

П 10 - сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка;
- извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- связь языка и истории; культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- орфоэпические, лексические, грамматические и пунктуационные нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения.

3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины «Русский язык»:


максимальной учебной нагрузки студента 175 часов/зачетных единиц, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 117 часа;

самостоятельной работы студента – 58 час.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	175
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
практические занятия	62
Самостоятельная работа студента (всего)	58

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>42</p>
---	--	---	-----------

Итоговая аттестация в форме экзамена

2. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД 02 «Литература»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

В профессиональных образовательных организациях учебная дисциплина БД. 02 «Литература» изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Результаты освоения учебной дисциплины

Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык и литература. Литература» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

Л 1 – сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

Л 2 – сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

Л 3 – толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

Л 4 – готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

Л 5 – эстетическое отношение к миру;

Л 6 – совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;


Л 7 – использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

• метапредметных:

М 1 – умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

М 2 – умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

М 3 – умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать,

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>43</p>
---	--	---	-----------

использовать в самостоятельной деятельности;

М 4 – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• **предметных:**

П 1 – сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;

П 2 – сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;

П 3 – владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

П 4 – владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

П 5 – владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;

П 6 – знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;

П 7 – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;


П 8 – способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;

П 9 – владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;

П 10 – сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь:**

- **определять** род и жанр произведения
- **выявлять** «сквозные» темы и ключевые проблемы русской литературы; соотносить произведение с литературным направлением эпохи
- **раскрывать** конкретно-историческое и общечеловеческое содержание изученных литературных произведений
- **соотносить** художественную литературу с общественной жизнью и культурой
- **анализировать эпизод** (сцену) изученного произведения, объяснять его связь с проблематикой произведения;
- **анализировать** и интерпретировать художественное произведение, используя сведения по истории и теории литературы (тематика, проблематика, нравственный пафос, система

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>44</p>
---	--	---	-----------

образов, особенности композиции, изобразительно-выразительные средства языка, художественная деталь)

- **воспроизводить** содержание литературного произведения
- **создавать** устные и письменные монологические и диалогические высказывания, тексты различных типов и жанров в учебно-научной, социально-культурной и деловой (профессиональной) сферах общения;
- **осуществлять** речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- **сопоставлять** литературные произведения
- **выявлять** авторскую позицию
- **выразительно** читать изученные произведения (или их фрагменты), соблюдая нормы литературного произношения
- аргументировано **формулировать** свое отношение к прочитанному произведению
- **писать** рецензии на прочитанные произведения и сочинения разных жанров на литературные темы.

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- образную природу словесного искусства;
- содержание изученных литературных произведений;
- основные факты жизни и творчества писателей-классиков XIX–XX вв.;
- основные закономерности историко-литературного процесса и черты литературных направлений;
- основные теоретико-литературные понятия.


3. Количество часов на освоение программы дисциплины «Литература»:

максимальной учебной нагрузки студента 141 часов/зачетных единиц, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 95 часов; самостоятельной работы студента – 46 час.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	141
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	95
в том числе:	
практические занятия	15
Самостоятельная работа студента (всего)	46
Итоговая аттестация в форме зачета	

3. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.03 «История»

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	45
---	--	--	----

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «История» является базовой дисциплиной основной профессиональной образовательной программы специальностей среднего профессионального образования социально-экономического профиля ГАПОУ «ВСПК».

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации», ФГОС СОО, главной целью исторического образования является формирование у обучающегося целостной картины российской и мировой истории, учитывающей взаимосвязь всех ее этапов, их значимость для понимания современного места и роли России в мире, важность вклада каждого народа, его культуры в общую историю страны и мировую историю, формирование личностной позиции по основным этапам развития российского государства и общества, а также современного образа России.


Освоение содержания учебной дисциплины «История» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну); становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности,

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>46</p>
---	--	---	-----------

включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

предметных:

- сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;
- владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;
- сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;
- владение навыками проектной деятельности и исторической реконструкции с привлечением различных источников;
- сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.


Основными задачами реализации программы учебной дисциплины «История» являются:

- формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;
- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

В рабочую программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения основной профессиональной образовательной программы СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования; программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

3. Количество часов на освоение программы дисциплины «История»:

максимальной учебной нагрузки студента 223 часов/зачетных единиц, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 156 часов; самостоятельной работы студента – 67 час.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	47
---	--	--	----

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	223
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	156
в том числе:	
практические занятия	
Самостоятельная работа студента (всего)	67
Итоговая аттестация в форме дифференцированного Диф. зачета	

4. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины БД.04 «Иностранный язык (английский)»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина Иностранный язык является частью обязательной предметной области «Иностранные языки» ФГОС среднего общего образования. Дисциплина изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

Программа составлена в соответствии с социально-экономическим профилем профессионального образования.


2. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

- формирование представлений об английском языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на английском языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.

Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» обеспечивает достижение следующих результатов:

личностных:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>48</p>
---	--	---	-----------

- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли английского языка и культуры в развитии мировой культуры;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на английском языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;

метапредметных:

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;
- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;


предметных:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения английским языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями английского языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать английский язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

обладать следующими видами компетенций:

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и английского языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	49
---	--	--	----

английском языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;

- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык», для решения различных проблем.

уметь:


- заполнить анкету/заявление (например, о приеме на курсы, в отряд волонтеров, в летний/зимний молодежный лагерь) с указанием своих фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового и электронного адреса, телефона, места учебы, данных о родителях, своих умениях, навыках, увлечениях и т.п.;
- заполнить анкету/заявление о выдаче документа (например, туристической визы);
- написать энциклопедическую или справочную статью о родном городе по предложенному шаблону;
- составить резюме.

3. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 170 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; самостоятельной работы обучающегося 53 часов.

Вид учебных занятий	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	170
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
теоретическое обучение	
лабораторные занятия	
практические занятия	117
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	53
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

4. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Иностранный язык (немецкий)»

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>50</p>
---	--	---	-----------

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина **Иностранный язык** является частью обязательной предметной области «Иностранные языки» ФГОС среднего общего образования. Дисциплина изучается в общеобразовательном цикле учебного плана на базе основного общего образования с получением среднего общего образования.

Программа составлена в соответствии с социально-экономическим профилем профессионального образования.

2. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины

Цели изучения учебной дисциплины:

- формирование представлений о немецком языке как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур;
- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на немецком языке в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения;
- формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной;
- воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне;
- воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам.


Освоение содержания учебной дисциплины «Иностранный язык» обеспечивает достижение следующих результатов:

личностных:

- сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры;
- сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли немецкого языка и культуры в развитии мировой культуры;
- осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на немецком языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению;

метапредметных:

- умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения;
- владение навыками проектной деятельности, моделирующей реальные ситуации межкультурной коммуникации;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>51</p>
---	--	---	-----------

- умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты;
- умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства;


предметных:

- сформированность коммуникативной иноязычной компетенции, необходимой для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире;
- владение знаниями о социокультурной специфике немецкоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и немецкоговорящих стран;
- достижение порогового уровня владения немецким языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями немецкого языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения;
- сформированность умения использовать немецкий язык как средство для получения информации из немецкоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

обладать следующими видами компетенций:

- **лингвистической** — расширение знаний о системе русского и немецкого языков, совершенствование умения использовать грамматические структуры и языковые средства в соответствии с нормами данного языка, свободное использование приобретенного словарного запаса;
- **социолингвистической** — совершенствование умений в основных видах речевой деятельности (аудировании, говорении, чтении, письме), а также в выборе лингвистической формы и способа языкового выражения, адекватных ситуации общения, целям, намерениям и ролям партнеров по общению;
- **дискурсивной** — развитие способности использовать определенную стратегию и тактику общения для устного и письменного конструирования и интерпретации связных текстов на немецком языке по изученной проблематике, в том числе демонстрирующие творческие способности обучающихся;
- **социокультурной** — овладение национально-культурной спецификой страны изучаемого языка и развитие умения строить речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и немецкоговорящих стран;
- **социальной** — развитие умения вступать в коммуникацию и поддерживать ее;
- **стратегической** — совершенствование умения компенсировать недостаточность знания языка и опыта общения в иноязычной среде;
- **предметной** — развитие умения использовать знания и навыки, формируемые в рамках дисциплины «Иностранный язык», для решения различных проблем.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	52
---	--	--	----

уметь:

- заполнить анкету/заявление (например, о приеме на курсы, в отряд волонтеров, в летний/зимний молодежный лагерь) с указанием своих фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового и электронного адреса, телефона, места учебы, данных о родителях, своих умениях, навыках, увлечениях и т.п.;
- заполнить анкету/заявление о выдаче документа (например, туристической визы);
- написать энциклопедическую или справочную статью о родном городе по предложенному шаблону;
- составить резюме.

3. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 170 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 117 часов; самостоятельной работы обучающегося 53 часов.


Вид учебных занятий	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	170
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	117
в том числе:	
теоретическое обучение	
лабораторные занятия	
практические занятия	117
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	53
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

5. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «Физическая культура»

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина является дисциплиной общеобразовательного учебного цикла в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) среднего общего образования профессиональные образовательные организации при разработке учебных планов ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ) формируют общеобразовательный цикл, включая общеобразовательные учебные дисциплины (общие и по выбору) из обязательных предметных областей: Физическая культура, Экология и Основы безопасности жизнедеятельности

Изучение учебной дисциплины БД.04 Физическая культура завершается промежуточной аттестацией в форме дифференциального зачета в рамках освоения ППССЗ на базе основного общего образования.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	53
---	--	--	----

2. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения дисциплины


Содержание программы «Физическая культура» направлено на достижение следующих целей:

1. формирование физической культуры личности будущего профессионала, востребованного на современном рынке труда;
2. развитие физических качеств и способностей, совершенствование функциональных возможностей организма, укрепление индивидуального здоровья;
3. формирование устойчивых мотивов и потребностей в бережном отношении к собственному здоровью, в занятиях физкультурно-оздоровительной и спортивно-оздоровительной деятельностью;
4. овладение технологиями современных оздоровительных систем физического воспитания, обогащение индивидуального опыта занятий специально-прикладными физическими упражнениями и базовыми видами спорта;
5. овладение системой профессионально и жизненно значимых практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление физического и психического здоровья;
6. освоение системы знаний о занятиях физической культурой, их роли и значении в формировании здорового образа жизни и социальных ориентаций;
7. приобретение компетентности в физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, овладение навыками творческого сотрудничества в коллективных формах занятий физическими упражнениями.

Освоение содержания учебной дисциплины «Физическая культура» обеспечивает достижение следующих результатов:

• личностных:

- Л 1 - готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- Л 2 - сформированность устойчивой мотивации к здоровому образу жизни и обучению, целенаправленному личностному совершенствованию двигательной активности с валеологической и профессиональной направленностью, неприятию вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- Л 3 - потребность к самостоятельному использованию физической культуры как составляющей доминанты здоровья;
- Л 4 – приобретение личного опыта творческого использования профессионально-оздоровительных средств и методов двигательной активности;
- Л 5 - формирование личностных ценностно-смысловых ориентиров и установок, системы значимых социальных и межличностных отношений, личностных, регулятивных, познавательных, коммуникативных действий в процессе целенаправленной двигательной активности, способности их использования в социальной, в том числе профессиональной, практике;
- Л 6 - готовность самостоятельно использовать в трудовых и жизненных ситуациях навыки профессиональной адаптивной физической культуры;
- Л 7 - способность к построению индивидуальной образовательной траектории самостоятельного использования в трудовых и жизненных ситуациях навыков профессиональной адаптивной физической культуры;
- Л 8 - формирование навыков сотрудничества со сверстниками, умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе физкультурно-оздоровительной и спортивной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>54</p>
---	--	---	-----------

Л 9 – принятие и реализация ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
Л 10 - умение оказывать первую помощь при занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;
Л 11 - патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной; Л 12 - готовность к служению Отечеству, его защите;

• **метапредметных:**

М 1 - способность использовать межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные) в познавательной, спортивной, физкультурной, оздоровительной и социальной практике;

М 2 - готовность учебного сотрудничества с преподавателями и сверстниками с использованием специальных средств и методов двигательной активности;

М 3 - освоение знаний, полученных в процессе теоретических, учебно-методических и практических занятий, в области анатомии, физиологии, психологии (возрастной и спортивной), экологии, ОБЖ;

М 4 - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию по физической культуре, получаемую из различных источников;

М 5 - формирование навыков участия в различных видах соревновательной деятельности, моделирующих профессиональную подготовку;

М 6 - умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее — ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, норм информационной безопасности;

• **предметных:**

П 1 - умение использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;

П 2 - владение современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;

П 3 - владение основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;


П 4 - владение физическими упражнениями разной функциональной направленности, использование их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;

П 5 - владение техническими приемами и двигательными действиями базовых видов спорта, активное применение их в игровой и соревновательной деятельности, готовность к выполнению нормативов Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

В рабочую программу включено содержание, направленное на формирование у студентов компетенций, необходимых для качественного освоения ОПОП СПО по указанной специальности.

Выпускник на базовом уровне научится:

–определять влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>55</p>
---	--	---	-----------

- знать способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;
- знать правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями общей, профессионально-прикладной и оздоровительно - корригирующей направленности;
- характеризовать индивидуальные особенности физического и психического развития;
- характеризовать основные формы организации занятий физической культурой, определять их целевое назначение и знать особенности проведения;
- составлять и выполнять индивидуально ориентированные комплексы оздоровительной и адаптивной физической культуры;
- выполнять комплексы упражнений традиционных и современных оздоровительных систем физического воспитания;
- выполнять технические действия и тактические приемы базовых видов спорта, применять их в игровой и соревновательной деятельности;
- практически использовать приемы самомассажа и релаксации;
- практически использовать приемы защиты и самообороны;
- составлять и проводить комплексы физических упражнений различной направленности;
- определять уровни индивидуального физического развития и развития физических качеств;
- проводить мероприятия по профилактике травматизма во время занятий физическими упражнениями;
- владеть техникой выполнения тестовых испытаний Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО).

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- самостоятельно организовывать и осуществлять физкультурную деятельность для проведения индивидуального, коллективного и семейного досуга;
- выполнять требования физической и спортивной подготовки, определяемые вступительными экзаменами в профильные учреждения профессионального образования;
- проводить мероприятия по коррекции индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств по результатам мониторинга;
- выполнять технические приемы и тактические действия национальных видов спорта;
- выполнять нормативные требования испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО);
- осуществлять судейство в избранном виде спорта;
- составлять и выполнять комплексы специальной физической подготовки.


3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 228 часа, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 117 часов;
- самостоятельная работа обучающегося 111 часов.

В том числе часов вариативной части учебных циклов ППССЗ: не предусмотрено.

Вид учебной работы	Количество часов
--------------------	------------------

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	56
---	--	--	----

	Профиль профессионального образования <i>социально-экономический</i>
Аудиторные занятия. Содержание обучения	специальности СПО
Теоретическая часть	<i>в процессе урока</i>
Ведение. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов СПО	
Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья	
Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями	
Самоконтроль, его основные методы, показатели и критерии оценки	
Психофизиологические основы учебного и производственного труда. Средства физической культуры в регулировании работоспособности	
Физическая культура в профессиональной деятельности специалиста	
Практическая часть	<i>117</i>
Учебно-методические занятия	<i>в процессе урока</i>
Учебно-тренировочные занятия	
Легкая атлетика. Кроссовая подготовка	<i>30</i>
Гимнастика	<i>10</i>
Спортивные игры:	
Волейбол	<i>18</i>
Баскетбол	<i>18</i>
<i>Нетрадиционные (Базовые виды аэробики)</i>	<i>39</i>
Внеаудиторная самостоятельная работа студента	
Подготовка докладов, рефератов по заданным темам с использованием информационных технологий, освоение физических упражнений различной направленности; занятия дополнительными видами спорта, подготовка к выполнению нормативов (ГТО) и др.	<i>111</i>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачёт	
ВСЕГО	<i>228</i>


6. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «ОСНОВЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ».

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

общеобразовательный цикл общих учебных дисциплин, формируемых из обязательных предметных областей ФГОС среднего общего образования, для профессий СПО гуманитарного и естественно научного профилей, уровень изучения – базовый.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы «Основы безопасности жизнедеятельности» направлено на достижение следующих целей:


	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>57</p>
---	--	---	-----------

- повышение уровня защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз (жизненно важные интересы — совокупность потребностей, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства);
- снижение отрицательного влияния человеческого фактора на безопасность личности, общества и государства;
- формирование антитеррористического поведения, отрицательного отношения к приему психоактивных веществ, в том числе наркотиков;
- обеспечение профилактики асоциального поведения учащихся.

Освоение содержания учебной дисциплины «Основы безопасности жизнедеятельности» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:


- российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн);
- гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- готовность к служению Отечеству, его защите;
- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>58</p>
---	--	---	-----------

- принятие и реализацию ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятие вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;
- осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

метапредметных:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; (в ред. Приказа Минобрнауки России от 29.12.2014 N 1645)
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.


	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	59
---	--	--	----

предметных:

- сформированность представлений о культуре безопасности жизнедеятельности, в том числе о культуре экологической безопасности как о жизненно важной социально-нравственной позиции личности, а также как о средстве, повышающем защищенность личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз, включая отрицательное влияние человеческого фактора;
- знание основ государственной системы, российского законодательства, направленных на защиту населения от внешних и внутренних угроз;
- сформированность представлений о необходимости отрицания экстремизма, терроризма, других действий противоправного характера, а также асоциального поведения;
- сформированность представлений о здоровом образе жизни как о средстве обеспечения духовного, физического и социального благополучия личности;
- знание распространенных опасных и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера;
- знание факторов, пагубно влияющих на здоровье человека, исключение из своей жизни вредных привычек (курения, пьянства и т.д.);
- знание основных мер защиты (в том числе в области гражданской обороны) и правил поведения в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- умение предвидеть возникновение опасных и чрезвычайных ситуаций по характерным для них признакам, а также использовать различные информационные источники;
- умение применять полученные знания в области безопасности на практике, проектировать модели личного безопасного поведения в повседневной жизни и в различных опасных и чрезвычайных ситуациях;
- знание основ обороны государства и воинской службы: законодательство об обороне государства и воинской обязанности граждан; права и обязанности гражданина до призыва, во время призыва и прохождения военной службы, уставные отношения, быт военнослужащих, порядок несения службы и воинские ритуалы, строевая, огневая и тактическая подготовка;
- знание основных видов военно-профессиональной деятельности, особенностей прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе;
- владение основами медицинских знаний и оказания первой помощи пострадавшим при неотложных состояниях (при травмах, отравлениях и различных видах поражений), включая знания об основных инфекционных заболеваниях и их профилактике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать/понимать:**

1. Основные составляющие здорового образа жизни и их влияние на безопасность жизнедеятельности личности; репродуктивное здоровье и факторы, влияющие на него;
2. Потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания;
3. Основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	60
---	--	--	----

4. Основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;
5. Порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинского освидетельствования, призыва на военную службу;
6. Состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации;
7. Основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе;
8. Основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту. альтернативной гражданской службы;
9. Требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовленности призывника;
10. Предназначение, структуру и задачи РСЧС;
11. Предназначение, структуру и задачи гражданской обороны.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:


1. Владеть способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
2. Пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты;
3. Оценивать уровень своей подготовленности и осуществлять осознанное самоопределение по отношению к военной службе;
4. Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни: - для ведения здорового образа жизни; - оказания первой медицинской помощи;
5. Развития в себе духовных и физических качеств, необходимых для военной службы;
6. Вызова (обращения за помощью) в случае необходимости соответствующей службы экстренной помощи.

3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки студента 115 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 78 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 37 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	115
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
лекции	43
практические занятия	35
контрольные работы	*
Самостоятельная работа студента (всего)	37
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

7. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «ЕСТЕСТВОЗНАНИЕ».

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>61</p>
---	--	---	-----------

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Данная программа принадлежит к циклу общих гуманитарных и социально-экономических дисциплин. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: дисциплина входит в общеобразовательный цикл и относится к базовым дисциплинам.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:


Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей:

- освоение знаний о современной естественно-научной картине мира и методах естественных наук; знакомство с наиболее важными идеями и достижениями естествознания, оказавшими определяющее влияние на развитие техники и технологий;
- овладение умениями применять полученные знания для объяснения явлений окружающего мира, восприятия информации естественно-научного и профессионально значимого содержания;
- развитие интеллектуальных, творческих способностей и критического мышления в ходе проведения простейших исследований, анализа явлений, восприятия и интерпретации естественно-научной информации;
- воспитание убежденности в возможности познания законов природы и использования достижений естественных наук для развития цивилизации и повышения качества жизни;
- применение естественно-научных знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни для обеспечения безопасности жизнедеятельности; грамотного использования современных технологий; охраны здоровья, окружающей среды.

Освоение содержания учебной дисциплины «Естествознание» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- Устойчивый интерес к истории и достижениям в области естественных наук, чувство гордости за российские естественные науки;
- Готовность к продолжению образования, повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности с использованием знаний в области естественных наук;
- Объективное осознание значимости компетенций в области естественных наук для человека и общества, умение использовать технологические достижения в области физики, химии, биологии для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- Умение проанализировать техногенные последствия для окружающей среды, бытовой и производственной деятельности человека;
- Готовность самостоятельно добывать новые для себя естественно-научные знания с использованием для этого доступных источников информации;
- Умение управлять своей познавательной деятельностью, проводит самооценку уровня собственного интеллектуального развития;
- Умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач в области естествознания;


	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>62</p>
---	--	---	-----------

Метапредметных:

- Овладение умениями и навыками различных видов познавательной деятельности для изучения разных сторон окружающего естественного мира;
- Применение основных методов познания (наблюдения, научного эксперимента) для изучения различных сторон естественно-научной картины мира, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- Умение определять цели и задачи деятельности, выбирать средства для их достижения на практике;
- Умение использовать различные источники для получения естественнонаучной информации и оценивать ее достоверность для достижения поставленных целей и задач;
- Владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий;
- Владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получение нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях;
- Владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации;
- Владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптация к изменению ее условий;
- Сформированность умений понимать значимость естественно-научного знания для каждого человека независимо от его профессиональной деятельности, различать факты и оценки, сравнивать оценочные выводы, видеть их связь с критериями оценок и связь критериев с определенной системой ценностей.

Предметных:

- Сформированность представлений о целостной современной естественнонаучной картине мира, природе как единой целостной системе, взаимосвязи человека, природы и общества, пространственно-временных масштабах Вселенной;
- Владение знаниями о наиболее важных открытиях и достижениях в области естествознания, повлиявших на эволюцию представлений о природе, на развитие техники и технологий;
- Сформированность умения применять естественно-научные знания для объяснения окружающих явлений, сохранения здоровья, обеспечения безопасности жизнедеятельности, бережного отношения к природе, рационального природопользования, а так же выполнение роли грамотного потребителя;
- Сформированность представлений о научном методе познания природы и средствах изучения мегамира, макромира и микромира; владение приемами естественно-научных наблюдений, опытов, исследований и оценки достоверности полученных результатов;
- Владение понятийным аппаратом естественных наук, позволяющим познавать мир, участвовать в дискуссиях по естественно-научным вопросам, использовать различные источники информации для подготовки собственных работ, критически относиться к сообщениям СМИ, содержащим научную информацию;
- Владение географическим мышлением для определения географических природных аспектов, социально-экономических и экологических процессов и проблем;
- Сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	63
---	--	--	----

3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины

максимальной учебной нагрузки студента 202 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 139 часов; самостоятельной работы обучающегося и консультации 63 часов.

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов/зачетных единиц</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	202
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	139
в том числе:	
лекции	113
практические занятия	26
контрольные работы	*
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

8. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины «РОДНАЯ ЛИТЕРАТУРА».

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:


Учебная дисциплина «Родная литература» является частью предметной области «Родная литература» ФГОС СПО по специальности.

Она изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОПОП СПО на базе основного общего образования с получением среднего общего образования (ППССЗ). Дисциплина введена с 1 сентября 2019 г. на основании письма Минпросвещения России от 20.12.2018 N 03-510.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Содержание программы учебной дисциплины «Родная литература» направлено на достижение следующих **целей**:

- воспитание ценностного отношения к родной литературе как хранителю культуры,
- включение в культурно-языковое поле своего народа; приобщение к литературному наследию своего народа;
- формирование причастности к свершениям и традициям своего народа, осознание исторической преемственности поколений, своей ответственности за сохранение культуры народа;
- формирование общего представления об историко-литературном процессе;
- обогащение активного и потенциального словарного запаса,
- поиск, систематизация и использование необходимой информации, в том числе в сети Интернет.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>64</p>
---	--	---	-----------

Освоение содержания учебной дисциплины «Родная литература» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• **личностных:**


- Л 1 – сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- Л 2 – сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- Л 3 – толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- Л 4 – готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- Л 5 – эстетическое отношение к миру;
- Л 6 – совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;
- Л 7 – использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

• **метапредметных:**

- М 1 – умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;
- М 2 – умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;
- М 3 – умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;
- М 4 – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

• **предметных:**

- П 1 – сформированность устойчивого интереса к чтению региональной литературы как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;
- П 2 – сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;
- П 3 – владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;
- П 4 – владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;
- П 5 – владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров;
- П 6 – знание содержания произведений (русской региональной) литературы, ее историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	65
---	--	--	----

- П 7 – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения;
- П 8 – способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях;
- П 9 – владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания;
- П 10 – сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы.

В результате освоения дисциплины студент должен **уметь**:

- анализировать художественный текст, чувствовать красоту произведения, его идейное своеобразие и художественную форму;
- соотносить музыкальную, театральную, изобразительную интерпретацию текста с авторской мыслью произведения;
- выразительно читать изученные произведения, соблюдая нормы литературного произношения;
- вести самостоятельную проектно-исследовательскую деятельность и оформлять результаты в разных форматах (работа исследовательского характера, реферат, доклад, сообщение).

В результате освоения дисциплины студент должен **знать**:

- основные теоретико-литературные понятия;
- осознавать значимость чтения и изучения родной (региональной) литературы для своего дальнейшего развития;
- осознавать необходимость систематического чтения как средства познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога;
- осознавать восприятие родной литературы как одной из основных национально-культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни;
- осознание коммуникативно-эстетических возможностей родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской культуры.


3. Рекомендуемое количество часов/зачетных единиц на освоение программы учебной дисциплины «Родная литература»:

максимальной учебной нагрузки студента 66 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 44 часа;

самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов/зачетных единиц</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
Самостоятельная работа студента (всего)	22
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	66
---	--	--	----

9. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПД. 01 Математика

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Математика» относится к циклу общеобразовательной подготовки, принадлежит к предметной области «Математика и информатика» ФГОС среднего общего образования и изучается в общеобразовательном цикле учебного плана ОП СПО ППССЗ .

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цели:

- раскрыть студентам мировоззренческое значение математики, углубить их представление о роли и месте математики в изучении окружающего мира;
- освоить основные понятия, определения, изучить теоремы и методы, формирующие общую математическую подготовку и развивающие абстрактное, логическое и творческое мышление;


Задачи:

- систематизировать и углубить теоретические знания по предусмотренным стандартом разделам математики;
- сформировать у студента требуемый набор компетенций, соответствующих его специализации и обеспечивающих его конкурентоспособность на рынке труда;
- научить студентов самостоятельно работать с учебной, научной и справочной литературой по математике.

Освоение содержания учебной дисциплины «Математика» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

• **личностных:**

- сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики;
- понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей;
- развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования;
- овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин и дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки;
- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности;
- готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	67
---	--	--	----

• **метапредметных:**


- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения;
- целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира;

• **предметных:**

- сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке;
- сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий;
- владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;
- владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств;
- сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей;
- владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием;
- сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин;
- владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач.

В результате изучения математики студент должен:

**Алгебра
уметь:**

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>68</p>
---	--	---	-----------

- выполнять арифметические действия, сочетая устные и письменные приемы, применение вычислительных устройств; находить значения корня натуральной степени, степени с рациональным показателем, логарифма, используя при необходимости вычислительные устройства; пользоваться оценкой и прикидкой при практических расчетах;
- проводить по известным формулам и правилам преобразования буквенных выражений, включающих степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции;
- вычислять значения числовых и буквенных выражений, осуществляя необходимые подстановки и преобразования;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- практических расчетов по формулам, включая формулы, содержащие степени, радикалы, логарифмы и тригонометрические функции, используя при необходимости справочные материалы и простейшие вычислительные устройства;

Функции и графики

уметь:

- определять значение функции по значению аргумента при различных способах задания функции;
- строить графики изученных функций;
- описывать по графику *и в простейших случаях по формуле* поведение и свойства функций, находить по графику функции наибольшие и наименьшие значения;
- решать уравнения, простейшие системы уравнений, используя *свойства функций* и их графиков;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- описания с помощью функций различных зависимостей, представления их графически, интерпретации графиков;

Начала математического анализа

уметь:

- вычислять производные *и первообразные* элементарных функций, используя справочные материалы;
- исследовать в простейших случаях функции на монотонность, находить наибольшие и наименьшие значения функций, строить графики многочленов *и простейших рациональных функций* с использованием аппарата математического анализа;
- *вычислять в простейших случаях площади с использованием первообразной;*

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:


решения прикладных задач, в том числе социально-экономических и физических, на наибольшие и наименьшие значения, на нахождение скорости и ускорения

Уравнения и неравенства

уметь:

- решать рациональные, показательные и логарифмические уравнения и неравенства, *простейшие иррациональные и тригонометрические уравнения, их системы;*
- составлять уравнения *и неравенства* по условию задачи;
- использовать для приближенного решения уравнений и неравенств графический метод;
- изображать на координатной плоскости множества решений простейших уравнений и их систем;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>69</p>
---	--	---	-----------

- построения и исследования простейших математических моделей;

Геометрия

уметь:


- распознавать на чертежах и моделях пространственные формы; соотносить трехмерные объекты с их описаниями, изображениями;
- описывать взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве, *аргументировать свои суждения об этом расположении*;
- анализировать в простейших случаях взаимное расположение объектов в пространстве;
- изображать основные многогранники и круглые тела; выполнять чертежи по условиям задач;
- *строить простейшие сечения куба, призмы, пирамиды*;
- решать планиметрические и простейшие стереометрические задачи на нахождение геометрических величин (длин, углов, площадей, объемов);
- использовать при решении стереометрических задач планиметрические факты и методы;
- проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- исследования (моделирования) несложных практических ситуаций на основе изученных формул и свойств фигур;
- вычисления объемов и площадей поверхностей пространственных тел при решении практических задач, используя при необходимости справочники и вычислительные устройства.

Уметь (владеть способами познавательной деятельности):


- вычленять в тексте тезис и аргумент;
- выделять в письменном тексте и в устной речи релевантную и иррелевантную информацию, главное и второстепенное;
- объяснять значимость математики как неотъемлемой части общечеловеческой культуры;
- приводить примеры использования математических методов в естественных и гуманитарных науках;
- объяснять причины создания в математике различных числовых систем и неевклидовых геометрий;
- приводить примеры аксиом и теорем, отличающих геометрию Евклида и геометрию Лобачевского;
- уместно и грамотно применять изученную математическую терминологию и символику;
- различать - в математическом и нематематическом контекстах - понятия определяемые и неопределяемые;
- различать номинальные и реальные определения;
- распознавать математические понятия, принятые в курсе без определения, и утверждения, принятые без доказательства;
- доказывать утверждения (математические и нематематические) - о существовании с помощью примера и опровергать общие высказывания - математические и не математические - приведением контрпримера;
- строить и исследовать математические модели практических задач и задач из смежных дисциплин, переводить условия текстовых задач на математический язык и решать их с использованием изученного математического аппарата;
- пользоваться радианной мерой измерения углов;
- решать задачи с избыточными и недостающими данными;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	70
---	--	--	----

- находить значения функций на основе определений, с помощью калькулятора, таблиц и других справочных материалов;
- приводить приближенные значения основных математических констант с точностью до сотых;
- применять изученные и новые формулы для преобразования числовых и буквенных выражений;
- решать простейшие уравнения и неравенства, содержащие изученные и новые функции;
- определять значение произвольной функции по значению аргумента при различных способах задания функции - аналитическом, графическом, словесном;
- строить графики основных изученных функций - синуса и косинуса, показательной и логарифмической;
- находить производные элементарных функций, пользуясь таблицей производных и правилами дифференцирования суммы и произведения;
- применять производную для исследования функций на монотонность и экстремумы, для нахождения наибольших и наименьших значений функций;
- находить первообразные для суммы функций и произведения функции на число;
- находить различные содержательные интерпретации заданного математического соотношения или свойств графика;
- использовать производную для описания свойств функции, заданной графически;
- приводить примеры объектов реального мира, моделями которых являются геометрические понятия;
- приводить примеры кривых и поверхностей в пространстве, геометрических тел;
- отличать касательную к кривой от секущей, строить касательную к произвольной кривой в заданной точке;
- проводить касательную и перпендикуляр к произвольной кривой в заданной точке;
- соотносить трехмерные объекты с их описаниями, чертежами, изображениями, проекциями;
- определять взаимное расположение прямых и плоскостей в пространстве;
- описывать расположение касательной плоскости к шару, цилиндру, конусу, применять теорему о касательной плоскости к шару;
- распознавать поверхность и внутреннюю область геометрических тел;
- выбирать подходящие единицы измерения величин, пользоваться округленными данными или стандартным видом числа, строить и анализировать графики (фрагменты графиков) и таблицы различных зависимостей, следить за соблюдением масштаба при графическом представлении данных и равномерности шага при составлении таблиц;
- оценивать шансы при участии в лотереях, определять справедливость условий лотерей и азартных (случайных) игр;
- устанавливать непротиворечивость избыточной системы данных или самостоятельно определять, каких данных не хватает, формулировать варианты полной задачи, самостоятельно добывать недостающие данные;
- приводить примеры математических и нематематических задач, не имеющих решения.

В результате изучения математики на базовом уровне студент должен знать и понимать:

- значение математической науки для решения задач, возникающих в теории и практике, широту и ограниченность применения математических методов к анализу и исследованию процессов и явлений в природе и обществе;
- значение практики и внутри научных проблем как источника формирования и развития математической науки;


	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>71</p>
---	--	---	-----------

- значение математической символики и формул математики для описания общих закономерностей науки, практики, для экономии усилий в повседневной жизни;
- исторический процесс развития понятия числа, общекультурное значение изобретения отрицательных и комплексных чисел;
- необходимость соблюдения строгости математического языка в сочетании с возможностью и целесообразностью ее нарушения с коммуникативной точки зрения;
- универсальный характер законов логики математических рассуждений, их обязательность и применимость во всех областях человеческой деятельности;
- различие требований, предъявляемых к доказательствам в различных областях науки и на практике, в математике, естественных и гуманитарных науках;
- роль аксиоматики в математике и значение для других областей знания и для практики;
- значение методов математического анализа для науки и практики;
- поведение графика функции в точках, где она не имеет производной;
- понятие первообразной;
- геометрический смысл понятия интеграла;
- важность вероятностных представлений для жизни в современном обществе;
- отсутствие выигрышных стратегий в лотереях;
- общее и различное в понятиях определение, теорема, аксиома, пример и контрпример;
- объем и содержание понятий;
- возможность определений одного и того же понятия, различных по объему и содержанию, при различных способах построения теории;
- зависимость логического статуса высказывания и его истинности или ложности от исходных положений - "системы аксиом" в математическом и нематематическом контексте;
- стандартные подходы к доказательству и опровержению общих утверждений и утверждений о существовании;
- взаимную обратность операции дифференцирования и интегрирования;
- расстояние между геометрическими фигурами как кратчайшего пути от одной фигуры к другой;
- идею касания геометрических объектов;
- зависимость изменения объемов геометрических тел от изменения их линейных размеров.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Владеть:

- навыками использования справочных материалов, поиска определений, формул и других утверждений в учебной, методической и справочной литературе;
- навыками использования таблиц при выполнении преобразований степенных, иррациональных, показательных, логарифмических и тригонометрических выражений;
- навыками использования калькулятора для вычисления значений числовых выражений;
- навыками преобразований несложных формул, содержащих любые из изученных действий над числовыми и буквенными выражениями;
- навыками алгоритмической деятельности - выполнения и создания инструкций, проверки и оценки результатов их выполнения;
- навыком выведения простейших следствий из изученных и новых определений и утверждений;
- навыком применения доказательства от противного;
- навыком различения взаимно обратных утверждений на логико-языковом уровне;
- навыками применения изученных и новых алгоритмов;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	72
---	--	--	----

- навыками решения задач с избыточными и недостающими данными;
- навыками описания свойств функций по их графикам, в том числе связанных с производной;
- навыками изображения геометрических тел и их простейших сечений;
- навыками решения простейших вычислительных стереометрических задач;
- навыком построения обратного утверждения и контрапозиции для утверждений, заданных в универсальной или имплекативной форме.

3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: ПД 01 «Математика»

максимальной учебной нагрузки студента 280 часов/зачетных единиц, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 190 часов; самостоятельной работы студента 74 час.

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	280
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	190
в том числе:	
практические занятия	74
Самостоятельная работа студента (всего)	90
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

10. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПД. 02 Информатика

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы


Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО БД 05 Информатика и входит в состав общеобразовательного цикла программ.

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Освоение содержания учебной дисциплины «Информатика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

Личностных:

- чувство гордости и уважения к истории развития и достижениям отечественной информатики в мировой индустрии информационных технологий;
- осознание своего места в информационном обществе;
- готовность и способность к самостоятельной и ответственной творческой деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий;
- умение использовать достижения современной информатики для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности, самостоятельно формировать новые для себя знания в профессиональной области, используя для этого доступные источники информации;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>73</p>
---	--	---	-----------


- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в командной работе по решению общих задач, в том числе с использованием современных средств сетевых коммуникаций;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития, в том числе с использованием современных электронных образовательных ресурсов;
- умение выбирать грамотное поведение при использовании разнообразных средств информационно-коммуникативных технологий как в профессиональной деятельности, так и в быту;
- готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности на основе развития личных информационно-коммуникативных компетенций;

Метапредметных:

- умение определять цели, составлять планы деятельности и определять средства, необходимые для их реализации;
- использование различных видов познавательной деятельности для решения информационных задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для организации учебно-исследовательской и проектной деятельности с использованием информационно-коммуникативных технологий;
- использование различных информационных объектов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере в изучении явлений и процессов;
- использование различных источников информации, в том числе электронных библиотек, умение критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников, в том числе из сети Интернет;
- умение анализировать и представлять информацию, данную в электронных форматах на компьютере в различных видах;
- умение использовать средства информационно-коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссию, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации средствами информационных и коммуникационных технологий;

предметных:

- сформированность представлений о роли информации и информационных процессов в окружающем мире;
- владениями навыками алгоритмического мышления и понимания методов формального описания алгоритмов, владение знанием основных алгоритмических конструкций, умение анализировать алгоритмы;
- использование готовых прикладных компьютерных программ по профилю подготовки;
- владение способами представления, хранения и обработки данных на компьютере;
- владение компьютерными средствами представления и анализа данных в электронных таблицах;
- сформированность представлений о данных и простейших средствах управления ими;
- сформированность представлений о компьютерноматематических моделях и необходимости анализа соответствия модели и моделируемого объекта (процесса);

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>74</p>
---	--	---	-----------

- владение типовыми приемами написания программы на алгоритмическом языке для решения стандартной задачи и использованием основных конструкций языка программирования;
- сформированность базовых навыков и умений по соблюдению требований техники безопасности, гигиены и ресурсосбережения при работе со средствами информатизации;
- понимание основ правовых аспектов использования компьютерных программ и прав доступа к глобальным информационным сервисам;
- применение на практике средства защиты информации от вредоносных программ, соблюдение правил личной безопасности и этики в работе с информацией и средствами коммуникации в Интернете.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**


- использовать базовые системные программные продукты;
- использовать прикладное программное обеспечение общего назначения для обработки текстовой, графической, числовой информации;
- составлять алгоритмы на языке программирования;
- иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;
- создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые документы;
- просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных, получать необходимую информацию по запросу пользователя;
- наглядно представлять числовые показатели и динамику их изменения с помощью программ деловой графики;
- соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой и табличной информации;
- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных программных средств информационных и коммуникационных технологий;
- назначение и функции операционных систем;
- аппаратное обеспечение компьютера;
- виды и назначение программного обеспечения компьютера.

3. Рекомендуемое количество часов/зачетных единиц на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 193 часов/зачетных единиц, в том числе:

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	75
---	--	--	----

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 134 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 59 часов.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	193
Обязательная аудиторная учебная нагрузка(всего)	134
Лекционные занятия	56
Лабораторные работы	78
Самостоятельная работа студента(всего)	59
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

11. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПД.03 Обществознание (включая экономику и право)

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы


Учебная дисциплина «Обществознание» является профильной дисциплиной основной профессиональной образовательной программы специальностей среднего профессионального образования социально-экономического профиля ГАПОУ «ВСПК».

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.


- воспитание гражданственности, социальной ответственности, правового самосознания, патриотизма, приверженности конституционным принципам Российской Федерации;
- развитие личности на стадии начальной социализации, становление правомерного социального поведения, повышение уровня политической, правовой и духовно-нравственной культуры подростка;
- углубление интереса к изучению социально-экономических и политико-правовых дисциплин;
- умение получать информацию из различных источников, анализировать, систематизировать ее, делать выводы и прогнозы;
- содействие формированию целостной картины мира, усвоению знаний об основных сферах человеческой деятельности, социальных институтах, нормах регулирования общественных отношений, необходимых для взаимодействия с другими людьми в рамках отдельных социальных групп и общества в целом;
- формирование мотивации к общественно полезной деятельности, повышение стремления к самовоспитанию, самореализации, самоконтролю;
- применение полученных знаний и умений в практической деятельности в различных сферах общественной жизни.

Освоение содержания учебной дисциплины «Обществознание» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

- **личностных:**

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>76</p>
---	--	---	-----------

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна);
- гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
- **метапредметных:**
 - умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность;
 - использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
 - владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем;
 - способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;
 - готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
 - умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
 - умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
 - умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>77</p>
---	--	---	-----------

- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

• **предметных:**

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

3. **Рекомендуемое количество часов/зачетных единиц на освоение примерной программы учебной дисциплины:**

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 258 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 178 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 80 часов.


<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	258
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	178
в том числе:	
практические занятия	24
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	80
<i>Промежуточная аттестация в экзамена</i>	

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРЕДЛАГАЕМЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

12. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ПОО. 01 Астрономия

1. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Астрономия» входит в состав предметной области «Естественные науки» ФГОС среднего общего образования, является дисциплиной общеобразовательного цикла дисциплин основной профессиональной образовательной программы специальностей среднего профессионального образования социально-экономического профиля ГАПОУ «ВСПК», предлагаемой образовательной организацией.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>78</p>
---	--	---	-----------

2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов.

Обучающийся должен уметь:

У1 использовать карту звездного неба для нахождения координат светила; выражать результаты измерений и расчетов в единицах Международной системы;

У2 приводить примеры практического использования астрономических знаний о небесных телах и их системах;

У3 решать задачи на применение изученных астрономических законов;

У4 осуществлять самостоятельный поиск информации естественнонаучного содержания с использованием различных источников, ее обработку и представление в разных формах.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

31 астероид, астрономия, астрология, астрофизика, атмосфера, болид, возмущения, восход светила, вращение небесных тел, Вселенная, вспышка, галактика, горизонт, гранулы, затмение, виды звезд, зодиак, календарь, космогония, космология, космонавтика, космос, кольца планет, кометы, кратер, кульминация, основные точки, линии и плоскости небесной сферы, магнитная буря, Метагалактика, метеор, метеорит, метеорное тело, дождь, поток, Млечный Путь, моря и материки на Луне, небесная механика, видимое и реальное движение небесных тел и их систем, обсерватория, орбита, планета, полярное сияние, протуберанец, скопление, созвездия и их классификация, солнечная корона, солнцестояние, состав Солнечной системы, телескоп, терминатор, туманность, фазы Луны, фотосферные факелы, хромосфера, черная дыра, эволюция, эклиптика, ядро

32 определения величин: астрономическая единица, афелий, блеск звезды, возраст небесного тела, параллакс, парсек, период, перигелий, физические характеристики планет и звезд, их химический состав, звездная величина, радиант, радиус светила, космические расстояния, светимость, световой год, сжатие планет, синодический и сидерический период, солнечная активность, солнечная постоянная, спектр светящихся тел Солнечной системы.

33 роль астрономии в познании фундаментальных законов природы и формирования естественнонаучной картины мира;

34 физическую природу небесных тел и систем, строение эволюции Вселенной;

35 наиболее важные астрономические открытия, определившие развитие науки и техники;


36 методы научного познания природы.

Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

личностных:

- чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной науки
- умение использовать достижения современной науки и технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
- умение самостоятельно добывать новые для себя знания, используя для этого доступные источники информации;
- умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач;
- умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить само-оценку уровня собственного интеллектуального развития;

метапредметных:

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>79</p>
---	--	---	-----------

- использование различных видов познавательной деятельности для решения астрономических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности;
- использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон физических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
- умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;
- умение использовать различные источники для получения физической информации, оценивать ее достоверность;
- умение анализировать и представлять информацию в различных видах;
- умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;


предметных:

- формирование представлений о роли и месте астрономии в современной научной картине мира; понимание физической сущности наблюдаемых во Вселенной явлений;
- владение основополагающими астрономическими понятиями, закономерностями, законами и теориями; уверенное использование терминологии и символики;
- владение основными методами научного познания, используемыми в астрономии: наблюдением, описанием, измерением, экспериментом;
- умения обрабатывать результаты измерений, обнаруживать зависимость между астрономическими физическими величинами, объяснять полученные результаты и делать выводы;
- формирование умения решать задачи;
- формирование умения применять полученные знания для объяснения условий протекания физических явлений в природе, профессиональной сфере и для принятия практических решений в повседневной жизни;
- формирование собственной позиции по отношению к информации, получаемой из разных источников.

3. Рекомендуемое количество часов/зачетных единиц на освоение примерной программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 55 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 39 часов;
самостоятельной работы обучающегося и консультации 16 часов.

Вид учебной работы	Объем часов/зачетных единиц
Максимальная учебная нагрузка (всего)	55
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	39
в том числе:	
лекции	26
практические занятия	13
контрольные работы	*
Самостоятельная работа студента, консультация	16

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>80</p>
---	--	---	-----------

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта

ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН ОБЩЕГО ГУМАНИТАРНОГО И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

**1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины
ОГСЭ. 01 Основы философии**

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, ОГСЭ.01 Основы философии.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры будущего гражданина и будущего специалиста;
- определить значение философии как отрасли духовной культуры для формирования личности, гражданской позиции и профессиональных навыков;
- определить соотношение для жизни человека свободы и ответственности, материальных и духовных ценностей
- сформулировать представление об истине и смысле жизни.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*: - основные категории и понятия философии; -роль философии в жизни человека и общества; -основы философского учения о бытии; -сущность процесса познания;

- основы научной, философской и религиозной картин мира;
- об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;
- о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы философии» у обучающегося формируются общие компетенции:


ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	81
---	--	--	----

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 88 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 70 часов; самостоятельной работы обучающегося 18 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	88
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета и мена	

2. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 02 История

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама».

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, ОГСЭ.02 История.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;

- выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем;

- характеризовать периоды в развитии исторических процессов, масштабных событий;

- высказывать суждения о назначении, ценности источника, сравнивать данные разных источников, выявлять их сходства и различия;

- соотносить единичные исторические факты и общие явления, процессы;

- выявлять сущность, причинно-следственные связи исторических событий;


- объяснять мотивы, цели и результаты деятельности личностей в истории.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX

и

XXI вв.);

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	82
---	--	--	----

- сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXI вв.;
- основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;
- назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;
- о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций;
- содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения;
- особенности социально- экономического и политического развития регионов и стран в XX-начале XXI вв.;
- знать о вкладе выдающихся исторических личностей в развитие региональной, государственной и мировой истории.

В результате освоения учебной дисциплины «История» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями


ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 73 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 57 часов; самостоятельной работы обучающегося 16 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	73
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	57
в том числе:	
практические занятия	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>83</p>
---	--	---	-----------

3. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 03 Иностранный язык

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама». Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке учителя начальных классов.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, ОГСЭ.03 Иностранный язык.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;
- самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

В результате освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.


ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	84
---	--	--	----

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 245 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 172 часов; самостоятельной работы обучающегося 73 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	245
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе:	
практические занятия	172
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	73
Промежуточная аттестация в форме зачёта и диф/зачёта	

4. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 04 Физическая культура

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама»

Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена: учебная дисциплина «Физическая культура» принадлежит к общему гуманитарному и социально экономическому циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины: В результате освоения учебной дисциплины обучающийся

должен уметь:

- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;
- применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;

- пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать:*


- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни;
- условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности;
- средства профилактики перенапряжения.

В результате освоения учебной дисциплины «Физическая культура» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решение в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	85
---	--	--	----

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 350 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 172 часов; самостоятельной работы обучающегося 178 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	350
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	172
в том числе: практические занятия	172
консультации (всего)	172
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	178
Промежуточная аттестация в форме зачёта	

5. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 05 Русский язык и культура речи

Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 «Русский язык и культура речи» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки специалистов социально-экономического профиля.

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

выявлять отклонения от языковых норм в устной и письменной речи:

- анализировать языковые явления;

- соблюдать нормы современного литературного языка;


- учитывать стилевые и жанровые особенности текста, разные типы и виды речи;

определять причины нарушения норм литературного языка:

- *лексических*: употребление слова без учета его семантики; неверное употребление многозначных слов, омонимов и синонимов; смешение паронимов и паронимазмов; нарушение лексической сочетаемости; речевая избыточность; речевая недостаточность; нарушение функционально-стилевой принадлежности;

- *морфологических*: образование и употребление форм *имени существительного*: категории одушевленности-неодушевленности; неверное употреблении рода, числа и склонения; образование и употребление форм *имени прилагательного* (полной и краткой форм степеней сравнения; использование *местоимений* в речи; нарушения императивного типа норм при образовании и употреблении *имен числительных*; использование *глагольных форм и деепричастий*);

- *синтаксических* на уровне словосочетания, предложения и текста: координация форм подлежащего и сказуемого, согласование определения и приложений, правил управления

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	86
---	--	--	----

и согласования, построение предложений с деепричастным и причастным оборотами, неправильное использование союзов, порядка следования частей сложного предложения; нарушение смысловых и синтаксических отношений между предложениями;

устранять ошибки и недочеты в устной и письменной формах, мотивируя свой выбор;

создавать устные и письменные монологические высказывания, тексты различных типов и жанров:

- придавать высказыванию соответствующую композиционную форму и стилистическую окраску,
- отбирать лексические, синтаксические единицы современного русского литературного языка для достижения точности, выразительности речи,
- учитывать при выборе слов стилистическую окраску и эмоционально-оценочные значения различных моделей и грамматических форм;

преобразовывать информацию из одной формы в другую/в конспект, схему, таблицу, план, тезисы;

анализировать и оценивать текст задания, свою и чужую речь с точки зрения ее нормативности, уместности и целесообразности;

пользоваться основными типами словарей;

владеть лингвистической терминологией.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен *знать*:

- определение понятий «язык», «речь», «культура речи», «литературный язык», «языковая норма», «текст»;

- различия между языком и речью;
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
- специфику устной и письменной речи;
- признаки высокой культуры речи;
- особенности функциональных стилей речи;
- правила продуцирования текстов разных деловых и основных научно-учебных жанров;
- нормы современного русского литературного языка;
- нарушения принципов русской графики;
- причины нарушения норм (лексических, орфоэпических, акцентологических, морфологических, синтаксических) и способы их устранения;
- основные лингвистические свойства текста;
- функционально-смысловые типы текста;
- основные единицы русского языка и их признаки: лексические, фразеологические, фонетические и грамматические.


Процесс изучения дисциплины направлен на освоение следующих общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	87
---	--	--	----

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе:

обязательной учебной нагрузки обучающегося 42 часов; самостоятельной работы обучающегося 16 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация в форме экзамена	

6. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОГСЭ. 06 Основы социологии и политологии

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Общий гуманитарный и социально-экономический цикл, ОГСЭ.06 Основы социологии и политологии.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:


В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь: - давать оценку социальным и политическим объектам и процессам;

- характеризовать, интерпретировать изученные социальные и политические объекты и процессы;

- проводить социологическое исследование;

в участвовать в дискуссии, сопоставлять различные точки зрения, выдвигать аргументы в обоснование собственной позиции и контраргументы по отношению к иным взглядам.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	88
---	--	--	----

- о социологическом подходе в понимании закономерностей развития и функционирования общества и личности;

- о социальной структуре, социальной мобильности, социальном взаимодействии и об основных социальных институтах общества;

- о социальных движениях и других факторах социального изменения и развития;

- о сущности власти, субъектах политики, политических отношениях и процессах.

В результате освоения учебной дисциплины «Основы социологии и политологии» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.


ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 62 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 42 часов; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	62
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
практические занятия	8
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
Промежуточная аттестация в форме	зачет

ПРОГРАММЫ МАТЕМАТИЧЕСКИХ И ОБЩИХ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	89
---	--	--	----

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН. 01 Математика

Область применения программы. Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке работников в области рекламы при наличии среднего (полного) общего образования.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в математический и общий естественнонаучный цикл, ЕН.01. Математика

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- решать прикладные задачи в области профессиональной деятельности;
- применять математические методы для решения профессиональных задач;
- использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- значение математики в профессиональной деятельности и при освоении профессиональной образовательной программы;
- основные математические методы решения прикладных задач в области профессиональной деятельности;
- основные понятия и методы математического анализа, дискретной математики, линейной алгебры, теории комплексных чисел, теории вероятностей и математической статистики;
- основы интегрального и дифференциального исчисления.

В результате освоения учебной дисциплины «Математика» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1 - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 - Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.


ОК 4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 - Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7 - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	90
---	--	--	----

ОК 9 - Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10 - Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 70 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	70
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	18
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
Промежуточная аттестация в форме диф.зачёта	

2. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН. 02 Экологические основы природопользования

Предлагаемая программа курса ЕН.02 «Экологические основы природопользования» эколого-биологической направленности.

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Экологические основы природопользования» относится к математическому и общему естественнонаучному циклу.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» обучающийся *должен уметь*:

- использовать представления о взаимосвязи организмов и среды обитания в профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины «Экологические основы природопользования» обучающийся *должен знать*:

- состояние природных ресурсов России и мониторинг окружающей среды;
- экологические принципы рационального природопользования.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями:


ОК 1 - Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2 - Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3 - Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4 - Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6 - Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	91
---	--	--	----

ОК 7 - Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8 - Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 80 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 56 часов; самостоятельной работы обучающегося 24 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	80
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Промежуточная аттестация в форме зачета	

3. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЕН. 03 Информатика

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности СПО для специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке рекламиста.


Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы Математические и общие естественнонаучные дисциплины, ЕН 01 Информатика по специальности 42.02.01 «Реклама»

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- использовать базовые системные программные продукты;
- использовать прикладное программное обеспечение общего назначения для обработки текстовой, графической, числовой информации;
 - составлять алгоритмы на языке программирования;
 - иллюстрировать учебные работы с использованием средств информационных технологий;
 - создавать информационные объекты сложной структуры, в том числе гипертекстовые документы;
 - просматривать, создавать, редактировать, сохранять записи в базах данных, получать необходимую информацию по запросу пользователя;
 - наглядно представлять числовые показатели и динамику их изменения с помощью программ деловой графики;
 - соблюдать правила техники безопасности и гигиенические рекомендации при использовании средств ИКТ.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	92
---	--	--	----

- основные понятия автоматизированной обработки информации, общий состав и структуру персональных ЭВМ и вычислительных систем;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ для обработки текстовой, графической, числовой и табличной информации;
- основные технологии создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов различного типа с помощью современных про-граммных средств информационных и коммуникационных технологий;
- назначение и функции операционных систем;
- аппаратное обеспечение компьютера;
- виды и назначение программного обеспечения компьютера.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.


ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки студента 71 часов/зачетных единиц, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 51 часов; самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	71
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	51
лабораторные работы	35
Самостоятельная работа студента (всего)	20

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>93</p>
---	--	---	-----------

ПРОГРАММЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

1. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

ОП. 01 Рисунок с основами перспективы

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОП. 01 Рисунок с основами перспективы.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:


- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов;
- конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приёмы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и её частей.

В результате освоения учебной дисциплины «Рисунок с основами перспективы» у обучающегося формируются общие компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	94
---	--	--	----

ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 341 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 226 часов; самостоятельной работы обучающегося 115 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	341
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	226
в том числе:	
практические занятия	149
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	115
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

2. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОПД. 02 Живопись с основами цветоведения

Область применения программы.


Рабочая программа учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОПД. 02 Живопись с основами цветоведения.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику;
- выполнять живописный этюд;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	95
---	--	--	----

- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений.


В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;
- особенности работы с разными живописными техниками;
- способы создания цветом объема и пространства;
- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении;
- виды живописи;
- особенности изображения человека, животных, пейзажа, натюрморта различными техниками живописи и живописными материалами.

В результате освоения учебной дисциплины «Живопись с основами цветоведения»

у обучающегося формируются общие компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	96
---	--	--	----

ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 341 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 226 часов; самостоятельной работы обучающегося 115 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	341
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	226
в том числе:	
практические занятия	149
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	115
Промежуточная аттестация в форме зачёта и дифференцированного зачета	

3. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 03 История изобразительного искусства

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «История изобразительного искусства» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОП. 03 История изобразительного искусства.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:


- вести самостоятельную поисково-творческую деятельность в области изобразительного и декоративно-прикладного искусства;
- давать анализ и оценку содержанию, технике и технологии произведения искусства;
- проводить экскурсии в музей и архитектурной среде;
- оформить экспозицию произведений искусства по заданной тематике.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основы теории и истории изобразительного и декоративно-прикладного искусства в контексте мировой, отечественной и региональной культуры;
- особенности визуально-художественного образа в процессе его создания, развития и восприятия;
- первоисточники искусствоведческой литературы;
- основные сведения по русскому и зарубежному искусству;
- становление современной системы искусств;
- историю отечественной художественной культуры ее связь с мировым художественным процессом.

В результате освоения учебной дисциплины «История изобразительного искусства» у обучающегося формируются общие компетенции:

Код	Наименование результата обучения
-----	----------------------------------

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	97
---	--	--	----


ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК. 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК. 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей
ПК 1.2.	Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:
 максимальной учебной нагрузки обучающегося 120 часов, в том числе:
 обязательной учебной нагрузки обучающегося 83 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 37 часов.
 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	120
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	83
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	37
Промежуточная аттестация в форме зачета	

4. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 04 Экономика организации

Область применения программы.
 Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по 42.02.01

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>98</p>
---	--	---	-----------

«Реклама» (базовый уровень). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке учителя начальных классов.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины, ОП.04 Экономика организации.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- нормировать и рассчитывать оплату труда;
- решать управленческие задачи;
- составлять бизнес-план предприятия (планировать хозяйственную деятельность);
- оценивать эффективность деятельности организации;
- оценивать коррупцию как фактор снижения экономического роста,
- оценивать влияние коррупции на распределение и расходование государственных средств и ресурсов;
- определять себестоимость продукции;
- формировать и распределять прибыль предприятия для целей налогообложения;
- проводить финансовый анализ и составлять план финансового оздоровления предприятия;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- общую характеристику рыночного хозяйства;
- функции и структуру рынка;
- объекты государственного регулирования экономики;
- формы и методы государственного регулирования экономики;
- основные проблемы экономики России;
- организационно-правовые формы предприятий;
- производственные ресурсы предприятия, (материально-технические, трудовые и финансовые);
- направления инновационной деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- экономические показатели развития отрасли;
- ценовую политику предприятия и методы установления цен.

В результате освоения учебной дисциплины «Экономика организации» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.


ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	99
---	--	--	----

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК. 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК.2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 67 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 46 часов; самостоятельной работы обучающегося 21 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	67
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
практические занятия	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
Промежуточная аттестация в форме диф.зачета	

5. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 05 Безопасность жизнедеятельности

Область применения программы.


Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 "Реклама". Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке квалифицированных рабочих и специалистов среднего звена.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Профессиональный цикл, ОП.05 Безопасность жизнедеятельности.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>100</p>
---	--	---	------------

- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной профессии;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной профессией;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные профессиям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим

В результате освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

В ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

В ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

В ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.


В ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

В ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

В ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

В ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

В ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	101
---	--	--	-----

ПК 2.1 Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.3 Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.1 Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2 Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

ПК 4.2 Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.3 Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 70 часов; самостоятельной работы обучающегося 32 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	102
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	70
в том числе:	
практические занятия	42
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

6. Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 06 Декоративно – прикладное искусство

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Декоративно-прикладное искусство» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень (вариативная часть)). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины (вариативная часть),


ОП. 06 Декоративно-прикладное искусство.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- пользоваться языком декоративного искусства в практической деятельности;
- связывать графическое и цветовое решение с основным замыслом изображения;
- выполнять эскизы и интерпретации различных промыслов России;
- использовать элементы народных промыслов в оформлении декоративных изделий, печатной рекламы, фирменном стиле;
- использовать исторические культурные традиции в разработке рекламных проектов, как региональный компонент в рекламе.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>102</p>
---	--	---	------------

- народные промыслы России, историю их возникновения и развития (Городец, Хохлома, Жостово, Гжель, Полхов-Майдан и т.д., а также отличительные особенности художественных изделий;
- особенности народного (крестьянского) искусства своего края, области;
- содержательную взаимосвязь между декоративным и музыкально-поэтическим фольклором;
- тенденции развития современного декоративного искусства.

В результате освоения учебной дисциплины «Декоративно-прикладное искусство» у обучающегося формируются общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ПК 1.2. Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.


Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 107 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 74 часов; самостоятельной работы обучающегося 33 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	107
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	74
в том числе:	
практические занятия	37
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	33
Промежуточная аттестация в форме зачета	

7.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП. 07 История и теория рекламной деятельности

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	103
---	--	--	-----

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «История и теория рекламной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень (вариативная часть)). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины (вариативная часть),

ОП. 07 История и теория рекламной деятельности.

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:


- использовать знания по истории развития устной и изобразительной фольклорной рекламной деятельности в России в профессиональной практической деятельности;
- реализовать знания по истории развития рекламной деятельности на Западе, в США и в России в современную эпоху в различных видах рекламы;
- давать анализ и оценку рекламной деятельности в историко-культурологическом аспекте (архаический, античный, средневековый период, Новое Время, Новейшее Время);
- пользоваться справочно-информационной литературой, Интернет-ресурсами необходимыми для повышения эффективности в решении профессиональных проблем, самообразования и саморазвития;
- ориентироваться в современных проблемах развития рекламной деятельности в России и за рубежом.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен знать*:

- основные этапы истории рекламной коммуникации: от древнейших времен к новейшему времени;
- основные направления проток рекламы в архаической культуре;
- основные направления рекламы в античном обществе; западноевропейской Средневековой культуре; в Западноевропейской и Североамериканской рекламе;
- особенности российской рекламы от средневековья к новому времени;
- основные группы рекламы: устную, изобразительную, письменную и печатную;
- ведущие жанры рекламного творчества: объявления, афиша, «летучий листок», проспект, лубочные варианты рекламы, плакаты, витринный и выставочные жанры, некоторые варианты рекламных акций;
- истоки жанровой дифференциации, связанные с постоянным расширением сферы профессиональной рекламы в культуре экономически развитых государств;
- национальные разновидности рекламного процесса в странах Западной Европы, США и России.
- особенности развития интегративного взаимодействия рекламного опыта стран Западной Европы, США и России в современную время.

В результате освоения учебной дисциплины «История и теория рекламной деятельности» у обучающегося формируются общие компетенции:

Код	Наименование результата обучения
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	104
---	--	--	-----

	ситуациях.
ОК 4.	Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК. 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК. 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 136 часов, в том числе: обязательной учебной нагрузки обучающегося 94 часа; самостоятельной работы обучающегося 33 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы


<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	136
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	94
в том числе:	
практические занятия	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	33
Промежуточная аттестация в форме зачета	

8 . Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП 8. Психология в рекламе

Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама
 Учебная дисциплина ОП 8. «Психология в рекламе» относится к циклу общеобразовательной подготовки по специальности 42.02.01 «Реклама» ФГОС среднего общего образования.

В соответствии с учебным планом данная учебная дисциплина является профильной дисциплиной профессионального учебного цикла образовательной программы СПО.

Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>105</p>
---	--	---	------------

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального курса должен:

иметь практический опыт

– разработки рекламных продуктов с учетом психологических процессов в формировании рекламных образов;

– применения стратегий создания рекламных продуктов

– использования эффективных приемов и средств воздействия рекламы;

уметь:

– выявлять возможные стереотипы потенциальных покупателей, корректировать стерео-типы с помощью рекламного воздействия;

– проводить «мозговой штурм»;

– формировать покупательское поведение под влиянием рекламной кампании;

– формировать образ товара;

– использовать в исследовании потребительских интересов метод фокус-групп.

знать:

– понятие, функции, цели и виды рекламы;

– когнитивные, поведенческие и эмоциональные аспекты рекламного воздействия;

– структуру потребностей и мотивы с позиции рекламного дела;

– установки и стереотипы в рекламной практике;

– теорию и методику психотехнического анализа рекламы;

– психотехнологии рекламных средств без обратной связи и с обратной связью;

– психотехнологии рекламного текста без обратной связи;

– суггестивные психотехнологии в рекламе;

– психотехнологии торговых ярмарок и выставок;

– психотехнологии эффективных презентаций; метод фокус-групп в исследовании рекламных интересов;

– психологию света, цвета и формы в рекламе.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.


ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	106
---	--	--	-----

ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Количество часов на освоение программы дисциплины ОП 8. «Психология в рекламе»: Максимальная учебная нагрузка обучающихся – 56 часов, в том числе обязательная аудиторная нагрузка - 38 часов. Самостоятельная работа обучающихся – 18 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	38
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
Промежуточная аттестация в форме диф.зачета	

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ОП 9. Основы делового имиджа

Область применения программы.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы делового имиджа» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 «Реклама» (базовый уровень (вариативная часть)). Рабочая программа может быть использована в профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: общепрофессиональные дисциплины (вариативная часть), ОП 9. Основы делового имиджа

Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Цель преподавания дисциплины: подготовка специалиста, владеющего основополагающими знаниями о технологии формирования имиджа, навыков управления персональными, политическими, корпоративным имиджем в рекламных областях и общественно-экономической деятельности.


Задачи изучения дисциплины:

- изучить историю имиджологии как самостоятельной научно-прикладной дисциплины;
- выявить роль имиджологии в современном обществе;
- рассмотреть основные концепции имиджологии, содержащие базовые понятия; изучит структуру имиджа, его составляющие;
- изучить современные типологии имиджа; рассмотреть функции и значения имиджа;
- изучить инструментарий имиджологии и методики его использования;
 - изучить теоретические аспекты самопрезентации и принципы имиджирования;
 - сформировать навыки использования технологий имиджирования в области персональной имиджологии;
- сформировать навыки создания и управления политическим корпоративным имиджем.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся *должен*:

знать:

- сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений, этические аспекты общения, основы самопрезентации.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	107
---	--	--	-----

уметь:

- аргументировать свою позицию в ходе деловых переговоров, устанавливать деловые отношения, проводить деловые переговоры, осуществлять взаимодействие с различными учреждениями, организациями и службами;
- выявлять и оценивать имидж личности и организации;
- оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью;
- разрабатывать рекомендации и предложения для изменения имиджа;
- принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организаций.

владеть:

- навыками инструментария при выборе технологии социального воздействия конкретных условий ее осуществления; навыками общения;
- навыками формирования имиджа в профессиональной деятельности: личностного имиджа и имиджа организации;
- навыками продвижения товаров и услуг фирмы на рынок.

Теоретическое освоение курса предполагает профессиональной терминологией, знание принципов и имиджирования. Практическое освоение курса предполагает приобретение навыков имиджирования.

В результате освоения учебной дисциплины ОП 9. «Основы делового имиджа» у обучающегося формируются общие компетенции:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.


ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Количество часов на освоение программы дисциплины ОП. 09 «Основы делового имиджа»: Максимальная учебная нагрузка обучающихся – 48 часов, в том числе обязательная аудиторная нагрузка - 32 часов. Самостоятельная работа обучающихся – 16 часов. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<i>Вид учебной работы</i>	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	108
---	--	--	-----

практические занятия	12
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Промежуточная аттестация в форме зачета	

ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ

1. Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, в части освоения основного вида профессиональной деятельности: «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию.


уметь:

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно – изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- формировать готовность заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах.

знать:

- выразительные и художественно – изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	109
---	--	--	-----

Всего – 801 час, в том числе:


- - максимальной учебной нагрузки студента – 513 часов/зачетных единиц, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 346 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 167 часов;
- учебной и производственной практики – 288 часов/зачетных единиц.

Для реализации программы профессионального модуля при проведении лабораторных занятий, курсового проектирования и практических занятий, группы обязательно делятся на подгруппы численностью не более 14 и не менее 8 человек, т.к. некоторые дисциплины требуют специфического оборудования, индивидуальной работы в компьютерных классах, художественных мастерских и ориентированы на выработку творческих практических навыков и методики выполнения трудового действия включающего ряд этапов индивидуальной работы преподавателя со студентами.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Разработка и создание дизайна рекламной продукции», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями (по базовой подготовке):

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2.	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3.	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5.	Создавать визуальные образы с рекламными функциями.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	110
---	--	--	-----

ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

2. Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ. 02 Производство рекламной продукции

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 420201 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности: *«Производство рекламной продукции» и соответствующих профессиональных компетенций:*

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

Рабочая программа может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке специалиста по рекламе.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:


С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:


- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств, и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки и производства рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы, художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);
- развития умений проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;
- владения навыками технической стороны фотопроцесса, видео процесса.

уметь:

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>111</p>
---	--	---	------------

- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
 - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа видеорекламы;
 - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
 - использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности, связанной с рекламными технологиями;
 - использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
 - разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
 - правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;
 - использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;
 - использовать законы композиции в фотосъемке;
 - осуществлять видеосъемку в рекламе;
 - оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;
 - использовать практические навыки руководства творческим процессом;
 - создавать средствами векторной графики с помощью программы CorelDraw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мультимедиа-приложениях;
 - применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;
 - сканировать и печатать изображение;
 - подготавливать изображение для сети;
 - владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;
 - творчески подходить к созданию эффектов в программе Photoshop.
- знать:*
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
 - технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
 - технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
 - технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
 - технологию создания Интернет-рекламы;
 - аппаратное и программное обеспечение;
 - об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;
 - о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;
 - средства визуальной коммуникации суперграфики;
 - технологии 3D моделирования;
 - законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;
 - программный пакет обработки фотоизображений Photoshop, технические возможности, корректура;
 - основы сценарного и режиссерского мастерства;
 - основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;
 - основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	112
---	--	--	-----

- приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;
- этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видеорекламы или видеофильма;
- основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;
- назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
- инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
- сферу применения растровой и векторной графики;
- расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
- тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;
- интерфейс программ.

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:


- **Всего – 1207 часов**, в том числе:
- максимальной учебной нагрузки студента – 991 часов/зачетных единиц, включая:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 665 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 326 часов;
- учебной и производственной практики – 216 часов/зачетных единиц.

Для реализации программы профессионального модуля, при проведении лабораторных и практических занятий, группы обязательно делятся на подгруппы численностью не более 14 и не менее 8 человек, т.к. некоторые дисциплины требуют специфического оборудования, индивидуальной работы в компьютерных классах, фотолаборатории, фото и видеостудиях и ориентированы на выработку практических навыков и методики выполнения трудового действия включающего ряд этапов индивидуальной работы преподавателя со студентами.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Производство рекламной продукции» в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2.	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии
ПК 2.3.	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	113
---	--	--	-----

ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

3. Аннотация рабочей программы профессионального модуля

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности: *Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта*. И соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 3.3. Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного продукта.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:


- выявление требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- различные способы совершенствования рекламной деятельности;
- владение навыками пользования правовыми информационными ресурсами сети

Интернет для актуализации знаний в сфере правового регулирования рекламной деятельности;

- владение приемами и способами предупреждения правонарушений законодательства о рекламе.

уметь:

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	114
---	--	--	-----

- исследовать структуру, состав и особенности работы сбытовой сети, обслуживающей потенциальные рынки;
- анализировать содержание нормативных актов в сфере рекламы с учетом последних изменений законодательства, практику их применения;
- применять законодательство, регулирующее рекламную деятельность для решения задач в сфере будущей профессиональной деятельности.

знать:

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности;
- виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка;
- и особенности установления эффективных коммуникаций с деятелями рынка и потребителями;
- основные нормы конституционного, гражданского, административного и иного законодательства, регулирующие рекламную деятельность;
- общие и специальные требования к рекламе;
- основные критерии определения ненадлежащей рекламы;
- основания и порядок применения ответственности за правонарушения в сфере рекламы;

содержание основных актов саморегулирования рекламной деятельности.

1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 476 часов, в том числе:


максимальной учебной нагрузки студента – 368 часов/зачетных единиц, включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 248 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 120 часов;
- учебной и производственной практики – 108 часов/зачетных единиц.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 3.3.	Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного продукта.
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффек-

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	115
---	--	--	-----

	тивного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

4. Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта 1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:


С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав;

уметь:

- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры, согласование макетов рекламного продукта с заказчиком;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>116</p>
---	--	---	------------

- проводить презентации рекламного продукта;
 - подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;
 - реализовать функции менеджмента в рекламной деятельности;
 - принимать управленческие решения;
 - применять справочный материал в своей профессиональной деятельности специалиста по рекламе;
 - пользоваться системой стандартов в целях сертификации новой рекламной продукции;
 - работать с технической документацией;
 - дать анализ и оценку классификации услуг в рекламном сервисе;
 - применять знания правил профессионально-служебной этики в практической деятельности специалиста по рекламе;
 - унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику;
- знать:*
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
 - основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
 - пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
 - основные законы и нормативные акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
 - аспекты планирования рекламы;
 - этапы принятия и реализации управленческих решений;
 - классификацию целей менеджмента;
 - функции, виды и психологию менеджмента;
 - особенности менеджмента в рекламе;
 - принципы построения международных и отечественных стандартов, правила пользования ими;
 - систему, порядок и правила сертификации;
 - сущность сервисной деятельности в рекламе;
 - сервисные инновации и технологии в рекламной деятельности;
 - законы и терминологию документооборота, закономерности документооборота образования;
 - методы рационализации делопроизводства и внедрения новых автоматизированных информационных технологий.


1.3. Рекомендуемое количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 245 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки студента – 137 часов/зачетных единиц, включая:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки студентов – 91 часов;
 самостоятельной работы студентов – 46 часов;
 учебной практики 36 часа;
 производственной практики 72 часа.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	117
---	--	--	-----

<i>Код</i>	<i>Наименование результата обучения</i>
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя
ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.
ОК 1.1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.
ОК 1.3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.


5. Аннотация рабочей программы профессионального модуля ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности: Организация деятельности рекламного агента и соответствующих профессиональных компетенций:

5.1.1. Организационная деятельность по работе с заказчиком

ПК 1.1. Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, вести переговоры в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>118</p>
---	--	---	------------

ПК 1.2. Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

5.2.1. Размещение и сопровождение заказа

ПК 2.1. Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при оформлении заказа и продвижении рекламы.

ПК 2.2. Использовать компьютерные технологии для обработки вербальной и визуальной информации.

ПК 2.3. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:


- деятельности по поиску и привлечению клиентов;
- работы в качестве посредника по предоставлению рекламных услуг;
- ведения переговоров с заказчиком;
- использования офисной оргтехники, информационных, коммуникационных и компьютерных технологий при получении и оформлении заказа;
- организации связи со средствами массовой информации;

уметь:

- общаться с коллегами, руководством, деловыми партнерами и клиентами;
- пользоваться вербальными и невербальными средствами общения;
- применять основные правила и нормы поведенческого этикета;
- контактировать с заказчиками рекламного продукта и вести переговоры с заказчиком;
- организовывать деятельность рекламного агентства по работе креативного отдела и отдела по работе с заказчиками;
- осуществлять деятельность посредника работы по предоставлению рекламных услуг;
- выбирать и использовать различные виды средств распространения рекламы;
- проводить основные мероприятия связей с общественностью;
- применять средства связи;
- использовать вычислительные средства в рекламной деятельности;

знать:

- основные группы рекламы и ведущие жанры рекламного творчества;
- основы эстетической и этической культур;
- основы психологии общения; основы делового имиджа;
- элементы речевого этикета и основные требования к речи;
- требования к ведению делового диалога по телефону;
- субъекты рекламного процесса и их взаимодействие;
- информационные и коммуникационные материалы по связям с общественностью, их виды;
- организационную структуру рекламных агентств всех типов;
- деятельность отделов рекламного агентства с полным циклом;
- средства оргтехники и требования безопасности труда;
- средства копирования и оперативного размножения документов;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	119
---	--	--	-----

средства информационно-коммуникационного обеспечения.

1.3. Рекомендованное количество часов / зачетных единиц на освоение программы профессионального модуля:

Всего – 328 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 220 часов, в том числе:

обязательной учебной нагрузки обучающегося 147 часов;

самостоятельной работы обучающегося 73 часов;

учебной практики 36 часов;


производственной практики 72 часов.

Для реализации программы профессионального модуля ПМ 05 при проведении практических занятий группы обязательно делятся на подгруппы численностью не более 14 и не менее 8 человек, что обеспечивает эффективное решение большого количества творческих практических задач связанных с индивидуальной работой преподавателя со студентом в компьютерных классах; формирует навыки работы с оргтехникой, способствует реализации компетентного подхода использования в образовательном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых игр, разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий) для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

1.4. Результаты освоения профессионального модуля.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) «**Организация деятельности рекламного агента**», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 5. 1.1.	Осуществлять деятельность по поиску и привлечению клиентов, вести переговоры в качестве посредника работы по предоставлению рекламных услуг.
ПК 5.1.2.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта
ПК 5.1.3.	Составлять и оформлять простые тексты рекламных объявлений
ПК 5.1.4	Вести переговоры с заказчиками
ПК 5. 1.6	Использовать офисную оргтехнику, информационные и коммуникационные технологии при получении и оформлении заказа.
ПК 5. 2.1.	Контактировать с производителями рекламы по вопросам производства рекламного продукта
ПК 5. 2.2.	Использовать компьютерные технологии для обработки вербальной и визуальной информации.
ПК 5.2.3.	Работать в рекламных акциях в качестве исполнителя.
ПК 5.2.4.	Использовать современные информационные и коммуникационные средства продвижения
ПК 5.2.5.	Использовать компьютерные технологии для обработки текстовой информации
ПК 5.2.6.	ПК 5. 2.6. Контактировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы
ПК 5.2.7.	ПК 5.2.7. Использовать компьютерные технологии для обработки вербальной и визуальной информации.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	120
---	--	--	-----

ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 1.3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 1.7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 1.8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 1.9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 1.10.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.
ОК 1.11.	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

Аннотация рабочих программ учебной и производственной практики

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ


*Государственного автономного профессионального образовательного учреждения
«Волгоградский социально-педагогический колледж»*

Содержание

- 1.1. Область применения программы практики
- 1.2. Цели и задачи практики, требования к результатам
- 1.3. Место практики в структуре ОПОП
- 1.4. Трудоемкость и сроки проведения практики
- 1.5. Место прохождения практики
- 1.6. Результаты освоения программы практики

1.1. Область применения программы практики

Программа учебной и производственной практики является частью основной профессиональной образовательной программы Государственного автономного профессионального образовательного учреждения "Волгоградский социально-педагогический колледж" по специальности (профессии) среднего профессионального образования **42.02.01 «Реклама»** в части освоения основного вида профессиональной деятельности специалиста по рекламе и соответствующих профессиональных компетенций.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	121
---	--	--	-----

Практика является обязательным разделом ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Учебная практика и производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей.

1.2. Цели и задачи учебной и производственной практики, требования к результатам

Цели практики: закрепление и углубление знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процесс обучения, а также овладение ими единой системой профессиональных умений и навыков и первоначальным опытом профессиональной деятельности по изучаемой специальности в соответствии с квалификационными требованиями, а также с учетом взаимосвязи теоретического и практического обучения, современного состояния и перспектив развития науки, техники и технологии производства.

Задачи практики:

- подготовка будущего специалиста к самостоятельной трудовой деятельности;
- выполнение обучающимися различных видов печатной рекламной продукции;
- создание рекламных и дизайнерских разработок с применением программ Photoshop, Corel Draw и др.

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в результате прохождения практики в рамках освоения профессиональных модулей:

ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

ПМ. 02 Производство рекламной продукции;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента, должен:

1.3. Место учебной и производственной практики в структуре ОПОП

Учебная и производственная практика специальности 42.02.01 «Реклама» проводится концентрированно, в соответствии с утвержденным учебным планом, после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессиональных модулей:

ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции:

МДК.01.01. Художественное проектирование рекламного продукта

МДК 01.02. Разработка творческой концепции рекламного продукта

ПМ. 02 Производство рекламной продукции:

МДК.02.01. Выполнение рекламных проектов в материале

МДК 02.02. Проектная компьютерная графика и мультимедиа

МДК 02.03. Техника и технологии рекламной фотографии


МДК 02.04. Техника и технологии рекламного видео

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта:

МДК 03.01. Маркетинг в рекламе

МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности

ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта:

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	122
---	--	--	-----

МДК 04.01. Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности

ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента:

МДК. 05.01. Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа

МДК 05.02. Основы информационных технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Трудоемкость и сроки проведения практики

Согласно ФГОС СПО на практику отводится 27 недель. Это обязательный минимум практической подготовки, который обучающийся должен пройти в течение всех лет обучения в колледже.

Трудоемкость **учебной практики** в рамках освоения профессиональных модулей:

ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

ПМ. 02 Производство рекламной продукции;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента

составляет 252 часа (7 недель).

Трудоемкость **производственной практики** (по профилю специальности) в рамках освоения профессиональных модулей:

ПМ. 01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции;

ПМ. 02 Производство рекламной продукции;

ПМ.03. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;

ПМ 04. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта;

ПМ. 05. Организация деятельности рекламного агента


составляет 576 часов (16 недель).

Трудоемкость **производственной практики (преддипломной)** составляет **144 часа (4 недели).**

Сроки проведения практики определяются рабочим учебным планом по специальности (профессии) среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама и графиком учебного процесса. Практика проводится на 2,3,4 курсах, в 3, 4,5,6,7,8 семестрах.

Учебно-производственная практика обучающихся по специальности 42.02.01 «Реклама» согласно учебному плану строится по схеме:

Курс	Семестр	Продолжительность	Вид практики	Общая трудоемкость
2	IV	02.03 – 08.03	Учебная ПМ 05	36ч. (1 неделя)
2	IV	09.03 – 22.03	Производственная ПМ 05	72ч. (2 неделя)
2	IV	25.05 – 31.05	Учебная ПМ 01	36ч. (1 неделя)
3	V	24.11- 7.12	Учебная ПМ 01	72ч. (2 неделя)
3	VI	23.03- 26.04	Производственная ПМ 01	180ч. (5 недель)
3	VI	27.04 – 17.03	Производственная ПМ 03	108ч. (3 недели)
3	VI	22.06 – 28.06	Учебная ПМ 02	36ч. (1 неделя)
3	VI	29.06 – 05.07	Производственная ПМ 02	36ч.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	123
---	--	--	-----

				(1 неделя)
4	VII	01.09 – 07.09	Учебная ПМ 02	36ч. (1 неделя)
4	VII	08.09 – 28.09	Производственная ПМ 02	108ч. (3 недели)
4	VII	01.12 – 07.12	Учебная ПМ 04	36ч. (1 неделя)
4	VII	08.12 – 21.12	Производственная ПМ 04	72ч. (2 недели)
4	VIII	02.03. – 29.03	Производственная (преддипломная)	144ч. (4 недели)
ИТОГО:				972ч. (27 недель)

Примечание: Сроки определяются учебным планом (возможны изменения)

1.5. Место прохождения учебно-производственной практики

Базами практики являются фирмы, организации, предприятия, учреждения различной направленности независимо от их организационно-правовых форм.

В настоящее время сотрудничаем с учреждениями: МОУ лицеем №8 «Олимпия» (редакционный отдел), ООО РПК «Пилот», ООО «РПК Новая Планета», ООО «Премиум» и др.


Фирмы, предприятия, организации независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, участвующие в организации и проведении практики заключают договора, согласовывают программу практики, планируют результаты практики, предоставляют рабочие места практикантам, определяют наставников, участвуют в организации и оценке результатов освоения профессиональных компетенций и т.д.

Закрепление баз практики осуществляется на основе договоров с организациями и прямыми связями. При формировании баз практики учитывается наличие материально-технической оснащенности и квалифицированных кадров.

1.6 Результаты освоения программы практики

приобрести практический опыт:

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественно-конструирования рекламных продуктов по заданию;
- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы,
- правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;
- планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;
- контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;
- взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;
- подготовки документации для регистрации авторских прав.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>124</p>
---	--	---	------------


уметь:

- использовать на практике знания, умения и навыки, полученные в процессе обучения;
- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп;
- проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;
- составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;
- работать с рекламой в средствах массовой информации;
- проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;
- проводить презентацию рекламного продукта;
- подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав.

знать:

- выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы; аппаратное и программное обеспечение;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;
- основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;
- основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;
- аспекты планирования рекламы;
- этапы принятия и реализации управленческих решений;
- классификацию целей менеджмента.

4.5 Рабочая программа воспитания

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>125</p>
---	--	---	------------

Общие положения

Данная рабочая программа воспитания составлена на основе требований Федерального закона № 304-ФЗ от 31.07.2020 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся», с учетом Плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года и преемственности целей, задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию.

Работа по воспитанию, формированию и развитию личности студентов в ГАПОУ «ВСПК» сохраняет преемственность по отношению к достижению воспитательных целей общего образования.

Рабочие программы воспитания в целеполагании, ожидаемых результатах, видах деятельности, условиях формирования воспитывающей, личностно развивающей среды отражает интересы и запросы участников образовательных отношений в лице:

студента, признавая приоритетную роль его личностного развития на основе возрастных и индивидуальных особенностей, интересов и запросов, его семьи;

государства и общества;

субъектов экономической сферы – бизнеса, работодателей, общественно-деловых объединений.

Формирование общих и профессиональных компетенций в контексте решения воспитательных и личностно развивающих задач выполняет обеспечивающую роль в данном процессе.

Разработка рабочей программы воспитания и организация воспитательной работы в ГАПОУ «ВСПК» спланированы с учетом целей и задач региональной примерной программы воспитания для профессиональных образовательных организаций Волгоградской области.

Основой разработки рабочей программы воспитания являются положения следующих документов:

Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) (с поправками);

Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Федеральный Закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями на 31.07.2020);

Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями на 30.04.2021);

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.03.2021);

Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»;


Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)»;

Федеральный закон от 19.05.1995 № 82-ФЗ «Об общественных объединениях»;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 06.04.2018 № ПР-580, п.1а;

перечень поручений Президента Российской Федерации от 29.12.2016 № ПР-2582, п.2б;

распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>126</p>
---	--	---	------------

об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021 - 2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; распоряжение Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года;

приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 01.02.21 №37 об утверждении методик расчета показателей федеральных проектов национального проекта «Образование»;

приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 24.01.2020 «Об утверждении методик расчета показателей федерального проекта «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»;

приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 113 «Об утверждении Типового положения об учебно-методических объединениях в системе среднего профессионального образования»;

приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.05.2014 № 594 «Об утверждении Порядка разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ (с изменениями на 09.04.2015).


Рабочая программа воспитания разработана с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО).

Под воспитанием понимается «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

При разработке рабочей программы воспитания учтены основные принципы Концепции воспитания гражданина России в системе образования:

- воспитание и развитие личности Гражданина России является общим делом;
- двойственная природа процесса социализации человека, многофакторность и сложность воспитания, развития личности и социально-профессионального самоопределения в сетевом мире;
- непрерывность и преемственность процесса воспитания и развития личности;
- направленность результатов воспитания и развития личности в будущее;
- воспитание человека в процессе деятельности;
- единство и целостность процесса воспитания и развития личности;
- центральная роль развития личности в процессе образования;
- контекстный характер процесса воспитания, единство ценностно-смыслового поля воспитательного процесса.


Миссией воспитания и развития личности гражданина России выступает сплочение и консолидация нации, укрепление социальной солидарности, повышению доверия личности к жизни в России, согражданам, обществу, настоящему и будущему «малой родины», Российской Федерации.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>127</p>
---	--	---	------------

В ходе реализации рабочей программы рекомендуется стремиться к следующим результатам в части воспитания обучающихся, которые составлены в соответствии с Конституцией Российской Федерации и нашли дальнейшее отражение при формировании личностных качеств гражданина, необходимых для сохранения и передачи ценностей следующим поколениям (таблица 1):

- безусловное уважение к жизни во всех ее проявлениях, признание ее наивысшей ценностью;
- осознание ценности здоровья, установка на активное здоровье сбережение человека;
- любовь к Отечеству, осознание себя гражданином России – продолжателем традиций предков, защитником Земли, на которой родился и вырос; осознание личной ответственности за Россию;
- признание ценности жизни и личности другого человека, его прав и свобод, признание за другим человеком права иметь свое мнение;
- готовность к рефлексии своих действий, высказываний и оценке их влияния на других людей; внутренний запрет на физическое и психологическое воздействие на другого человека;
- правовое самосознание, законопослушность; готовность в полной мере выполнять законы России; уважение к чужой собственности, месту постоянного проживания;
- осознание себя гражданином многонациональной России, частью народа, который создал культуру; интерес и уважение к культуре, русскому языку и языкам предков;
- готовность заботиться о сохранении исторического и культурного наследия страны и развитии новых культурных направлений;
- принятие и сохранение традиционных семейных ценностей народов России;
- уважение к различным вероисповеданиям, религиям;
- забота о природе, окружающей среде; экологическое самосознание и мышление; осознание себя частью природы и зависимости своей жизни и здоровья от экологии;
- забота о слабых членах общества, готовность деятельно участвовать в оказании помощи социально-незащищенным гражданам, в том числе через уплату налогов;
- осознание ценности образования; уважение к педагогу; готовность учиться на протяжении всей жизни; стремление к саморазвитию и самосовершенствованию во всех сферах жизни;
- проектное мышление; командность; лидерство; готовность к продуктивному взаимодействию и сотрудничеству;
- интеллектуальная самостоятельность; критическое мышление; познавательная активность;
- творческая активность и готовность к творческому самовыражению;
- свобода выбора и самостоятельность в принятии решений; социальная активность и мобильность; активная гражданская позиция;
- уважение к труду, осознание его ценности для жизни и самореализации; трудовая и экономическая активность.

На основе оценки личностных качеств гражданина, необходимых для сохранения и передачи ценностей следующим поколениям (выделенных в ходе анализа Конституции Российской Федерации, законодательных и иных нормативно-правовых актов, документов стратегического планирования страны) сформирован Портрет выпускника СПО, отражающий комплекс планируемых личностных результатов, заданных в форме идеального «Портрета Гражданина России 2035 года»:

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	128
---	--	--	-----

Патриотизм. Хранящий верность идеалам Отечества, гражданского общества, демократии, гуманизма, мира во всем мире. Действующий в интересах обеспечения безопасности и благополучия России, сохранения родной культуры, исторической памяти и преемственности на основе любви к Отечеству, малой родине, сопричастности к многонациональному народу России, принятия традиционных духовно-нравственных ценностей человеческой жизни, семьи, человечества, уважения к традиционным религиям России. Уважающий прошлое родной страны и устремлённый в будущее.

Гражданская позиция и правосознание. Активно и сознательно принимающий участие в достижении национальных целей развития России в различных сферах социальной жизни и экономики, участвующий в деятельности общественных организаций, объединений, волонтерских и благотворительных проектах. Принимающий и учитывающий в своих действиях ценность и неповторимость, права и свободы других людей на основе развитого правосознания.

Социальная направленность и зрелость. Проявляющий самостоятельность и ответственность в постановке и достижении жизненных целей, активность, честность и принципиальность в общественной сфере, нетерпимость к проявлениям непрофессионализма в трудовой деятельности, уважение и признание ценности каждой человеческой личности, сочувствие и деятельное сострадание к другим людям. Сознательно и творчески проектирующий свой жизненный путь, использующий для разрешения проблем и достижения целей средства саморегуляции, самоорганизации и рефлексии.

Интеллектуальная самостоятельность. Системно, креативно и критически мыслящий, активно и целенаправленно познающий мир, само реализующийся в профессиональной и личностной сферах на основе этических и эстетических идеалов.

Коммуникация и сотрудничество. Доброжелательно, конструктивно и эффективно взаимодействующий с другими людьми – представителями различных культур, возрастов, лиц с ограниченными возможностями здоровья (в том числе в составе команды); уверенно выражающий свои мысли различными способами на русском и родном языке.


Зрелое сетевое поведение. Эффективно и уверенно и осуществляющий сетевую коммуникацию и взаимодействие на основе правил сетевой культуры и сетевой этики, управляющий собственной репутацией в сетевой среде, формирующий «здоровый» цифровой след.

Экономическая активность. Проявляющий стремление к созидательному труду, успешно достигающий поставленных жизненных целей за счёт высокой экономической активности и эффективного поведения на рынке труда в условиях многообразия социально-трудовых ролей, мотивированный к инновационной деятельности.

Здоровье и безопасность. Стремящийся к гармоничному развитию, осознанно выполняющий правила здорового и экологически целесообразного образа жизни и поведения, безопасного для человека и окружающей среды (в том числе и сетевой), воспринимающий природу как ценность, обладающий чувством меры, рачительно и бережно относящийся к природным ресурсам, ограничивающий свои потребности.

Мобильность и устойчивость. Сохраняющий внутреннюю устойчивость в динамично меняющихся и непредсказуемых условиях, гибко адаптирующийся к изменениям, проявляющий социальную, профессиональную и образовательную мобильность, в том числе в форме непрерывного самообразования и самосовершенствования.

В рабочей программе воспитания используются следующие сокращения и определения:


	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>129</p>
---	--	---	------------

<p>дескриптор</p>	<p>лексическая единица (словосочетание) Портрета выпускника СПО в части воспитания, описывающая уточняющую характеристику Портрета Гражданина России 2035 года, для человека, освоившего программу среднего профессионального образования (раздел 1);</p>
<p>ДО ДПО</p>	<p>лексическая единица (словосочетание) Портрета выпускника СПО, конкретизированная по профессии либо специальности, которой присваивается код (раздел 3)</p>
<p>Личностные качества</p>	<p>дополнительное образование детей и взрослых дополнительное профессиональное образование комплекс характеристик, определяющий набор черт, присущих человеку, выражающий своеобразие состояний, психологических процессов, сторон характера и поведенческих моделей в социуме.</p>
<p>ОПОП СПО</p>	<p>основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования</p>
<p>Портрет гражданина России 2035</p>	<p>формирует единые ориентиры для социализации и развития личности по всем уровням образования, обеспечивая их преемственность. Используются как основа для разработки портретов выпускника по уровням образования. Обеспечивает воспитательную и личностно-развивающую направленность в учебной деятельности</p>
<p>Модуль программы воспитания</p>	<p>организационно-содержательный компонент структуры внеурочной воспитательной деятельности</p>
<p>ПОО</p>	<p>профессиональная образовательная организация (образовательная организация)</p>
<p>ППССЗ</p>	<p>программы подготовки специалистов среднего звена</p>
<p>СПО</p>	<p>среднее профессиональное образование</p>
<p>ФГОС СПО</p>	<p>федеральный государственный стандарт среднего профессионального образования</p>
<p>ФУМО СПО</p>	<p>федеральные учебно-методические объединения в системе среднего профессионального образования</p>
<p>УГПС СПО</p>	<p>укрупненная группа профессий специальностей среднего профессионального образования</p>


Общие требования к личностным результатам выпускников СПО

В результатах процесса воспитания обучающихся заинтересованы все участники образовательных отношений – обучающийся, семья, общество, экономика (предприятия-работодатели), государство, социальные институты, поэтому для планирования воспитательной работы используется согласованный образ результата – «Портрет выпускника СПО».

Портрет выпускника СПО отражает комплекс планируемых личностных результатов, заданных в форме базовой модели «Портрета Гражданина России 2035 года», конкретизированных применительно к уровню СПО.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>130</p>
---	--	---	------------

<p>ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ (дескрипторы)</p>	<p>Код ЛР</p>
<p>Портрет выпускника СПО</p>	
<p>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.</p>	<p>ЛР 1</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.</p>	<p>ЛР 2</p>
<p>Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.</p>	<p>ЛР 3</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».</p>	<p>ЛР 4</p>
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России.</p>	<p>ЛР 5</p>
<p>Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.</p>	<p>ЛР 6</p>
<p>Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.</p>	<p>ЛР 7</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.</p>	<p>ЛР 8</p>
<p>Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p>	<p>ЛР 9</p>
<p>Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p>	<p>ЛР 10</p>

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>131</p>
---	--	---	------------

<p>Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры.</p>	<p>ЛР 11</p>
<p>Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.</p>	<p>ЛР 12</p>

Особенности реализации воспитательного процесса в профессиональной образовательной организации

ГАПОУ «ВСПК» относится к системе среднего профессионального образования и осуществляет образовательную деятельность по образовательным программам среднего профессионального образования, имеющими целью подготовку обучающегося и овладение ими выбранными специальностями.

ГАПОУ «ВСПК» располагается в областном центре – г. Волгоград, который принадлежит к приоритетным геостратегическим территориям РФ, перспективным крупным центрам экономического роста Российской Федерации, который обеспечивают вклад в экономический рост Российской Федерации более 1 процента ежегодно.

Наличие в Волгоградской области разработанной законодательной базы для осуществления и развития инвестиционной деятельности, осуществление работ по привлечению инвестиций и реализация государственной политики в сфере импортозамещения позволяет говорить о перспективах роста потребности специалистов в области «Информационные и коммуникационные технологии», что позволит ГАПОУ «ВСПК» наращивать объемы подготовки по соответствующим ООП ПССЗ.

В регионе существует потребность в учителях начальных классов, физической культуры, наблюдается дефицит воспитателей в дошкольных образовательных учреждениях, педагогов для работы с детьми с особыми образовательными потребностями. Все это позволяет сделать вывод об актуальности подготовки практически по всем специальностям педагогического профиля.


Угрозы внешней среды для ГАПОУ «ВСПК»:

- неблагоприятная демографическая ситуация;
- низкая мотивация молодежи на получение профессий и специальностей уровня СПО;

- падение престижа педагогических профессий;
- конкуренция на рынке образовательных услуг;
- отсутствие достаточного числа работодателей;
- снижение платежеспособности потребителей образовательных услуг.

Возможности внешней среды для ГАПОУ «ВСПК»:

- диверсификация образовательной деятельности в соответствии с потребностями регионального рынка труда;
- расширение спектра реализуемых специальностей;
- расширение перечня реализуемых программ дополнительного профессионального образования, программ повышений квалификации и переподготовки кадров;
- создание на базе колледжа регионального профориентационного центра для молодежи и подростков;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>132</p>
---	--	---	------------

- получение средств за счет участия в грантовых конкурсах и проектах, направленных на реализацию социально-значимых инициатив студентов и преподавателей, привлечения финансовых средств для реализации планов колледжа.

Конкурентные преимущества государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Волгоградский социально-педагогический колледж»:

- достаточно высокий авторитет колледжа в регионе;
- квалифицированный педагогический коллектив;
- использование в образовательном процессе современных методов и технологий обучения и воспитания;
- системная работа по повышению успеваемости и качества подготовки специалистов;
- материально-техническая база с широкими возможностями практического обучения студентов;
- сложившаяся в Колледже система воспитательной работы и традиций;
- широкая информатизация образовательного процесса.

Значимыми социальными партнерами ГАПОУ «ВСПК» в реализации воспитательной работы являются: ПДН, КДНиЗП, ГБУ Во «Центр молодежной политики», МУ ГМЦ «Лидер», МУ СДЦ «Перекресток», РОО «Общее дело», комплексные центры социального обслуживания населения г. Волгограда, ВООВ «Дети Сталинграда», МУ ДО «Центр «Олимпия», региональный ресурсный центр добровольчества и др.

Процесс воспитания в ГАПОУ «ВСПК» основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и обучающихся:

— принцип учета возрастных, гендерных и индивидуальных психологических особенностей обучающихся в воспитании предполагает, что воспитание должно согласовываться с общими законами человеческого развития и строиться соответственно полу, возрасту и иным индивидуальным особенностям обучающегося;


— принцип воспитания в коллективе дает человеку положительный опыт социальной жизни и создает благоприятные условия для позитивно направленного самопознания, самоопределения и самореализации;

— принцип культуросообразности воспитания и национального характера образования предполагает максимальное использование в решении воспитательных задач богатого культурного потенциала г. Волгограда и Волгоградской области, построение воспитательного процесса на традициях патриотизма и гражданственности, в соответствии с поликультурностью и многоукладностью жизни страны и региона, с учетом реализации этнокультурного компонента;

— принцип социального партнерства в воспитании и общественногосударственного управления образованием ориентирует всех субъектов воспитания на равноправное сотрудничество, поиск согласия и оптимизацию отношений в интересах развития личности и общества;

— принцип преемственности в воспитании указывает на непрерывность процесса воспитания, на необходимость личностного присвоения обучающимся культурно-исторических и российских ценностей и традиций, формирования общероссийской гражданской идентичности;

— в качестве принципа воспитательной деятельности рассматривается ориентир на создание в образовательном учреждении психологически комфортной среды для каждого обучающегося и педагога.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>133</p>
---	--	---	------------

Основными традициями воспитания в образовательном учреждении являются следующие:


- создание разновозрастных общностей, объединяющих обучаемых и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;
- организация основных совместных дел обучающихся и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей;
- разработка и реализация годового плана воспитательной работы образовательного учреждения, включающей «ключевые общеорганизационные дела», через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;
- институт классного руководителя, реализующего программу воспитания, личностно-развивающую, организационную и защитную деятельность по отношению к детям;
- работа системы дополнительного образования по художественно-эстетическому и спортивно-оздоровительному направлениям;
- работа Совета классных руководителей;
- использование информационно-коммуникативных технологий и ресурсов сети Интернет;
- социальное и психолого-педагогическое сопровождение всех участников образовательного процесса, в т. ч. обучающихся с ОВЗ.

Цель рабочей программы воспитания

Целью разработки и реализации рабочей программы воспитания является формирование гармонично развитой высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины. Главной задачей является создание организационно-педагогических условий в части воспитания, личностного развития и социализации обучающихся в ГАПОУ «ВСПК» с учетом получаемой квалификации на основе соблюдения непрерывности процесса воспитания в сфере образования.

Воспитание в ГАПОУ «ВСПК» направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Содержание образования, в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «...должно содействовать взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Содержание

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>134</p>
---	--	---	------------

профессионального образования и профессионального обучения должно обеспечивать получение квалификации».

Общая характеристика студенческого контингента ГАПОУ «ВСПК»

- численность – 1766 чел.;
- численность проживающих в общежитии – 140 чел.;
- численность несовершеннолетних студентов – 578 чел.;
- наличие студентов с ОВЗ, инвалидов – 9 чел.;
- наличие студентов, имеющих детей – 5 чел.;
- наличие студентов из многодетных семей – 42 чел.;
- наличие студентов из неполных семей – 794 чел.;
- наличие студентов из числа детей–сирот и детей, оставшихся без попечения родителей – 72 чел.;
- наличие студентов из числа мигрантов – 0 чел.;
- принадлежность студентов к религиозным организациям – 0 чел.;
- наличие студентов, имеющих правонарушения, стоящих на учете в КДНиЗП, органах внутренних дел – 1 чел.;
- наличие студентов, склонных к употреблению алкоголя, психоактивных и наркотических веществ, к игровым зависимостям – 73 чел.;
- наличие студентов, находящихся в конфликте с законом либо склонных к социально неодобряемым действиям – 98 чел.

Требования к личностным результатам с учётом особенностей специальности

Требования к личностным результатам с учетом особенностей специальности

УГПС 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Требования к личностным результатам с учетом особенностей специальности 42.02.01 Реклама

численность обучающихся по специальности 84 чел.;

Из них:

- численность проживающих в общежитии 1 чел.;
- численность несовершеннолетних студентов 35 чел.;
- наличие студентов с ОВЗ, инвалидов 0 чел.;
- наличие студентов, имеющих детей 0 чел.;
- наличие студентов из многодетных семей 5 чел.;
- наличие студентов из неполных семей 7 чел.;
- наличие студентов из числа детей–сирот и детей, оставшихся без попечения родителей 0 чел.;
- наличие студентов из числа мигрантов 0 чел.;
- принадлежность студентов к религиозным организациям 0 чел.;
- наличие студентов, имеющих правонарушения, стоящих на учете в КДНи ЗП, органах внутренних дел 0 чел.



	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>135</p>
---	--	---	------------

Таблица 2.

<p>Конкретизированный портрет выпускника по специальности</p>	
<p>Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. Понимающий сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p>	<p>ЛР 1</p>
<p>Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный.</p>	<p>ЛР 2</p>
<p>Обладающий экологической, информационной и коммуникативной культурой. Умеющий принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p>	<p>ЛР 3</p>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа». Умеющий организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p>	<p>ЛР 4</p>
<p>Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности. Умеющий работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p>	<p>ЛР 7</p>
<p>Умеющий брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>	<p>ЛР 8</p>
<p>Обладающий экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке, соблюдающий правила здорового и</p>	<p>ЛР 9</p>

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>136</p>
---	--	---	------------

<p>безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д., сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p>	
--	--


Соотнесение личностных и образовательных результатов реализации ПООП

Таблица 3


Код личностных результатов реализации программы воспитания	Коды ОК (из ФГОС СПО)	Коды ПК (из ФГОС СПО)
ЛР 1	ОК 1	ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3
ЛР 2	ОК 6	ПК 4.1
ЛР 3	ОК 3, ОК 11	ПК 4.1, ПК 3.2.
ЛР 4	ОК 5, ОК 2	ПК 2.1
ЛР 5		
ЛР 6		
ЛР 7	ОК 6	ПК 4.1
ЛР 8	ОК 4, ОК 8, ОК 7	ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3
ЛР 9	ОК 9, ОК 11	ПК 2.2
ЛР 10	ОК 11	ПК 2.1
ЛР 11	ОК 4, ОК 11	ПК 1.2,
ЛР 12		

Содержание деятельности по реализации рабочей программы воспитания ПОО, его структурные компоненты и кадровый ресурс их реализации


Структурные компоненты программы воспитания ПОО (модули)	Содержание модуля	Ответственный за реализацию модуля, педагоги
Инвариантные модули		

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>137</p>
---	--	---	------------


<p>«Ключевые дела ПОО»</p>	<p>Способствуют интенсификации общения, формируют ответственную позицию студентов к происходящему в ПОО. Ключевые дела способствуют формированию инициативности и опыта сотрудничества студентов, готовности к профессиональной конкуренции и конструктивной реакции на критику; формированию позитивного опыта социального поведения.</p> <p>Подразумевается вовлечение студентов в эмоционально окрашенные и расширяющие спектр социальных контактов события благотворительной, экологической, патриотической, трудовой направленности. Это могут быть церемонии награждения, спортивные состязания, праздники, фестивали, представления. Также данный модуль предусматривает проведение акций, посвященных значимым событиям; театрализованные, музыкальные, литературные события, со значимыми датами, «ритуалы посвящения» и т.д.</p> <p>Целесообразно рассмотреть в контексте рабочих программ воспитания в СПО возможности включения обучающихся в процессы преобразования социальной среды поселений, реализации социальных проектов и программ, в том числе, при поддержке привлеченных волонтеров и специалистов, популяризацию социально одобряемого поведения современников, соотечественников, земляков. Модуль ориентирован на регионально значимые вопросы карьерного становления на территории, использования обучающимися «жизненного шанса» на самореализацию в своем регионе (и обратный процесс – реализацию «шанса» региона на удержание молодого человека или девушки). Также он может предусматривать использование воспитательного контекста приобретения нового для студента опыта (и рефлексивного осмысления) участия в территориальных выборах и референдумах, в волонтерском движении, включение в процедуры поддержки семейных и местных традиций, продуктивные взаимодействия с социальными группами и НКО, благоустройства общественных пространств, отслеживания экологических проблем и реагирования на них.</p>	
----------------------------	--	--

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>138</p>
---	--	---	------------


	<p>Мероприятия, направленные на подготовку к личным отношениям, будущей семейной жизни, рождению и воспитанию детей.</p>	
<p>«Кураторство и поддержка»</p>	<p>Отражает деятельность по созданию и развитию коллектива учебной группы, по обнаружению и разрешению проблем обучающихся, оказания помощи им в становлении субъектной позиции, реализации механизмов самоуправления. Также это деятельность по организации взаимодействия педагогов с родителями студентов, выработки стратегии взаимодействия в проблемных ситуациях, привлечения внутренних и внешних воспитательных ресурсов.</p>	
<p>«Студенческое самоуправление»</p>	<p>Позволяет выделить две модели самоуправления: имитационно-игровое самоуправление (выделение студентам ограниченных сфер жизни профессиональной образовательной организации для компетентного принятия решений в рамках этих сфер) и реальное студенческое самоуправление (требует существенной перестройки управленческих механизмов образовательной организации).</p> <p>В контексте разработки рабочих программ воспитания в ПОО существенную роль играет вовлечение обучающихся в формальные и неформальные группы, несущие в себе благоприятный сценарий взаимодействия с их представителями. И наоборот, ряд групп может представлять угрозу для обучающихся. Ощущение принадлежности к группе, реализуемое в ходе поддержки студенческого самоуправления и молодежных общественных объединений помогает педагогам воспитывать у обучающихся инициативность, самостоятельность, ответственность, трудолюбие, чувство собственного достоинства, а студентам - предоставляет широкие возможности для самовыражения и самореализации.</p>	
<p>«Профессиональный выбор»</p>	<p>Педагогическое сопровождение профессионального выбора может обеспечиваться разнообразными способами: освоением профессионального цикла, экскурсиями на предприятия, встречами с</p>	

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>139</p>
---	--	---	------------


	<p>профессионалами и их мастер-классами, короткими стажировками и др. Востребовано расширение опыта самостоятельного зарабатывания денег, обнаружения экономических результатов связи собственного потенциала как работника с интересами общественных объединений, некоммерческого сектора, социальных институтов. Для проектирования рабочей программы воспитания актуально то, что, помимо освоения профессии и благодаря освоению профессии студент СПО обнаруживает разные социальные роли (не только наемный работник, но и фрилансер, и предприниматель, и временно безработный). Также это могут быть и разные представления об образе жизни (в первую очередь, сближение досуговой и профессиональной деятельности, выбор различных вариантов «медленной жизни», дистанцирующейся от привычных представлений о характере профессионального успеха и т.д.).</p>	
<p>«Организация предметно-эстетической среды»</p>	<p>Постоянное совершенствование образовательной и производственной среды, окружающей студента ПОО, направлено на формирование его отношения и навыка преобразования общественных и производственных пространств, вовлечение в развитие предметно-эстетической среды учебных помещений и общежитий. Модуль соотносится с профильной направленностью различных аспектов красоты профессионального труда, промышленной эстетики, технологической культуры, внешнего образа предприятий в глазах общественности, заказчиков и сотрудников, корпоративного дизайна, товарных знаков. Очевидно, что воспитательные аспекты в наибольшей мере относятся к позитивному имиджу человека труда, его результатов и их значимости для остальных воспитательных идеалов. В значительной мере на реализацию данного модуля направлена совместная деятельность по отражению тематики в оформлении помещений ПОО, организации тематических экспозиций, обеспечении доступа к информационным материалам, организации дискуссий между студентами и педагогами, а также с</p>	

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>140</p>
---	--	---	------------

	<p>представителями профессионально-производственной и социокультурной среды по поводу артефактов технологической культуры, корпоративного стиля, промышленной эстетики.</p>	
<p>«Взаимодействие с родителями»</p>	<p>Вовлечение родителей в коллегиальные формы управления воспитанием, организацию профориентационно значимого общения коллектива обучающихся с родителями как носителями трудового опыта и корпоративной культуры. Также он может быть ориентирован на достижение совместно с родителями студента воспитательных результатов при возникновении проблем в обучении и ориентации у обучающегося на социально одобряемое поведение представителей старших поколений, заботу о «бабушках и дедушках», как собственных, так и проживающих на территории.</p>	
<p>«Цифровая среда»</p>	<p>Способствует развитию навыков устной, письменной и цифровой деловой коммуникации, публичного выступления, соблюдения речевого и сетевого этикета, умения демонстрировать позитивный взгляд на мир в жизни и сети, формированию стремления к реализации сетевой активности, обеспечивающей конструктивный (в профессиональном контексте) цифровой след либо предупреждающий собственное и чужое деструктивное поведение в цифровом пространстве.</p> <p>Составляющей разнообразных дел может стать знакомство с процедурами оценки полезности работника для выполнения производственной или проектной задачи, определение его места в команде. Обучающийся должен овладеть первичным опытом знакомства с реалиями сбора и использования цифрового следа в отношении воспитательно значимой деятельности, использования данных достижения поставленных целей, изменении эмоциональных и физиологических состояний, реализации компетенций на рынке труда, других диагностических данных, актуальных для выстраивания индивидуальной траектории.</p>	
<p>«Правовое сознание»</p>	<p>Профилактика правонарушений среди студентов ПОО часто выстраивается как комплекс запретительных мер. Такая работа нередко дает обратный эффект. Именно поэтому</p>	

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>141</p>
---	--	---	------------

	<p>приветствуются создание воспитательных практик, нацеленных на формирование альтернативных форм поведения. Предусматривается включение в рабочую программу воспитания как профилактических мер по предупреждению социально неодобряемого поведения, так и форм превентивной работы с версиями поощрения поведения социально одобряемого. Предусмотренные данным модулем активности направлены на обнаружение у обучающегося намерений, стремлений, действий по активному улучшению ситуации. Он также может предусматривать профилактику деструктивного поведения в общежитиях (для проживающих в них), создание предпосылок для социально одобряемых «малых дел» в быту. Также может быть предусмотрено включение обучающихся в совершенствование предметно-пространственной среды, вовлечение в социально одобряемую социальную активность, реализация сезонных, каникулярных, лагерных и других форм воспитательной работы. Рабочие программы воспитания учреждений СПО могут выступить источником «лучших практик» средств предупреждения расширения маргинальных групп детей, подростков и молодежи, оставивших обучение по тем или иным причинам, в том числе детей мигрантов, детей-сирот, слабоуспевающих и социально запущенных детей, осуждённых несовершеннолетних</p>	
<p>«Учебное занятие»</p>	<p>Отражает совместную деятельность педагогов и студентов по соорганизации составляющих учебно-воспитательного процесса, определяющих общую эмоционально-психологическую атмосферу жизнедеятельности образовательной организации. Наличие оригинального уклада ПОО отвечает требованиям подготовки студентов к вхождению в корпоративную культуру. Модуль также предусматривает взаимодополнение учебного и воспитательного процессов, поиск воспитательных решений в учебной деятельности, в том числе в дополнительном образовании ПОО. Развитие ответственного отношения к организации и ходу продуктивной и</p>	

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	142
---	--	--	-----

	преобразующей деятельности при выполнении проектных и практических работ; знакомство с возможностями реализации разных социальных ролей в осваиваемой профессии; вовлечение в процедуры развития ценностного отношения к артефактам трудовых достижений российской цивилизации, наиболее существенных сдвигов в представлениях о технологиях, производстве, их влиянии на социальное развитие, в принятие студентом самостоятельных решений о целесообразности достижения тех или иных индивидуальных результатов, в совместное обсуждение социальных явлений, связанных с развитием технологической культуры, сохранением профессиональной традиции либо ее ломкой в ходе деформаций и трансформаций	
--	---	--


Требования к условиям реализации рабочей программы воспитания

Рабочая программа воспитания в ГАПОУ «ВСПК» обеспечивает формирование воспитательного пространства колледжа при условии соблюдения условий ее реализации, включающих:

- диагностику актуального состояния и индивидуально-личностного развития обучающихся;
- диагностику профессионально-личностного развития;
- оказание помощи в профессиональном выборе обучающихся; определении своих возможностей, исходя из способностей, склонностей, интересов, состояния здоровья (включая обучающихся с ОВЗ, инвалидностью); этно-культурных особенностей и социальной ситуации;
- своевременное выявление и оказание психолого-педагогической помощи в преодолении трудностей в учебной деятельности, межличностных отношениях (со сверстниками, педагогами, родителями и т.д.), адаптации на рабочем месте при прохождении производственной практики;
- профилактику вредных привычек и правонарушений;
- оказание психолого-педагогической помощи, консультирование и поддержка родителей (законных представителей) по вопросам воспитания.

Важным условием реализации рабочей программы воспитания выступает создание профессионально-образовательной среды, которая направлена на сохранение преемственности принципов воспитания с уровня общеобразовательной организации на уровень ПОО и обеспечивает формирование у студентов:

1. гражданской позиции, социальной ответственности и патриотизма;
2. духовно-нравственных ценностей;
3. потребности в добровольческой деятельности;
4. профессиональных компетенций;
5. потребности к непрерывному образованию;
6. личностных качеств, способствующих успешной социализации и творческому самовыражению;
7. навыков самоуправления и выбора карьерных траекторий;

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>143</p>
---	--	---	------------

8. уважения к русскому языку и культуре как основе межкультурной, межнациональной, межконфессиональной коммуникации;

9. молодежной активности, в т.ч. предпринимательской.

Вместе с тем, профессиональное педагогическое воспитание имеет свою специфику. С учетом особенностей и задач образовательного процесса в педагогическом колледже воспитательная работа должна иметь ярко выраженную профессиональную направленность, формировать устойчивый интерес к педагогической профессии, постепенно вводить обучающихся в систему профессиональных ценностей и смыслов, знакомить с миром корпоративной культуры, что обуславливает успешную профессиональную адаптацию в будущем. Будущие педагоги должны быть подготовлены к эффективной организации воспитательной работы с детьми, следовательно, это требует самого высокого уровня присвоения общенациональных и общечеловеческих ценностей, освоения общих и профессиональных компетенций, обозначенных во ФГОС.

Важное значение приобретают поиск и разработка новых подходов, форм и технологий в организации воспитательной деятельности со студентами, создание и развитие новых форм воспитательной активности с применением цифровых инструментов и технологий (веб-квесты, интернет-проекты и акции).

Психолого-педагогическое и социально-педагогическое обеспечение

С целью психолого-педагогического и социально-педагогического сопровождения воспитательной работы со студентами в колледже действует психолого-педагогическая служба. Структура службы представлена следующими специалистами: начальник психолого-педагогической службы, педагог-психолог, социальный педагог, классные руководители, медицинская служба (врач, фельдшер).

К основным направлениям деятельности психолого-педагогической Службы относятся:


1. Психологическая диагностика:

- изучение индивидуальных психологических особенностей всех субъектов образовательного процесса, отслеживание развития профессионально-значимых качеств и социальной зрелости студентов;
- выявление психологических причин нарушений в обучении и развитии, социальной дезадаптации студентов;
- выявление внутригруппового статуса и социальной роли студентов.

2. Психологическая профилактика (поддержка):

- оказание психологической поддержки развития личности с целью сохранения ее индивидуальности, осуществляемой на основе совместной деятельности педагога-психолога, классных руководителей, медицинской службы и других специалистов;
- предупреждения возможных девиаций поведения;
- содействие творческому развитию одаренных студентов;
- повышать психолого-педагогическую компетентность педагогов, студентов и их родителей, используя различные формы и методы пропаганды психологических знаний;
- участвовать в планировании и разработке развивающих и психокоррекционных программ учебной деятельности с учетом индивидуальных и половозрастных особенностей личности студентов;
- содействовать творческому развитию одаренных студентов.

3. Психологическое консультирование:

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>144</p>
---	--	---	------------

- консультировать администрацию, педагогов и родителей по проблемам индивидуального развития студентов;
- консультировать студентов по вопросам обучения, развития, проблемам жизненного самоопределения, взаимоотношений с взрослыми и сверстниками;
- осуществлять консультирование администрации и сотрудников образовательного учреждения по вопросам использования достижений психологии в управлении персоналом среднего специального учебного заведения;
- систематически повышать собственную профессиональную компетентность и квалификацию.

4. Психологическая коррекция:

- оказание психологической помощи и поддержки преподавателям и студентам, находящимся в состоянии актуального стресса, конфликта, сильного эмоционального переживания;
- содействовать предупреждению возможных асоциальных действий студентов, осуществлять коррекцию асоциального поведения студентов.

К основным мерам социальной поддержки студентов ГАПОУ «ВСПК» относятся: назначение и выплата государственной академической стипендии, государственной социальной стипендии, именных стипендий, единовременной материальной помощи нуждающимся студентам. Студенты из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, обучающиеся по очной форме обучения по основным профессиональным образовательным программам за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы РФ, зачисляются на полное государственное обеспечение до окончания обучения.

Кадровое обеспечение воспитательного процесса


Реализацию рабочей программы воспитания в колледже обеспечивают: директор; заместитель директора по учебно-воспитательной работе; отдел воспитания и социального развития, в который входят: заведующий отделом воспитания и социального развития, начальник психолого-педагогической службы, социальный педагог, педагог-психолог, педагог-организатор, педагоги дополнительного образования; классные руководители; преподаватели-предметники; воспитатель общежития.

Материально-техническое обеспечение реализации программы


Перечень помещений используемых при реализации рабочей программы воспитания: мастерские, учебные кабинеты, кабинеты, используемые для учебной практики, актовый зал, спортивный зал, зал НДС, стадион и др.

Основные показатели эффективности воспитательной работы

- осознание обучающимися того, что настоящий гражданин любит свою Родину, изучает, сохраняет и преумножает ее историко-культурное, духовное наследие, верен гражданскому долгу, гордится Родиной, готов защищать свое Отечество;
- рост числа обучающихся, включенных в социально-проектную, учебно- и научно-исследовательскую деятельность гражданско-патриотической, историко-краеведческой, музейно-педагогической направленности;


	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>145</p>
---	--	---	------------

- демонстрация активной и инициативной жизненной позиции у обучающихся, готовых прийти на помощь людям. Умение работать в команде, принимать решение и брать на себя ответственность.
- наличие эмоционально комфортной атмосферы в образовательной среде профессиональной образовательной организации;
- снижение числа обучающихся с асоциальным (девиантным) поведением;
- увеличение числа обучающихся, приобщенных к здоровому образу жизни, демонстрирующих активную жизненную позицию и высокую мотивацию обучения.
- рост числа студентов – участников и победителей конкурсов, олимпиад, творческих, интеллектуальных и профессиональных состязаний;
- наличие обучающихся, вовлеченных в наставничество, проявляющих общественную и деловую активность;
- рост числа выпускников, освоивших смежные и (или) дополнительные профессиональные компетенции;
- высокий уровень трудоустройства выпускников.
- снижение уровня заболеваемости ОРВИ, гриппом и пр.;
- увеличение числа обучающихся, приобщенных к здоровому образу жизни, демонстрирующих активную жизненную позицию.
- увеличение количества обучающихся, вовлеченных в природоохранную, здоровьесберегающую, экологическую деятельность;
- наличие у обучающихся потребности к нормативному поведению в окружающей среде и в приобретении необходимых знаний и умений для решения экологических проблем.
- рост количества обучающихся, вовлеченных в мероприятия по развитию интеллектуальных умений и в работу творческих студенческих объединений;
- рост количества студентов, использующих современные электронные технологии в образовательном процессе и в повседневной жизни.
- рост количества обучающихся, вовлеченных в исследовательскую и творческую деятельность;
- наличие обучающихся, активно участвующих в культурной жизни учебной группы, профессиональной образовательной организации, региона.
- осознание обучающимися модели нравственного поведения;
 - демонстрация обучающимися активной и инициативной жизненной позиции, готовность вести дискуссию, логично и доказательно излагать свою точку зрения, уважать мнение оппонентов, проявлять позитивное отношение к людям.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама	146
---	--	---	-----

4.6 Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Содержание и формы деятельности	Участники	Место проведения	Ответственные	Коды ЛР	Наименование модуля
СЕНТЯБРЬ						
1.	Торжественная линейка «Здравствуй, колледж!»	студенты 1-4 курсов	стадион	заместитель директора, по УВР	ЛР 11	«Ключевые дела ПОО»
2.	Класный час в День знаний	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО» «Кураторство и поддержка» «Профессиональный выбор»
3.	Всероссийский открытый урок по основам безопасности жизнедеятельности (урок подготовки детей к действиям в условиях различного рода чрезвычайных ситуаций)	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заведующий кафедрой естественнонаучных дисциплин	ЛР 9, ЛР 10	«Ключевые дела ПОО»
4.	Праздничная программа, посвящённая началу нового учебного года «Первое сентября»	студенты 1-4 курсов	актовый зал	педагог-организатор	ЛР 11	«Ключевые дела ПОО»

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама</p>	<p>147</p>
---	--	--	------------

<p>5.</p>	<p>Организационное собрание по правилам внутреннего распорядка ГАПОУ «ВСПК», правилам проживания в общежитии колледжа</p>	<p>студенты 1 курса</p>	<p>актовый зал</p>	<p>заместители директора по УВР, заведующие отделениями, заведующий отделом воспитания и социального развития, воспитатель общежития</p>	<p>ЛР 3</p>	<p>«Ключевые дела ПОО», «Правовое сознание»</p>
<p>6.</p>	<p>Проведение инструктажа «Знакомство с Федеральным законом РФ от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». О вреде употребления ПАВ»</p>	<p>студенты 1-4 курсов</p>	<p>актовый зал</p>	<p>классные руководители</p>	<p>ЛР 9</p>	<p>«Правовое сознание»</p>
<p>7.</p>	<p>Классный час о запрете курения табачных изделий, вейпов, электронных сигарет, систем нагревания табака. Ответственность за курение в помещении и на территории колледжа, в общественных местах (проведение инструктажа о</p>	<p>студенты 1-4 курсов</p>	<p>актовый зал</p>	<p>классные руководители</p>	<p>ЛР 3, ЛР 9</p>	<p>«Правовое сознание»</p>



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

148

	недопущении употребления алкоголя, табака, наркотических средств и других психоактивных веществ)					
8.	Классный час по соблюдению правил поведения на инфраструктуре железнодорожного транспорта и вблизи железнодорожных путей, станций и поездов (Инструктаж по безопасному поведению на объектах железнодорожного транспорта)	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 10	«Правовое сознание»
9.	Участие в конкурсе проектов «Большая перемена»	студенты 2-4 курсов	онлайн	классные руководители	ЛР 2	«Ключевые дела ПОО»
10.	Участие в чемпионате профессионального мастерства для людей с инвалидностью и ОВЗ «Абилимпикс»	студенты 3-4 курсов	мастерские	эксперты по компетенциям	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО», «Профессиональный выбор»
11.	День окончания Второй мировой войны	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических	ЛР 1, ЛР 5	«Учебное занятие»




Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

149

				дисциплин		
12.	Урок памяти, посвященный Дню солидарности в борьбе с терроризмом	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 1, ЛР 3, ЛР 8	«Правовое сознание»
13.	Изучение на уроках обществознания и истории нормативных документов по противодействию экстремизма, обсуждение вопросов, связанных с распространением экстремистских взглядов среди молодежи	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 3, ЛР 8	«Учебное занятие», «Правовое сознание»
14.	Международный день распространения грамотности	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заведующий кафедрой русского языка и литературы	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО»
15.	Классный час «Всемирный день трезвости и борьбы с алкоголизмом»	студенты 1-3 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО», «Правовое сознание»
16.	Интерактивный классный час с использованием видеоматериалов «125 лет со дня рождения В. Л. Гончарова»	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО»
17.	Конкурс презентаций «Жизнь и научная деятельность академика И. М. Виноградова»	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО»

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама	150
---	--	---	-----

18.	Цикл единых классных часов: «Знание – сила, путь к успеху»; «Если мы не совсем здоровы: я и коллектив. Основы безопасности»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 3, ЛР 8, ЛР 9	«Кураторство и поддержка»
19.	Групповые беседы «Программист – профессия будущего»	студенты 1 курса	It-мастерская	заведующий кафедрой информационных технологий	ЛР 4	«Профессиональный выбор», «Цифровая среда»
20.	Организация осенних общественно полезных работ по благоустройству территории «ВСПК - территория здоровья и порядка»	студенты 1-4 курсов	территория колледжа	заместитель директора по УВР	ЛР 10	«Организация предметно-эстетической среды»
21.	Самая в мире лучшая – это наша профессия: На дошкольном отделении: «Дарю своё сердце на листике белом» - праздничная игровая программа, посвящённая Дню работника дошкольного образования.	студенты 1-2 курсов	мастерская «Дошкольное воспитание»	заведующий отделением дошкольного образования	ЛР 4	«Профессиональный выбор»
22.	Групповые беседы со студентами нового набора «Мы живём на земле Волгоградской»	студенты 1 курса	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО» «Правовое сознание»
23.	Проведение инструктажа	студенты	учебные	классные	ЛР 3, ЛР 7,	«Правовое




Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

151

	об усилении бдительности и недопущении угрозы террористических проявлений	1-4 курсов	аудитории	руководители	ЛР 8	сознание»
24.	Презентация творческих коллективов дополнительного образования	студенты 1 курса	актовый зал	педагоги дополнительного образования	ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»
25.	Флешмоб «Я тебя слышу» приуроченный к международному дню жестовых языков	студенты-волонтеры, активисты студенческого совета	территория колледжа	педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 6	«Студенческое самоуправление»
26.	Неделя безопасности дорожного движения	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 3	«Правовое сознание»
27.	Международный день глухих	студенты специальности «Социальная работа»	мастерская	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 6, ЛР 7	«Учебное занятие»
28.	День победы русских полков во главе с Великим князем Дмитрием Донским (Куликовская битва, 1380 год). День зарождения российской государственности (862 год)	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО», «Правовое сознание»

ОКТАБРЬ

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама	152
---	--	---	-----

	Акция ко Дню пожилых людей «Сердцем молоды всегда»	студенты-волонтеры, активисты студенческого совета	территория колледжа	педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 6	«Студенческое самоуправление»
	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (приуроченный ко Дню гражданской обороны Российской Федерации)	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заведующий кафедрой естественнонаучных дисциплин	ЛР 9, ЛР 10	«Ключевые дела ПОО»
	Торжественная церемония празднования Международного Дня учителя: «Учителям – с любовью!»	студенты 1-4 курсов	актовый зал	заместитель директора по УВР, педагог-организатор	ЛР 4, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО», «Профессиональный выбор»
	Праздничные поздравления в группах «Примите наши поздравления!», посвященные международному дню учителя	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор	ЛР 2, ЛР 4, ЛР 11	«Студенческое самоуправление»
	Конкурс стенгазет «День учителя – праздник мудрости, знаний, труда!»	студенты 1-3 курсов	холл первого этажа	заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор	ЛР 2, ЛР 4, ЛР 11	«Студенческое самоуправление»
	Конкурс	студенты	официальная	заместитель	ЛР 4, ЛР 11	«Профессиональный выбор»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

153

видеопоздравлений «Учитель мой, я Вас благодарю!»	4 курса	группа колледжа в социальных сетях	директора по УВР, педагог-организатор		й выбор»
Международный день детского церебрального паралича	студенты-волонтеры	учебные аудитории	педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 6	«Студенческое самоуправление»
Педагогическое наследие академика П. М. Эрдниева	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО»
Всемирный день математики	студенты 1 курса	учебные аудитории	заведующий кафедрой математики	ЛР 4	«Профессиональный выбор»
«День работников рекламы»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватель ПЦК эстетических дисциплин	ЛР 4	«Профессиональный выбор»
Участие в турнире по финансовой грамотности «Стань предпринимателем»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 2	«Ключевые дела ПОО»
Студенческий Марафон первокурсников в формате нон-стоп «Время побеждать!»	студенты 1 курса	актовый зал	заместитель директора по УВР	ЛР 2, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО», «Организация предметно-эстетической среды», «Студенческое самоуправление»
«Друзья, прекрасен наш союз!» - посвящение	студенты 1 курса	актовый зал	педагог-организатор	ЛР 2, ЛР 11	«Профессиональный выбор»,



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

154

	первокурсников в студенты					«Студенческое самоуправление»
	«Музыка в жизни человека» - тематическая программа, посвящённая Всемирному Дню музыки	студенты 1-4 курсов	актовый зал	заведующий музыкально-педагогическим отделением	ЛР 11	«Профессиональный выбор»
	Организация и проведение тренинг - интенсива «Студенческое лидерство – путь к успеху»	студенты 1 курса, студенческий совет	территория колледжа	заведующий отделом воспитания и социального развития, председатель студенческого совета	ЛР 2	«Студенческое самоуправление»
	Первенство колледжей среди учебных групп 1-4 курсов по эстафетному бегу на (призыв) «Золотая осень»	студенты 1-4 курсов	стадион	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Проект «Правовая азбука»: - молодежный диспут с использованием видеоряда «Закон и мы»; - профилактическое информационное мероприятие «В мире законов»; - профилактическая акция «Знай свои права, помни о своих»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор, специалисты МУ «Лидер»	ЛР 3	«Правовое сознание»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

155

	обязанностях»					
	Участие во Всероссийском уроке «Экология и энергосбережение» в рамках Всероссийского фестиваля энергосбережения #ВместеЯрче	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заведующий кафедрой естественнонаучных дисциплин	ЛР 10	«Ключевые дела ПОО»
	Профилактические занятия-беседы в студенческих группах: «Дружба и любовь в жизни человека», «Семья – главная ценность в жизни человека»	студенты 2-3 курсов	учебные аудитории	педагог-организатор, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР 12	«Кураторство и поддержка», «Взаимодействие с родителями»
	Участие во Всероссийском уроке безопасности в сети Интернет	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 4, ЛР 10	«Цифровая среда», «Правовое сознание»
	Внеклассные мероприятия по темам - «Я выбираю жить в согласии с законом», - «Ответственность за выбор»	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 3	«Правовое сознание»
	Классный час «Новые формы мошенничества. Защити себя»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, представители ПДН	ЛР 3, ЛР 10	«Правовое сознание», «Цифровая среда»
	Цикл профилактических занятий в студенческих группах: 1 курс: «Тайна возраста» (Особенности	студенты 1 курса	учебные аудитории	педагог-организатор, сотрудники АНО «НИКА-ЖИЗНЬ»	ЛР 9, ЛР 10	«Кураторство и поддержка»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

156

	юношеского возраста в сфере здорового образа жизни студенческой молодёжи)					
	Диагностика суицидального риска, выявление уровня сформированности суицидальных намерений с целью предотвращения суицидальных попыток среди несовершеннолетних	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	начальник психолого-педагогической службы, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 9	«Кураторство и поддержка»,
	День памяти жертв политических репрессий	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 5	«Учебное занятие»
НОЯБРЬ						
	Единый классный час, посвящённый Дню народного единства «Страна непобедима, когда един народ!»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО», «Правовое сознание»
	Проведение инструктажа «О мерах ответственности за участие в несанкционированных публичных мероприятиях»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 3	«Правовое сознание»
	Викторина, посвященная 200-летию со дня рождения Ф. М. Достоевского	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	заведующий кафедрой русского языка и	ЛР 5	«Учебное занятие»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

157

				литературы		
Участие в чемпионате профессионального мастерства «Ворлдскиллс Россия»	студенты 3-4 курсов	мастерские	эксперты по компетенциям	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО», «Профессиональный выбор»	
Международный день слепых	студенты специальности «Социальная работа»	мастерская	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 6, ЛР 7	«Учебное занятие»	
Международный день слепых	студенты специальности «Социальная работа»	мастерская	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 6, ЛР 7	«Учебное занятие»	
Проведение социально-психологического тестирования студентов	студенты 1-3 курсов	учебные аудитории	начальник психолого-педагогической службы, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 9	«Кураторство и поддержка»,	
Классный час в рамках месячника, посвященного пропаганде семейных ценностей, традиций и профилактике аборт	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 12	«Ключевые дела ПОО», «Кураторство и поддержка»	
Тренинговые занятия по профориентации и	студенты 1-3 курсов	учебные аудитории	начальник психолого-	ЛР 4	«Кураторство и поддержка»,	



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

158

мотивации студентов на профессиональную деятельность: - Развитие навыков общения - Деловая игра на коллективное взаимодействие, на сплочение и развитие студенческого коллектива			педагогической службы, педагог-психолог, социальный педагог		«Профессиональный выбор»
«Лучшее от лучших: творческая встреча студенческого актива с успешными людьми региона»	студенты 1-3 курсов	учебные аудитории	заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор	ЛР 4	«Профессиональный выбор», «Студенческое самоуправление»
Участие в ежегодной студенческой Неделе профилактики экстремизма на территории Волгоградской области	студенты 1-4 курсов	территория колледжа	заместитель директора по УВР	ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8	«Ключевые дела ПОО», «Правовое сознание»
Организация круглого стола «Психология толерантности: современные подходы и перспективы развития»	студенты 4 курса	мастерская	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8	«Правовое сознание»
Молодежный диспут с использованием видеоряда «Спаси будущее!»	студенты 1-4 курсов	читальный зал	заведующий отделом воспитания и социального	ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8	«Правовое сознание»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

159

				развития		
	Танцевальный флешмоб «Национальность без границ!»	студенты 1 курса	холл первого этажа	педагог-организатор	ЛР 2, ЛР 7, ЛР 8	«Правовое сознание»
	Демонстрация видеофильмов в рамках темы профилактики экстремизма с последующим обсуждением	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители, преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8	«Правовое сознание», «Учебное занятие»
	Классные часы по профилактике экстремизма и терроризма, приуроченные к международному дню толерантности по темам: «Экстремизм как социально-подростковая форма выражения протеста», «Экстремизм – проблема современности», «Основные направления борьбы с антигосударственным терроризмом в современной России», «Толерантность – гармония многообразия», «Россия – многонациональное	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8	«Правовое сознание»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

160

	государство» и др.					
	Групповые и индивидуальные беседы об ответственности за совершение преступлений и правонарушений экстремистской и террористической направленности: – «Интернет как сфера распространения информации о планируемом проведении несанкционированных массовых мероприятий»	студенты 1-4 курсов, студенты «группы риска»	учебные аудитории	классные руководители, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8, ЛР 10	«Правовое сознание», «Цифровая среда»
	Всероссийский урок «История самбо»	студенты специальности «Физическая культура»	спортзал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО», «Учебное занятие»
	Рассмотрение на родительском собрании вопроса об ответственности за совершение преступлений и правонарушений, в том числе экстремистской и террористической направленности	родители студентов 1 курса	актовый зал	заместитель директора по УВР	ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8	«Взаимодействие с родителями»
	Рассмотрение на родительских собраниях	родители студентов	актовый зал	заместитель директора по УВР	ЛР 3, ЛР 7, ЛР 8	«Взаимодействие с родителями»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

161

вопросов, связанных с молодежными течениями противоправной направленности	1 курса					
Всероссийский урок «История самбо»	студенты специальности «Физическая культура»	спортзал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО», «Учебное занятие»	
Первенство колледжа среди учебных групп по футболу	сборная команда колледжа	спортзал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»	
Турнир по волейболу среди первокурсников	сборная команда колледжа	спортзал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»	
Турнир по баскетболу среди первокурсников	сборная команда колледжа	спортзал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»	
День начала Нюрнбергского процесса	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 1, ЛР 5	«Учебное занятие»	
Раздача памяток для родителей «Ложь и правда о суициде»	родители студентов 1 курса	актовый зал	начальник психолого-педагогической службы	ЛР 9	«Взаимодействие с родителями»	



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

162

Тематическая программа, посвященная Дню матери в России «О той, что дарует нам жизнь и тепло»	родители студентов 1 курса	актовый зал	педагог-организатор, педагоги дополнительного образования	ЛР 11, ЛР 12	«Взаимодействие с родителями», «Организация предметно-эстетической среды»
Первенство колледжа среди учебных групп по футболу	сборная команда колледжа	спортзал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
Турнир по волейболу среди первокурсников	сборная команда колледжа	спортзал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
Турнир по баскетболу среди первокурсников	сборная команда колледжа	спортзал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
Диагностика студентов на выявление: - склонности к различным формам девиантного поведения	студенты 1-4 курсов	кабинет психолого-педагогической службы	начальник психолого-педагогической службы, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 3, ЛР 9	«Кураторство и поддержка»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

163

Групповые беседы «Профилактика курения и алкоголизма среди молодёжи»	студенты 1-3 курсов	учебные аудитории	классные руководители, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР 3, ЛР 9	«Кураторство и поддержка»
Интерактивный классный час по профилактике употребления наркотических веществ «Вредные привычки и здоровье человека»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР 3, ЛР 9	«Кураторство и поддержка»
Индивидуальные и групповые беседы по профилактике суицидального поведения «Я живу – это здорово!»	студенты 1-4 курсов	кабинет психолого-педагогической службы	начальник психолого-педагогической службы, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 9	«Кураторство и поддержка»
Профилактические мероприятия с приглашением специалистов КДНиЗП Дзержинского района г. Волгограда; РОО «Общее дело» в рамках месячника профилактики правонарушений	студенты 1-2 курсов	лекционный зал	заместитель директора по УВР	ЛР 3, ЛР 9, ЛР 10	«Правовое сознание»
Проведение интерактивной игры с приглашением	студенты 1-2 курсов	лекционный зал	заместитель директора по УВР	ЛР 3, ЛР 9, ЛР 10	«Правовое сознание»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

164

специалистов МУ СДЦ «Перекресток»						
ДЕКАБРЬ						
Участие во Всемирном дне борьбы со СПИДом. Проведение открытых лекций с использованием видеоряда и раздачей информационного материала Интерактивный классный час «Что нужно знать о профилактике ВИЧ/СПИД и наркомании среди молодёжи» Интерактивная игра «Маршруты ВИЧ»;	студенты 1–4 курсов студенты 1–2 курсов	учебные аудитории учебные аудитории	заместитель директора по УВР классные руководители	ЛР 9 ЛР 9	«Ключевые дела ПОО», «Кураторство и поддержка»	
Единые тематические классные часы, посвященные Дню юриста	студенты 1–4 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 3	«Правовое сознание»	
Единые тематические классные часы, посвященные Дню юриста	студенты 1–4 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических	ЛР 3	«Правовое сознание»	



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

165

				дисциплин		
	Международный день инвалида Проведение классных часов на тему «Права и обязанности человека», «Права инвалидов: достоинство и справедливость для всех»	студенты 1–3 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 7, ЛР 3	«Правовое сознание», «Кураторство и поддержка»
	День Неизвестного Солдата	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»
	Интерактивный классный час, направленный на получение студентами знаний в области противодействия коррупции, антикоррупционных стандартов поведения	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 3	«Правовое сознание»
	Международный день добровольца в России «Я – доброволец!»	студенты 1-4 курсов, волонтерский отряд «Стимул»	актовый зал, территория колледжа	руководитель центра поддержки добровольчества, командир волонтерского отряда	ЛР 2, ЛР 6	«Правовое сознание»
	Профориентационная игра	студенты	учебные	начальник	ЛР 4	«Профессиональны



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

166

«Собеседование с работодателем» - Как профессионально успешным человеком? статья	1-3 курсов	аудитории, территория колледжа	психолого-педагогической службы, педагог-психолог		й выбор»
Участие в Кубке ссузов Волгоградской области по баскетболу и волейболу	сборные колледжа		заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
День Героев Отечества	студенты 1-4 курсов	актовый зал, учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»
Литературный круглый стол «Поэт и гражданин», посвященный 200-летию со дня рождения Н.А. Некрасова	студенты 1-2 курсов	лекционный зал	заведующий кафедрой русского языка и литературы	ЛР 5	«Ключевые дела ПОО», «Учебное занятие»
Единый урок «Права человека»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 1, ЛР 3	«Учебное занятие», «Правовое сознание»
День Конституции Российской Федерации Тематическая музыкальная программа «Россия едина и сильна!»	студенты 1-2 курсов	актовый зал	педагог-организатор	ЛР 1, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО», «Правовое сознание»
Уроки правовых знаний в рамках празднования Дня	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых	ЛР 1, ЛР 3	«Учебное занятие», «Правовое



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

167

	конституции			и социально-экономических дисциплин		сознание»
	Круглый стол «Реформы Петра Первого в рамках истории государства и права»	представители студентов 1-4 курсов	мастерские	заместитель директора по УВР, Заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 5	«Учебное занятие»
	Классный час «Молодежные субкультуры. Скрытая опасность»	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 3	«Ключевые дела ПОО», «Кураторство и поддержка»
	Профилактическая акция «Телефон доверия»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	начальник психолого-педагогической службы, социальный педагог, педагог-психолог	ЛР 7, ЛР 9	«Ключевые дела ПОО», «Цифровая среда»
	Открытый классный час, посвященный здоровому образу жизни «Мы - о здоровье и всерьёз!»	студенты 1 курса	актовый зал	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО», «Кураторство и поддержка»
	Новогодний турнир по волейболу	студенты 1-4 курсов	спортивный зал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Новогодняя матчевая	студенты	спортивный зал	заведующий	ЛР 9	«Ключевые дела



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

168

	встреча по волейболу преподавателей и студентов	1-4 курсов, преподаватели		отделением физической культуры, преподаватели		ПОО»
	Виртуальная фотовыставка «165 лет со дня рождения И.И. Александрова»	студенты 1-4 курсов	официальная группа ВСПК Вконтакте	педагоги дополнительного образования, руководитель ПЦК эстетических дисциплин	ЛР 4, ЛР 5	«Организация предметно-эстетической среды», «Цифровая среда»
	Новый год. Рождественские уроки	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 5, ЛР 11	«Учебное занятие»
	Новый год. Театрализованное представление «Новогодние приключения у ёлки» Конкурс новогодних инсталляций. «В мастерской Деда Мороза»: выставка новогодних поделок, творческих работ студенческих групп	студенты 1-4 курсов	актовый зал, учебные аудитории	педагог-организатор, классные руководители	ЛР 5, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО», «Организация предметно-эстетической среды»
ЯНВАРЬ						
	Всемирный день азбуки Брайля	студенты 1-4 курсов	официальная группа ВСПК Вконтакте	заведующий отделом воспитания и социального	ЛР 4, ЛР 5	«Цифровая среда»




Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)


Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

169

				развития,		
	Классные часы в студенческих группах по вопросу профилактики употребления наркотических и психоактивных веществ.	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 9, ЛР 3	«Кураторство и поддержка», «Правовое сознание»
	Инструктаж «О мерах ответственности за участие в несанкционированных публичных мероприятиях»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 3	«Правовое сознание»
	Интеллектуальная игра «Человек культурный: какой он?»	студенты 2 курса	учебные аудитории, территория колледжа	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 5	«Ключевые дела ПОО», «Кураторство и поддержка»
	Открытый классный час «Дела семейные...»	студенты 1-3 курса	актовый зал	педагог-организатор, классные руководители	ЛР 12	«Кураторство и поддержка», «Цифровая среда», «Взаимодействие с родителями»
	Групповые беседы с обучающимися: - «Криминальная безопасность»; - «Нет прав без обязанностей»	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	начальник психолого-педагогической службы, социальный педагог, педагог-психолог, классные руководители	ЛР 3	«Правовое сознание»
	«Татьянин день» День российского студенчества	студенты 1-4 курсов	территория колледжа	заведующий отделом	ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»,

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама	170
---	--	---	-----

				воспитания и социального развития, студенческий совет		«Организация предметно-эстетической среды»
	Студенческий музыкальный вечер в малом концертном зале, посвящённый Дню Российского студенчества.	студенты 1-4 курсов	актовый зал	педагог-организатор, классные руководители групп отделения музыкального образования	ЛР 5, ЛР 8, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО», «Организация предметно-эстетической среды», «Кураторство и поддержка»
	День снятия блокады Ленинграда	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 5	«Ключевые дела ПОО», «Учебное занятие»,
ФЕВРАЛЬ						
	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943). Организация Уроков памяти, посвященных Победе под Сталинградом	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители,	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО», «Кураторство и поддержка»
	Театрализованное представление	студенты 1-4 курсов	актовый зал	заместитель директора по УВР,	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»,

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама</p>	<p>171</p>
---	--	--	------------

	«Сталинград. Память огненных дней»			педагоги дополнительного образования		«Организация предметно-эстетической среды»
	Инструктаж «Об усилении бдительности при участии в праздничных мероприятиях, о порядке действий при возникновении террористических угроз и чрезвычайных ситуаций»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 3	«Правовое сознание»
	Участие в патриотических региональных акциях, посвященных дню разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск под Сталинградом	студенты 1-4 курсов	площадки г. Волгограда,	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития, студенческий совет	ЛР 1, ЛР 5, ЛР 6	«Ключевые дела ПОО», «Цифровая среда»
	Посещение студенческими коллективами ведущих центров культуры и искусства г. Волгограда: интерактивный музей «Россия - моя история»; городской краеведческий музей, Музей-панорама «Сталинградская битва», памятник-ансамбль на	студенты 1-4 курсов	центры культуры и искусства г. Волгограда	заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор	ЛР 1, ЛР 5, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО», «Организация предметно-эстетической среды»




Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

172

Мамаевом Кургане						
«В мире педагогической профессии: путь к успеху» - встреча с интересными людьми.	студенты 1 курса	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО», «Профессиональный выбор»	
День российской науки Круглый стол с опытными наставниками и молодыми учеными.	студенты 3-4 курса	педагогическая мастерская	заместитель директора по УВР	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО», «Профессиональный выбор»	
Классный час «Учитель – профессия на все времена»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 4	«Профессиональный выбор»	
Классный час «Учитель – профессия на все времена»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 4	«Профессиональный выбор»	
«Я и Закон» - круглый стол для студентов-первокурсников	студенты 1 курса	учебные аудитории	начальник психолого-педагогической службы	ЛР 3	«Правовое сознание»	
Тематическая фотовыставка студентов «Многонациональная Россия»	студенты 1-4 курсов	территория колледжа	руководитель ПЦК эстетических дисциплин	ЛР 8, ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»	
День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества.	студенты 1-4 курса	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, педагоги дополнительного	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»	

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама</p>	<p>173</p>
---	--	--	------------

	<p>«Страны достойные сыны» - открытые уроки истории.</p>			<p>образования, заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин</p>		
	<p>Участие во Всероссийском легкоатлетическом пробеге, посвященном 79-й годовщине разгрома немецко-фашистских войск под Сталинградом</p>	<p>сборная колледжа по легкой атлетике</p>	<p>территория набережной г. Волгограда</p>	<p>заведующий отделением физической культуры</p>	<p>ЛР 9</p>	<p>«Ключевые дела ПОО»</p>
	<p>Внеклассные мероприятия по темам: «Уголовная и административная ответственность несовершеннолетних»;</p>	<p>студенты 1-2 курсов</p>	<p>учебные аудитории</p>	<p>заместитель директора по УВР, классные руководители</p>	<p>ЛР 3</p>	<p>«Правовое сознание»</p>
	<p>Международный день родного языка . Внеклассное мероприятие «Язык – живая память народа, его душа, его достояние»</p>	<p>студенты 1-4 курсов</p>	<p>учебные аудитории</p>	<p>заведующий кафедрой русского языка и литературы</p>	<p>ЛР 5, ЛР 11</p>	<p>«Ключевые дела ПОО»</p>
	<p>Кинолекторий: «Правонарушение, преступление, проступок»; «Твои права и обязанности»</p>	<p>студенты 1 курса</p>	<p>лекционный зал</p>	<p>заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального</p>	<p>ЛР 3</p>	<p>«Правовое сознание»</p>



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

174

				развития, классные руководители		
День защитников Отечества Квест «Будущие защитники Отечества»	студенты 1 курса	территория колледжа	заведующий отделом воспитания и социального развития, студенческий совет	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО», «Студенческое самоуправление»	
Игровой турнир «День настоящих мужчин»	студенты 1–4 курсов	актовый зал	педагог-организатор, классные руководители	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО», «Кураторство и поддержка»	
Профилактическое мероприятие «Начни с себя – живи безопасно» с использованием видеоряда	студенты 1-4 курсов	актовый зал, лекционный зал, учебные аудитории	заведующий отделом воспитания и социального развития, социальный педагог, педагог-психолог.	ЛР 3, ЛР 9	«Цифровая среда», «Правовое сознание»	
Товарищеские матчевые встречи по видам спорта среди сборных команд студентов и преподавателей	студенты 1-4 курсов, преподаватели	спортивный зал	заведующий отделением физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»	
Интерактивный тест «Что я знаю о Петре I»	студенты 1 курса	учебные аудитории	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 5	«Учебное занятие»	




Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

175

МАРТ						
	Класный час, посвященный Всемирному дню иммунитета	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (приуроченный к празднованию Всемирного дня гражданской обороны)	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР, классные руководители	ЛР 1, ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Профессиональный квест «Моя профессия – мое успешное будущее»	студенты 1-2 курсов	педагогическая мастерская	заведующий отделом воспитания и социального развития, начальник психолого-педагогической службы, педагог-организатор	ЛР 2, ЛР 4	«Профессиональный выбор»
	Проведение тренинговых занятий по формированию субъектности в профессии «Я в профессии»	студенты 1-2 курсов	территория колледжа	начальник психолого-педагогической службы, педагог-психолог	ЛР 2, ЛР 4, ЛР 9	«Профессиональный выбор»
	Реализация проекта «Выбор в пользу безопасности»	студенты 1-4 курсов	территория колледжа	заведующий отделом воспитания и социального	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама</p>	<p>176</p>
---	--	--	------------

				развития, начальник психолого-педагогической службы		
	Организационно-педагогическая поддержка студенческого самоуправления, студенческих объединений.	студсовет, волонтерский отряд, студком общежития	территория колледжа	заведующий отделом воспитания и социального развития, начальник психолого-педагогической службы, педагог-организатор, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 2	«Студенческое самоуправление»
	Классный час, посвященный Международному женскому дню	студенты 1–4 курсов	учебная аудитория	классные руководители	ЛР 12	«Ключевые дела ПОО»
	XIII открытый конкурс студенческого творчества «Мисс Весна-2021»	студенты 1–4 курсов	актовый зал	педагоги дополнительного образования	ЛР 7, ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»
	Олимпиада, посвященная неделе математики	студенты 1–4 курсов	учебные аудитории	заместитель директора по УВР,	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

177

				заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор		
	Участие в городских акциях, посвященных Дню воссоединения Крыма и России	студенты 1-4 курсов		заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор	ЛР 2	«Ключевые дела ПОО»
	Изучение на уроках обществознания и истории нормативных документов по противодействию экстремизма, обсуждение вопросов, связанных с распространением экстремистских взглядов среди молодежи	студенты 1-2 курсов	учебная аудитория	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 3, ЛР 10	«Правовое сознание», «Учебное занятие»
	Квест-игра «Мы против террора»	студсовет студенты 1-3 курсов	учебная аудитория	заведующий отделом воспитания и социального развития, начальник психолого-	ЛР 3, ЛР 10	«Правовое сознание»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

178

				педагогической службы		
	Организация круглого стола «Мир без насилия»	студсовет	учебная аудитория	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор	ЛР 3, ЛР 10	«Правовое сознание»
	Открытый классный час-диспут «Сила слов или яд сквернословия?»	студенты 2-х курсов	учебная аудитория	преподаватели кафедры русского языка и литературы	ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»
	Групповые и индивидуальные беседы об ответственности за совершение преступлений и правонарушений экстремистской и террористической направленности	студенты «группы риска», студенты 1-4 курсов	учебная аудитория	Педагог-психолог, социальный педагог, преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин, классные руководители	ЛР 3, ЛР 10	«Правовое сознание»
	Профориентационная пиар-акция на сцене Волгоградского образовательного форума	студенты 1-4 курсов	экспоцентр	заместитель директора по УВР, педагог-организатор	ЛР 2, ЛР 4	«Профессиональный выбор»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

179

	«Образование – 2021»					
	Театральные уроки, посвящённые Международному Дню театра «Любите ли Вы театр?!». Организованный выход на театральные премьеры, лучшие спектакли Волгоградских театров	студенты 1–4 курсов	актовый зал, ТЮЗ	педагог-организатор	ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»
	Творческий вечер, в рамках Всероссийской недели музыки для детей и юношества	студенты 1–3 курсов	актовый зал	педагог-организатор	ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»
	Открытые мастер-классы «Разрешите пригласить?», посвященные Международному Дню танца	студенты 1–4 курсов (ПДО)	актовый зал	преподаватель	ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»
	Профилактическая и коррекционная работа со студенческими группами по теме: «Навыки бесконфликтного решения трудных ситуаций»	студенты 1 курса	учебная аудитория	начальник психолого-педагогической службы, педагог-психолог	ЛР 7, ЛР 9	«Кураторство и поддержка»




Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

180

	Групповая беседа с учащимися: «Мы в ответе за свои поступки»	студенты 1-2 курсов	учебная аудитория	классные руководители	ЛР 3	«Правовое сознание»
	Профилактическое мероприятие: «Цени свою жизнь»	студенты 1-4 курсов	учебная аудитория	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
АПРЕЛЬ						
	Квест-игра «Путешествие в страну хореографии»	студенты 1-3 курсов	территория колледжа	заведующий отделом	ЛР 11	«Профессиональный выбор»
	Организация классных часов с приглашением представителей силовых структур в рамках месячника по профилактике правонарушений	студенты 1-4 курсов	лекционный зал	заместитель директора по УВР	ЛР 3	«Правовое сознание»
	Организация осенних, весенних общественно полезных работ по благоустройству территории, проведение субботника Колледж - территория здоровья и порядка».	студенты 1-4 курсов	территория колледжа	заместитель директора по УВР	ЛР 10	«Ключевые дела ПОО»
	Участие в областном фестивале «Студенческая	студенты 1-4 курсов	г. Волгоград	педагог-организатор,	ЛР 11	«Организация предметно-

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама	181
---	--	---	-----

	Весна на Волге»			педагоги-дополнительного образования		эстетической среды»
	Всемирный День здоровья: спортивные игры, весёлые студенческие старты	сборные команды колледжа по видам спорта 1-3 курсы	территория колледжа	преподаватель физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Физкультурно-спортивный фестиваль студентов учреждений СПО Волгоградской области	сборные команды колледжа по видам спорта	территория колледжа	преподаватель физической культуры	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Диагностика студентов на выявление конфликтности личности	студенты 1 курса	учебная аудитория	педагог-психолог	ЛР 7, ЛР 9	«Кураторство и поддержка»
	Индивидуальные беседы сотрудников психолого-педагогической службы с родителями по теме: «Причины и мотивы суицидального поведения детей и подростков»	студенты 1 курса	учебная аудитория	начальник психолого-педагогической службы, педагог-психолог, социальный педагог	ЛР 9	«Кураторство и поддержка»
	Профилактическая акция «Молодое поколение против криминала!»	студенты 1-4 курсов	учебная аудитория	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального	ЛР 3	«Правовое сознание»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

182

				развития		
	День местного самоуправления	студенты 1-4 курсов	учебная аудитория	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития	ЛР 2	«Ключевые дела ПОО»
	Внеклассное мероприятие «Профилактика табакокурения, наркомании. Курительные смеси»	студенты 1-4 курсов	учебная аудитория	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Областной профилактический рейд «Неформал»	студенты 1-4 курсов	территория колледжа	заместитель директора по УВР, инспектор ПДН	ЛР 8	«Ключевые дела ПОО»
	Посещение студенческими коллективами ведущих центров культуры и искусства: интерактивного музея «Россия - моя история»; экскурсии в городской краеведческий музей, Музей-панораму «Сталинградская битва», памятник-ансамбль на Мамаевом Кургане	студенты 1-4 курсов	интерактивный музей «Россия - моя история»; экскурсия в городской краеведческий музей, Музей-панорама «Сталинградская битва», памятник-	классные руководители	ЛР 1, ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

183

			ансамбль на Мамаевом Кургане			
	Всероссийский открытый урок «ОБЖ» (день пожарной охраны).	студенты 1-4 курсов	учебная аудитория	преподаватель кафедры естественнонаучных дисциплин	ЛР 10	«Ключевые дела ПОО»
МАЙ						
	Классный час «Праздник весны и труда»	студенты 1–4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 1, ЛР 4	«Ключевые дела ПОО»
	Международный день борьбы за права инвалидов	студенты 1–4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 7, ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Традиционный спортивно-патриотический праздник - патриотический праздник «Сохраним Победу в сердце!»	студенты 1–4 курсов	территория колледжа	педагогический руководители творческих коллективов, заведующий отделением	ЛР 1, ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»
	Уроки Победы «О героях былых времён»: беседы, экскурсии в музеи города, по историческим и памятным местам	студенты 1–4 курсов	музеи города	педагог-организатор	ЛР 1, ЛР 5, ЛР 6	«Ключевые дела ПОО»
	Благотворительные акции: «Порадуем наших ветеранов: мы любим Вас!»: организация выступлений	волонтерский отряд, интерактивная агитбригада	госпиталь ветеранов	педагогический руководители творческих коллективов,	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 5, ЛР 6	«Ключевые дела ПОО»




Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

184

	студенческих концертных бригад в госпитале ветеранов и участников военных действий, в Доме инвалидов и престарелых людей Кировского района города			педагог-организатор		
	«Мы помним и гордимся!» - участие в городских молодёжных акциях	студенты 1–4 курсов	площадки г.Волгограда	педагог-организатор, преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 1, ЛР 2, ЛР 5, ЛР 6	«Ключевые дела ПОО»
	Большой праздничный концерт, посвящённый Дню великой Победы: «Победа в сердце каждого живёт!»	студенты 1–4 курсов	территория колледжа	заместитель директора по УВР, педагог-организатор	ЛР 5, ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»
	Уроки памяти «Великий подвиг! Великая Победа!»	студенты 1–4 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 1, ЛР 5, ЛР 6	«Ключевые дела ПОО»
	«Заходите к нам на Огонёк!» - традиционные праздничные встречи с ветеранами педагогического труда	студенты, педагоги, гости	территория колледжа	педагог-организатор	ЛР 1, ЛР 5, ЛР 6, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО»
	Классный час «Мой выбор – профессия воспитатель»	студенты 1-3 курсов	территория колледжа	заведующий отделением	ЛР 4	«Профессиональный выбор»
	Классный час «Мой выбор –	студенты	территория	заведующий	ЛР 4	«Профессиональны

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама</p>	<p>185</p>
---	--	--	------------

	профессия воспитатель»	1-3 курсов	колледжа	отделением		й выбор»
	Традиционные отчетные и праздничные концерты, творческие проекты преподавателей и студентов специальностей музыкально-педагогического отделения	студенты, участники проектов	территория колледжа	педагогический руководители творческих коллективов, солистов	ЛР 11	«Организация предметно-эстетической среды»
	Соревнования профессионального мастерства «Абилимпикс»	студенты 3-4 курсов	территория колледжа	заведующий отделом воспитания и социального развития, начальник психолого-педагогической службы	ЛР 2, ЛР 3, ЛР 7	«Профессиональный выбор»
	Интерактивная игра «Твой выбор»	студенты 1 курсов	учебная аудитория	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития	ЛР 5	«Правовое сознание»
	День российского предпринимательства «Диалог с успешным предпринимателем»	студенты 1-3 курсов	учебная аудитория	заместитель директора	ЛР 2, ЛР 4, ЛР 6	«Ключевые дела ПОО»
	Организация и проведение Дня здоровья в «ВСПК»	студенты 1-3 курсов	стадион колледжа	заместитель директора по УВР,	ЛР 9	«Ключевые дела ПОО»



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

186

				заведующий отделением, преподаватель ФК		
	Проведение родительского собрания по вопросу организации летней занятости несовершеннолетних студентов	родители студентов 1-2 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 12	«Взаимодействие с родителями»
ИЮНЬ						
	Фотоконкурс «Какими мы были – какими мы стали», посвященный международному дню защиты детей	студенты 1-2 курсов	социальные сети	классные руководители	ЛР 12	«Ключевые дела ПОО»
	Интерактивная игра по экологии, посвященная Всемирному дню защиты окружающей среды	студенты 1 курса	учебные аудитории	заведующий кафедрой естественнонаучных дисциплин	ЛР 10	«Учебное занятие»
	Регистрация на конкурс проектов «Большая перемена»	студенты 1-3 курсов	онлайн	классные руководители	ЛР 2	«Ключевые дела ПОО»
	Поэтический флешмоб «С днем рождения, Александр Сергеевич», посвященный дню русского языка – Пушкинский день России	студенты 1-3 курсов	социальные сети	заведующий кафедрой русского языка и литературы	ЛР 5	«Организация предметно-эстетической среды», «Студенческое самоуправление»
	Классный час «Останови огонь!»	студенты 1-3 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 10	«Ключевые дела ПОО»,



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

187

						«Правовое сознание»
	Видео - экскурсия по Санкт – Петербургу «Люблю тебя, Петра творенье!», посвященный 350 – летию со дня рождения Петра I	студенты 1 курса	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 5	«Учебное занятие»
	Оформление информационного стенда «12 июня – День России»	студенты 1-4 курсов	холл первого этажа	заведующий отделом воспитания и социального развития, заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»
	Групповые беседы «Гений ортопедии», посвященные 100 – летию со дня рождения знаменитого ортопеда Г. А. Илизарова	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 4	«Ключевые дела ПОО»
	Классные часы «Тот самый первый день войны», посвященные дню памяти и скорби – день начала Великой Отечественной войны	студенты 1 курсов	учебные аудитории	классные руководители	ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»
	Флешмоб «Снова к	студенты-	социальные	заведующий	ЛР 5	«Ключевые дела



Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01Реклама

188

	прошлому взглядом приблизимся», посвященные дню памяти и скорби – день начала Великой Отечественной войны	волонтеры, активисты студенческого совета	сети	отделом воспитания и социального развития, социальный педагог		ПОО»
	«Удачи тебе, выпускник!» – творческое представление всех специальностей на ярмарке вакансий	студенты 4 курса	актовый зал	заместитель директора по УВР	ЛР 4, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО»
	Торжественная церемония вручения дипломов выпускникам	студенты 4 курса	актовый зал	заместитель директора по УВР	ЛР 4, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО»
	Традиционное торжество в ВГСПУ в честь лучших выпускников – отличников педагогических колледжей Волгоградской области	студенты - отличники 4 курса	актовый зал ФГБОУ ВО «ВГСПУ»	заместитель директора по УВР	ЛР 4, ЛР 11	«Ключевые дела ПОО»
ИЮЛЬ						
	День семьи, любви и верности	студенты 2-3 курсов	социальные сети	заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор	ЛР 12	«Ключевые дела ПОО»
	День Крещения Руси	студенты 2-3 курсов	социальные сети	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»




Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»
(ГАПОУ «ВСПК»)

Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама

189

АВГУСТ						
	Онлайн-акция, посвященная международному дню коренных народов	студенты 2-3 курсов	социальные сети	заведующий отделом воспитания и социального развития, педагог-организатор	ЛР 5, ЛР 8	«Ключевые дела ПОО»
	Акция, посвященная дню государственного флага Российской Федерации	студенты 2-3 курсов	социальные сети	заместитель директора по УВР, заведующий отделом воспитания и социального развития	ЛР 1, ЛР 8	«Ключевые дела ПОО»
	Онлайн-акция, посвященная Дню воинской славы России (Курская битва, 1943)	студенты 2-3 курсов	социальные сети	заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 1, ЛР 5	«Ключевые дела ПОО»
	Кинопросмотр с последующим обсуждением, посвященный Дню российского кино	студенты 2-3 курсов	Microsoft Teams	классные руководители	ЛР 5	«Организация предметно-эстетической среды»

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>190</p>
---	--	---	------------

РАЗДЕЛ 5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ППСЗ.

5.1 Требования к материально-техническому обеспечению ППСЗ

ГАПОУ «ВСПК» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, лабораторных работ и практических занятий (в том числе выполнение практических заданий с использованием персональных компьютеров), учебной практики, предусмотренных учебным планом по данной специальности. МТБ соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Для реализации ОПОП по специальности 42.02.01 Реклама колледж имеет:

- компьютерные классы общего пользования с подключением к сети Интернет для работы нескольких академических групп одновременно;
- учебные кабинеты, оснащенные современной техникой для визуализации образовательного процесса (проекторы, документ-камеры и т.д.);
- учебные аудитории, оснащенные современными персональными компьютерами для преподавания дисциплин профессионального цикла.

5.1.1 Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений.

Кабинеты:

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингвфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;
- экономики и менеджмента;
- шрифтовой и художественной графики;
- цветоведения;
- проектирования рекламного продукта;
- методический.

Мастерские:


- багетная;
- мини-типография;
- видеостудия;
- фотостудия.

Спортивный комплекс:

- спортивный зал;
- открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий;
- стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.

Залы:

- библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;
- актовый зал.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	191
---	--	--	-----

Все учебные кабинеты и мастерские колледжа оснащены в соответствии с типовыми перечнями оборудования кабинетов и мастерские: ТСО, аудио- и видеотехникой, вычислительной техникой, наглядными пособиями, справочной литературой, учебно-методическими комплексами, необходимым дидактическим материалом.

- **Мастерская рисунка и живописи. Багетная мастерская.**
Оборудование: муляжи, гипсовые модели, драпировки, предметы быта, чучела птиц. Подиумы для постановок. Мольберты. Планшеты - формата А2, А3, А4.
- **Полигон: мини-типография**
Оборудование: ризограф, ламинатор, биговщик, брошюровщик, принтер, ПК.
- **Видеостудия**
Оборудование звуковой студии: ПК, звуковая карта, студийные мониторы, студийный микрофон, наушники.
Оборудование видеостудия: ПК, видеокамера BlackMagic и MicroCinema, комплект осветительного оборудования, видеостудия с дополненной реальностью.
- **Фотостудия**
Фотооборудование: штативы, софиты, отражатели, рефлекторы, цифровой фотоаппарат.
- **Лаборатория компьютерного дизайна**
Автоматизированные рабочие места для преподавателя и студентов. Программное обеспечение: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Preview, CorelDraw. Все компьютеры в аудитории объединены в локальную вычислительную сеть (ЛВС), имеется выход в Интернет, возможность пользоваться электронной почтой.


Мастерские:

- **«Веб-дизайн и разработка»:**

Мастерская предполагает зонирование на 2 зоны, учебную и брифинг-зону. В 1 зоне – оборудование для проведения практических занятий, обеспечивающее уединение студента в период выполнения задания (мобильные перегородки), во 2 зоне – необходимая мебель и техника для демонстрации презентаций.


1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование)

Планируемое оборудование обеспечит оснащение мастерской для практической подготовки разработчика веб и мультимедийных приложений. Созданная профессионально-развивающая среда будет способствовать освоению студентами профессиональных умений и навыков графического дизайна веб-страниц, верстки веб-страниц, программирования на стороне сервиса и клиента, управления контентом. Оборудование необходимо для формирования профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: разработчик веб и мультимедийных приложений, программист). Мастерская может использоваться при организации учебных занятий в рамках ПМ 08 «Разработка дизайна веб-приложений» и междисциплинарных курсов: «Проектирование и 114 разработка интерфейсов пользователя», «Графический дизайн и мультимедиа», в учебной практике, для выполнения лабораторных работ: «Разработка программной анимации проектов», «Освоение технологии работы в среде редактора растровой


	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	192
---	--	--	-----

графики» и др. Оборудование найдет применение при реализации программ повышения квалификации, в т. ч. ЭО и ДОТ, позволит организовать взаимодействие для реализации смешанной модели обучения лиц с ОВЗ. Реализуемая колледжем программа повышения квалификации «Web-дизайнер» будет переработана с учетом новых условий образовательной среды.


Учебно-лабораторное оборудование		
Наименование	Технические характеристики	Количество
Персональный компьютер для обучающихся	Системный блок i7-9700F/H310M-R R2.0/DIMM 16GB 2666 DDR44/SSD 1000Gb/GTX 1660 6Gb/DVD-RW/AB-220+Aerocool 550W/RCC_Full+динамик+ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/ Microsoft Windows 10Pro, (гарантия 3 года)	14
Компьютерный LCD монитор	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	56
Персональный компьютер для учителя	Системный блок i7-9700F/H310M-R R2.0/DIMM 16GB 2666 DDR44/SSD 1000Gb/GTX 1660 6Gb/DVD-RW/AB-220+Aerocool 550W/RCC_Full+динамик+ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/ Microsoft Windows 10Pro, (гарантия 3 года)	1
Компьютерный монитор LCD для учителя	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	2

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>193</p>
---	--	---	------------


Клавиатура	Defender проводная клавиатура, черная, интерфейс: USB 2.0	15
Компьютерная мышь проводная	Мышь оптическая, тип соединения: проводная, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, черная, интерфейс: USB 2.0	15
Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный	15
Стойка для монитора на колёсиках	черная, поворотная	14
Удлинитель	Пилот 6 розеток, 5 метров	15
Кабель	DVI-D	58

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>194</p>
---	--	---	------------


<p>Стол компьютерный</p>	<p>Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.</p>	<p>14</p>
--------------------------	---	-----------

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>195</p>
---	--	---	------------

<p>Кресло офисное</p>	<p>Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия</p>	<p>15</p>
-----------------------	---	-----------

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>196</p>
---	--	---	------------

<p>Стол учителя</p>	<p>Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.</p>	<p>1</p>
---------------------	---	----------


	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>197</p>
---	--	---	------------

<p>Интерактивная панель</p>	<p>ОС: Windows 10 Pro, Android 8.0.</p> <p>Диагональ экрана: 64 Дюймов</p> <p>Максимальное разрешение: 3840×2160@60Гц</p> <p>Формат изображения: 16:9.</p> <p>Мультитач: до 10 письменных точек, до 20 точек касания пальцами</p> <p>Процессор: Intel® Core™ i5-8400 (2.8 ГГц)</p> <p>Оперативная память: DDR4 8ГБ</p>	<p>1</p>
<p>Принтер лазерный ч/б, А4</p>	<p>Многофункциональное устройство Kyocera M2540dn (А4, P/C/S/F, 40 стр/мин, 512 Мб, USB 2.0, Ethernet, 50-sheet reversing DP std, 1200x1200 dpi, автопод./тонер)</p>	<p>1</p>


2. Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение)

В целях организации учебных занятий в новом формате программное обеспечение позволит создать условия для удаленного взаимодействия студентов и преподавателя, разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика, проектировать, оптимизировать и тестировать веб-приложения, размещать его в сети, анализировать эффективности его работы. Использование программного обеспечения Adobe Photoshop CC, Adobe Reader, Microsoft Visio Pro, Adobe Dreamweaver CC, Adobe Illustrator CC, Windows 10 Pro Edit, возможно при преподавании ПМ 08. «Разработка дизайна веб-приложений» для организации практикумов по проектированию дизайна мобильных приложений, созданию иллюстраций, рекламной графики и др.

Программное и методическое обеспечение

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>198</p>
---	--	---	------------

ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro	15
ПО для архивации	7-Zip 19.00 (2019-02-21) for Windows	15
ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019	15
ПО офисный пакет	Microsoft Office 2021	15
ПО Adobe Reader	Adobe Acrobat Reader DC Версия 2019.008.20071	15
ПО Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2020	15
ПО Adobe Illustrator	Adobe Illustrator CC 2020	15
ПО Adobe Premiere Pro	Adobe Premiere CC 2020	15
ПО Adobe Dreamweaver	Adobe Dreamweaver CC 2020	15
ПО Gimp	Gimp 2.10.22	15
ПО Zeal	Zeal (css, html, php, js, jquery, jquery ui, mysql,yii2, laravel, python) 0.6.1	15
ПО Visual Studio	Visual Studio Code 1.50	15
ПО PHPStorm	PHPStorm 2020.2.1	15


	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	199
---	--	--	-----

ПО AtomEditor	AtomEditor 1.51.0x64	15
ПО Python	Python 3.7	15
ПО Eclipse	Eclipse 4.17.0	15
ПО Ninja	Ninja IDE 2.3Ninja	15
ПО WebStorm	WebStorm 2020.2.2	15
ПО Openserver	Openserver Ultimate 5.3.5	15
ПО PyCharm	PyCharm 2020.2.1	15


- **«Разработка мобильных приложений»:**

1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) Оснащение мастерской оборудованием обеспечит практическую подготовку разработчика мобильных приложений, будет способствовать освоению студентами необходимых умений и навыков, формированию профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: программист). Оборудование будет использоваться в преподавании учебных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей: «Разработка программных модулей», «Поддержка и тестирование программных модулей», «Разработка мобильных приложений», в учебной практике. Новое оборудование, в т.ч., персональный компьютер с высоким объемом оперативной памяти, позволит выполнять лабораторные и практические работы: «Разработка современных мобильных приложений», «Тестирование программных модулей различными методиками»; эффективно организовать ДТО в рамках реализации смешанной модели обучения (для лиц с ОВЗ). Оборудование найдет применение в реализации программы дополнительного образования (повышения квалификации) «Разработка клиент-серверных приложений с использованием паттерна MVC», в том числе – в режиме ЭО и ДТО.


Персональный компьютер для обучающихся	Моноблок APPLE iMac MRT42RU/A, экран 21.5", 4096 x 2304; процессор: Intel Core i5, 3.0	10
--	--	----

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>200</p>
---	--	---	------------


	<p>ГГц (4.1 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память: DDR4 8192 Мб 2666 МГц; видеокарта: AMD Radeon Pro 560X — 4096 Мб; HDD: 1000 Гб; Web-камера; Wi-Fi; Bluetooth</p>	
<p>Персональный компьютер для учителя</p>	<p>Моноблок APPLE iMac MRT42RU/A, экран 21.5", 4096 x 2304; процессор: Intel Core i5, 3.0 ГГц (4.1 ГГц, в режиме Turbo); оперативная память: DDR4 8192 Мб 2666 МГц; видеокарта: AMD Radeon Pro 560X — 4096 Мб; HDD: 1000 Гб; Web-камера; Wi-Fi; Bluetooth</p>	<p>10</p>
<p>Компьютерный монитор</p>	<p>Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port Название модели : K272HUL экран: 27", частота: 60Гц, матрица IPS с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 350кд/м2, временем отклика 5мс, DVI, HDMI, Display Port</p>	<p>10</p>

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>201</p>
---	--	---	------------

Стойка под монитор	ГАЛ RackStone PMW51	10
Интерактивная панель	MULTIBOARD 65" L-SERIES (UHD)	1
Интерфейсный кабель для подключения монитора	Кабель HDMI 3м, переходник HDMI on type - C	10
Клавиатура	Клавиатура APPLE Magic Keyboard 2, USB, беспроводная, серебристый	11
Компьютерная мышь	Мышь APPLE Magic Mouse 2, лазерная, беспроводная, белый	11
Коврик для компьютерной мыши	BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мм BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мм BU-M10020 Пластиковый 230*180*2 мм	11
Кабель питания	Кабель питания CEE 7/7 1.5 м, сетевой кабель питания iMac	11
Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA	12

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>202</p>
---	--	---	------------


	<p>675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный</p>	
<p>Сетевой фильтр</p>	<p>6 розеток, 5 метров</p>	<p>1</p>
<p>Светильник настольный светодиодный</p>	<p>Настольный светильник NLED-441 светодиодный, 7Вт, серебро на струбцине NLED-441-7W-S ЭРА</p>	<p>10</p>
<p>Держатель для бумаг на струбцине</p>	<p>Brauberg / Держатель бумаг, на струбцине для столешницы толщиной до 44мм</p>	<p>10</p>
<p>Офисный стол</p>	<p>Габаритные размеры, мм: Ширина 1180 Глубина 600;Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на</p>	<p>11</p>

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>203</p>
---	--	---	------------


	<p>эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома.</p>	
<p>Компьютерный стул</p>	<p>Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия</p>	<p>11</p>

2. Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение) Программное обеспечение мастерской позволит проводить виртуальные практические и лабораторные занятия, моделировать профессиональные ситуации, создать условия для организации удаленного взаимодействия образовательных субъектов в рамках ЭО и ДТО. Пакеты программ специального назначения необходимы для работы в среде мобильной разработки, проектирование графического дизайна мобильных приложений:

<p>ПО операционная система</p>	<p>MacOS Catalina</p>
--------------------------------	-----------------------

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>204</p>
---	--	---	------------

ПО для просмотра документов в формате PDF	Adobe Reader DC
ПО для архивации	7zip for Linux
ПО офисный пакет	Microsoft office 2019 for iMac
ПО Xcode или аналог	Программное обеспечение Xcode 12.0.1
ПО Microsoft Visual Studio Community или аналог	Программное обеспечение Microsoft Visual Studio 2019 for Mac
ПО Git или аналог	Программное обеспечение Git версии 2.27
ПО Java SE Development Kit или аналог	Программное обеспечение Java SE Development Kit 8u271
ПО IntelliJ IDEA или аналог	Программное обеспечение IntelliJ IDEA Community Edition 2020
ПО NetBeans или аналог	Программное обеспечение NetBeans NetBeans 8.2 RC
ПО Eclipse IDE for Java Developers или аналог	Программное обеспечение ПО Eclipse IDE for Java Developers
ПО e(fx)clipse или аналог	Программное обеспечение e(fx)clipse Releases 3.3.0
ПО Android Studio или аналог	<p>Бесплатное программное обеспечение Android Studio 4.0.1, включая следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Android SDK Tools; - Android SDK Platform-Tools; - Android SDK Build-Tools 30; - Android SDK Platform API 30; - Android Emulator 30; - Android Virtual Device API 30; - Android System Image API 30. <p>Бесплатное программное обеспечение Android Studio 4.0.1, включая следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Android SDK Tools; - Android SDK Platform-Tools; - Android SDK Build-Tools 30; - Android SDK Platform API 30; - Android Emulator 30; - Android Virtual Device API 30; - Android System Image API 30.
ПО Adobe XD или аналог	Бесплатное программное обеспечение Adobe XD
ПО Postman или аналог	ПО для тестирования API SoapUI
ПО Редактор изображений	Программное обеспечение для редактирования изображений Gimp 2.10.22

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	205
---	--	--	-----

• **«Программные решения для бизнеса»:**

Мастерская предполагает размещение оборудования в двух смежных зонах: 1. учебная зона для проведения занятий, оснащенная рабочими местами и интернет-кафе для студентов; 2. брифинг-зона, с необходимым для демонстрации электронных презентаций оборудованием (техникой и мебелью).


В мастерской предполагается наличие отдельной технической комнаты (серверной), с установленным серверным оборудованием, с резервным электропитанием и обеспечивающее функционирование мастерских по приоритетной группе компетенций.

Оборудование может использоваться при организации учебных занятий по дисциплинам и профессиональным модулям: «Операционные системы и среды», «Информационная безопасность», ПМ 01 «Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем», ПМ 02 «Осуществление интеграции программных модулей» и др., а также при организации учебной практики. Новое оборудование позволит организовать взаимодействие в дистанционной форме при реализации смешанной модели обучения, занятий с лицами с ОВЗ.


Оборудование может быть использовано при проведении лабораторных работ: «Работа с объектами через интерфейсы», «Мониторинг работы сервера» и др. Оборудование возможно применить при реализации программ ДПО (повышения квалификации, переподготовки педагогических кадров), в т. ч. - в режиме ЭО и ДОТ: «Создание сайтов на C# с использованием ASP.NET Core MVC».

Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) мастерской

Персональный компьютер для обучающихся	Intel Core i7 8 ядер Количество потоков 16 Базовая тактовая частота процессора 2,10 GHz Максимальная тактовая частота с технологией Turbo Boost 3,00 GHz Кэш-память 20 MB Intel® Smart Cache Частота системной шины 8 GT/s Кол-во соединений QPI 2 Расчетная мощность 85 W	11
--	---	----


	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»))</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>206</p>
---	---	---	------------

<p>Компьютерный монитор</p>	<p>ЖКД с диагональю 24", частота: 60Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 250кд/м2, временем отклика (GTG) 5мс, разъем D-SUB , DVI</p>	<p>22</p>
<p>Клавиатура</p>	<p>Интерфейс USB. Тип клавиатуры: мембранная. Тип подключения - проводной Количество клавиш:104 шт. Цвет : чёрный</p>	<p>11</p>
<p>Компьютерная мышь</p>	<p>Интерфейс USB. Количество кнопок: 2 + колесо-кнопка. Тип сенсора:оптический Длина кабеля:1,5+-5% м</p>	<p>11</p>
<p>Кабель питания</p>	<p>Кабель питания СЕЕ 7/7 - IEC 320 C13</p>	<p>11</p>
<p>Источник бесперебойного питания</p>	<p>Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный</p>	<p>11</p>
<p>Светильник настольный светодиодный</p>	<p>Настольный светильник NLED-441 светодиодный, 7Вт, серебро на струбцине NLED-441-7W-S ЭРА</p>	<p>11</p>
<p>Персональный компьютер для учителя</p>	<p>Intel Core i7 8 ядер Количество потоков16 Базовая тактовая частота процессора2,10 GHz Максимальная тактовая частота с технологией Turbo Boost3,00 GHz Кэш-память20 MB Intel® Smart Cache Частота системной шины8 GT/s Кол-во соединений QPI2 Расчетная мощность85 W</p>	<p>1</p>
<p>Компьютерный монитор для</p>	<p>ЖКД с диагональю 24", частота: 60Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью</p>	<p>1</p>

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	207
---	--	--	-----

учителя	250кд/м2, временем отклика (GTG) 5мс, разъем D-SUB , DVI	
Компьютерный стол для учащихся	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия:ноче милано/серый Толщина столешницы, мм:25 Тип стола:прямой Высота:735мм Глубина:700мм Ширина:1200мм	11
Компьютерный стул для учащихся	Кресло офисное ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	11
Компьютерный стол для учителя	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия:ноче милано/серый Толщина столешницы, мм:25 Тип стола:прямой Высота:735мм Глубина:700мм Ширина:1200мм	1
Компьютерный стул для учителя	Кресло офисное ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия	1


Учебно-производственное оборудование (далее – Оборудование)

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	208
---	--	--	-----

Приобретаемое оборудование будет способствовать формированию профессиональных компетенций в ходе проведения учебной и производственной практики. Работа с оборудованием позволит студентам отработать навыки его применения в профессиональной сфере на ПК intel i7 10-го поколения, освоить инновационные технологии. В рамках основных профессиональных образовательных программ планируется выполнение лабораторных и практических работ: «Организация локальной сети», «Реализация доступа пользователей к базе данных» и др. Закупаемое оборудование может использоваться при реализации программ ДПО, в т. ч., в режиме ЭО и ДОТ: «Разработка Android приложений с базами данных», «Разработка приложений с базами данных на C# с использованием Entity Framework».

Оборудование соответствует требованиям инфраструктурных листов по компетенции стандартов WSR «Программные решения для бизнеса» и составит базу для организации центров проведения демонстрационных экзаменов, тренировочных площадок в рамках сетевого взаимодействия профессиональных образовательных организаций, осуществляющих подготовку по специальности «Информационные системы и программирование».


1	Сервер	Сервер Vmark<Xeon E3-1280 V6 / X11SAE-O/2x16Gb/3xSSD-1Tb/GT710 1Gb/500W/Tower/RCCSL/WinServer2019 Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub)	1
2	Компьютерный монитор	ЖКД с диагональю 24", частота: 60Гц, матрица TN с разрешением 2560×1440, отношением сторон 16:9, яркостью 250кд/м2, временем отклика (GTG) 5мс, разъем D-SUB , DVI	1
3	Интерфейсный кабель для подключения монитора	DVI	1
4	Консольный кабель для управления сервером	Консольный кабель для управления сервером RJ45-DB09F	1

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	209
---	--	--	-----

5	Клавиатура	Интерфейс USB. Тип клавиатуры: мембранная. Тип подключения - проводной Количество клавиш:104 шт. Цвет : чёрный	1
6	Компьютерная мышь	Интерфейс USB. Количество кнопок: 2 + колесо-кнопка. Тип сенсора:оптический Длина кабеля:1,5+-5% м	1
7	Кабель питания	Кабель питания СЕЕ 7/7 - IEC 320 C13	1
8	Сетевой фильтр	6 розеток, 3 метра	1
9	Источник бесперебойного питания	2700W	1
10	Маршрутизатор	6 портов 10/100/1000 Мбит/с RJ-45, Auto MDI/MDIX, передача с промежуточным хранением, ширина магистрального канала 32 Гбит/с, 23.8 mpps, MAC 8K, приоритизация QoS, энергосбережение Green Ethernet, дальность передачи данных – 100 м, питание – 100~240 В AC, 50/60 Гц	1
11	Управляемый коммутатор	Layer 2, 16 портов Ethernet стандарта 100BASE-T	1

Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение)

Данное обеспечение позволит проводить учебные занятия в формате виртуальных лабораторных работ, практикумов по моделированию профессиональных ситуаций, создаст условия для удаленного взаимодействия студентов и преподавателя. Обновление программного обеспечения позволит студентам работать с объектами через интерфейсы, разрабатывать приложения, проводить модульное и интеграционное тестирование, оформлять документы на программные продукты. Использование программного обеспечения ОС Microsoft Windows 10Pro, Microsoft Office 2019 Standart, Microsoft Visio Professional 2019 возможно при преподавании ПМ 03. «Сопровождение и обслуживание

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	210
---	--	--	-----

программного обеспечения компьютерных систем», организации практикумов по проектированию паттернов, использованию шаблонов и др.


1	ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro
2	ПО для просмотра документов в формате PDF	Adobe Acrobat Reader DC Версия 2019.008.20071
3	ПО для архивации	WinRAR 5.91
4	ПО офисный пакет	Microsoft Office 2019
5	ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019
6	ПО текстовый редактор	Microsoft Word 2019
7	ПО .NET Framework Developer pack	.NET Framework developer pack 4.8
8	ПО SQL Server Management Studio	SQL Server 2019
9	ПО Microsoft Visual Studio	Microsoft Visual Studio Community 2019

- **«ИТ-решения для бизнеса на платформе 1С:Предприятие8»:**

Мастерская предполагает наличие двух смежных зон: зоны учебной работы с оборудованными в соответствии с современными требованиями автоматизированными рабочими местами для обучающихся и брифинг-зоны, с соответствующим демонстрационным оборудованием.


1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование)

В мастерской предполагается оснащение оборудованием для практической подготовки программиста. Созданная профессионально-развивающая среда будет способствовать эффективному освоению студентами профессиональных компетенций, умений и навыков по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: программист, специалист по информационным системам). Оборудование может использоваться для учебных занятий по профессиональным модулям и междисциплинарным курсам: «Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем», «Обеспечение качества


	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	211
---	--	--	-----

функционирования компьютерных систем» и др., в учебной практике, проведении лабораторных работ: «Использование основных шаблонов», «Оценка сложности рекурсивных алгоритмов» и др. Оборудование может применяться в реализации программ дополнительного образования профориентационной направленности для старшеклассников «1С: Предприятие. Первые шаги», в т. ч. – в режиме электронного обучения и ДОТ.


Учебно-лабораторное оборудование		
Наименование	Технические характеристики	Количество
Персональный компьютер для обучающихся	Системный блок i7-9700F/H310M-R R2.0/DIMM 16GB 2666 DDR4/SSD 1000Gb/GTX 1660 6Gb/DVD-RW/AB-220+Aerocool 550W/RCC_Full+динамик+ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/ Microsoft Windows 10Pro, (гарантия 3 года)	14
Компьютерный LCD монитор	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	56
Персональный компьютер для учителя	Системный блок i7-9700F/H310M-R R2.0/DIMM 16GB 2666 DDR4/SSD 1000Gb/GTX 1660 6Gb/DVD-RW/AB-220+Aerocool 550W/RCC_Full+динамик+ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/ Microsoft Windows 10Pro, (гарантия 3 года)	1
Компьютерный монитор LCD для учителя	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)	2
Клавиатура	Defender проводная клавиатура, черная, интерфейс: USB 2.0	15
Компьютерная мышь проводная	Мышь оптическая, тип соединения: проводная, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, черная, интерфейс: USB 2.0	15
Источник бесперебойного питания	Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts	15

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>212</p>
---	--	---	------------

	<p>360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный</p>	
<p>Стойка для монитора на колёсиках</p>	<p>черная, поворотная</p>	<p>14</p>
<p>Удлинитель</p>	<p>Пилот 6 розеток, 5 метров</p>	<p>15</p>
<p>Кабель</p>	<p>DVI-D</p>	<p>58</p>
<p>Стол компьютерный</p>	<p>Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.</p>	<p>14</p>
<p>Кресло офисное</p>	<p>Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка —</p>	<p>15</p>

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>213</p>
---	--	---	------------

	<p>до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия</p>	
<p>Стол учителя</p>	<p>Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации</p>	<p>1</p>

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	214
---	--	--	-----


	неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.	
Интерактивная панель	ОС: Windows 10 Pro, Android 8.0. Диагональ экрана: 64 Дюймов Максимальное разрешение: 3840×2160@60Гц Формат изображения: 16:9. Мультикас: до 10 письменных точек, до 20 точек касания пальцами Процессор: Intel® Core™ i5-8400 (2.8 ГГц) Оперативная память: DDR4 8ГБ	1
Принтер лазерный ч/б, А4	Многофункциональное устройство Kyocera M2540dn (A4, P/C/S/F, 40 стр/мин, 512 Mb, USB 2.0, Ethernet, 50-sheet reversing DP std, 1200x1200 dpi, автопод./тонер)	1

2. Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение)

Программное обеспечение позволит проводить практические, лабораторные занятия в новом формате (виртуальные лабораторные работы, моделирование профессиональных ситуаций и др.), создаст условия для организации удаленного взаимодействия студента и преподавателя в рамках ЭО и ДОТ.

Использование программного обеспечения ОС Microsoft Windows 10Pro, Microsoft Office 2019 Standart, Microsoft Visio Professional 2019, Технологическая платформа «1С: Предприятие 8» возможно при преподавании ПМ 03 «Сопровождение и обслуживание программного обеспечения компьютерных систем», а также для организации практикумов по модульному тестированию, использованию структурных шаблонов, разработке приложений с невизуальными компонентами.

Программное и методическое обеспечение		
ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro	15
ПО для архивации	7-Zip 19.00 (2019-02-21) for Windows	15

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	215
---	--	--	-----


ПО офисный пакет	Microsoft Office 2021	15
ПО Adobe Reader	Adobe Acrobat Reader DC Версия 2019.008.20071	15
ПО 1С:Предприятие 8	Лицензия 1С:Предприятие 8.3 Технологическая поставка Релиз: 8.3.17.1549	15

• **«Разработка компьютерных игр и мультимедийных приложений»:**


Мастерская предполагает размещение оборудования в двух смежных зонах: 1 – учебная зона, с оборудованными рабочими местами (мебель, перегородки, техника), 2 – брифинг-зона с демонстрационным оборудованием.

1. Учебно-лабораторное оборудование (далее – Оборудование) Оснащение мастерской оборудованием обеспечит практическую подготовку разработчика компьютерных игр и мультимедийных приложений, будет способствовать освоению студентами необходимых умений и навыков, формированию профессиональных компетенций по ФГОС СПО специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование (квалификации: разработчик веб и мультимедийных приложений, программист, технический писатель). Оборудование будет использоваться в преподавании учебных дисциплин, междисциплинарных курсов и профессиональных модулей: «Разработка модулей программного обеспечения для компьютерных систем», «Разработка дизайна веб приложений», «Ревьюирование программных продуктов», в учебной практике. Новое оборудование, в т.ч., персональный компьютер с высоким объемом оперативной памяти, позволит выполнять лабораторные и практические работы: «Методика разработки перспективного, текущего и оперативного планирования», «Разработка игрового приложения»; эффективно организовать ДТО в рамках реализации смешанной модели обучения (для лиц с ОВЗ). Оборудование найдет применение в реализации программы дополнительного образования (повышения квалификации) «Создание коллажей и ретуширование фотографий с помощью Adobe Photoshop», в том числе – в режиме ЭО и ДОТ.


Учебно-лабораторное оборудование		
Наименование	Технические характеристики	Количество
Персональный компьютер для обучающихся	i7-9700F/ H310M-R R2.0/DIMM 32GB 2666 DDR4/1000gb 7200/SSD 256Gb/RTX 2070 SUPER 8Gb/DVD-RW/AB-220 + Aerocool 650W9/RCC_Full + динамик + ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/Microsoft Windows 10 Pro, (гарантия 3 года)	10
Компьютерный LCD монитор	Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p),	10

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>216</p>
---	--	---	------------

	<p>1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)</p>	
<p>Персональный компьютер для учителя</p>	<p>i7-9700F/ H310M-R R2.0/DIMM 32GB 2666 DDR4/1000gb 7200/SSD 256Gb/RTX 2070 SUPER 8Gb/DVD-RW/AB-220 + Aerocool 650W9/RCC_Full + динамик + ЭП(комплекс мониторинга и ограничения доступа)/Microsoft Windows 10 Pro, (гарантия 3 года)</p>	<p>1</p>
<p>Компьютерный монитор LCD для учителя</p>	<p>Монитор 23,8" Asus VA249NA(23,8", 1920*1080, LED, FULL HD (1080p), 1*DVI (DualLink) D-sub, гарантия 36 месяцев)</p>	<p>1</p>
<p>Клавиатура</p>	<p>Defender проводная клавиатура, черная, интерфейс: USB 2.0</p>	<p>11</p>
<p>Компьютерная мышь проводная</p>	<p>Мышь оптическая, тип соединения: проводная, количество кнопок: 2, колесо прокрутки, черная, интерфейс: USB 2.0</p>	<p>11</p>
<p>Источник бесперебойного питания</p>	<p>Источник бесперебойного питания Cyber Power UTI675E BA 675 Watts 360 Выходные разъемы Schuko x 2 Топология Линейно-интерактивный</p>	<p>12</p>
<p>Компьютерный монитор LED</p>	<p>Erisson 42" 42FLM8000T2 телевизор черный (HD READY яркость: 200кд/м2; разрешение: 1920 x 1080; HDTV USB: мультимедийный; VESA 200x200)</p>	<p>10</p>
<p>Стойка для монитора на колёсиках</p>	<p>черная, поворотная</p>	<p>10</p>
<p>Удлинитель</p>	<p>Пилот 3 метра с 4 розеткам</p>	<p>11</p>
<p>Кабель HDMI-HDMI</p>	<p>Ultra HD 1*2</p>	<p>11</p>
<p>Стол компьютерный</p>	<p>Габаритные размеры, мм: Ширина 1180; Глубина 600; Высота 743. Все детали стола изготовлены из экологически чистых материалов с классом эмиссии не ниже E1, отвечают всем санитарным и гигиеническим требованиям. Столешница выполнена из ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламиновым покрытием и облицована кромкой ПВХ не менее 2 мм в цвет плиты. Каркас выполнен из</p>	<p>10</p>

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>217</p>
---	--	---	------------


	<p>ЛДСП не менее 22 мм с 2-х сторонним меламинавым покрытием и облицован кромкой ПВХ не менее 2 мм. Вдоль переднего края стола расположено дополнительное ребро жесткости. При сборке используется соединительная фурнитура - 2-х компонентная эксцентриковая стяжка с заглушкой. Мебель собрана на эксцентриковых стяжках, что исключает визуальное присутствие элементов крепления в дизайне. Опоры стола оснащены регулируемыми по высоте подпятниками, для компенсации неровностей пола. Цвет ЛДСП: дуб сонома. Подставка под системный блок ProfiOffice HC-3R на колесиках. Раздвижная, с резиновыми фиксаторами, которые помогают зафиксировать блок на подставке. Для предотвращения нежелательного перемещения на колесиках предусмотрен стопор.</p>	
<p>Кресло офисное</p>	<p>Кресло офисное, ткань-сетка, хром, синее Материал обивки — сетка, ткань. Максимальная нагрузка — до 120 кг. Цвет обивки — синий. Тип механизма кресла — "топ-ган" качание с регулировкой под вес и фиксацией в 1 положении. Сетчатая спинка — да. Крестовина (пятилучие) — хромированный металл. Подлокотники — хром с накладками. Минимальная высота кресла — 1270 мм. Максимальная высота кресла — 1370 мм. Ширина кресла — 680 мм. Минимальная высота до сиденья — 480 мм. Максимальная высота до сиденья — 580 мм. Сиденье ширина — 460 мм. Сиденье глубина — 460 мм. Спинка ширина — 460 мм. Спинка высота — 790 мм. Производитель — Россия</p>	<p>11</p>
<p>Стол учителя</p>	<p>Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано,</p>	<p>1</p>

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	218
---	--	--	-----

	1200x700x735 мм) Цвет покрытия: noche милано/серый. Толщина столешницы, мм:25. Тип стола:прямой. Высота:735мм. Глубина:700мм. Ширина:1200мм	
Кресло офисное	Стол компьютерный с отверстием под провода (ноче милано, 1200x700x735 мм) Цвет покрытия:ноче милано/серый. Толщина столешницы, мм:25.Тип стола:прямой. Высота:735мм. Глубина:700мм. Ширина:1200мм	8
Интерактивная панель	ОС: Windows 10 Pro, Android 8.0. Диагональ экрана: 64 Дюймов Максимальное разрешение: 3840×2160@60Гц Формат изображения: 16:9. Мультикас: до 10 письменных точек, до 20 точек касания пальцами Процессор: Intel® Core™ i5-8400 (2.8 ГГц) Оперативная память: DDR4 8ГБ	1

2. Программное и методическое обеспечение (далее – обеспечение) Программное обеспечение мастерской позволит проводить виртуальные практические и лабораторные занятия, моделировать профессиональные ситуации, создать условия для организации удаленного взаимодействия образовательных субъектов в рамках ЭО и ДТО. Пакеты программ специального назначения необходимы для работы в среде редактора растровой графики, создания и редактирования изображений, работы с векторными контурами фигуры, фотомонтажа, создания оригинал-макетов и элементов дизайна сайта:

Пакеты программ специального назначения:		
ПО операционная система	ОС Microsoft Windows 10 Pro	11
ПО для архивации	WinRAR 5.91	11
ПО офисный пакет	Microsoft Office 2019	11
ПО редактор диаграмм	Microsoft Visio Professional 2019	11
ПО Microsoft Visual Studio	Microsoft Visual Studio Community 2019	11
ПО Unity	Unity 2020.3.8f1 (64-bit)	11
ПО Adobe Photoshop	Adobe Photoshop CC 2020	11
ПО Adobe Illustrator	Adobe Illustrator CC 2020	11
ПО Audacity	Audacity 3.0.2	11

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>219</p>
---	--	---	------------

Практическая подготовка будущих специалистов осуществляется в различных организациях Волгограда и Волгоградской области, в которых созданы необходимые условия для качественного прохождения практики студентами по всем специальностям колледжа.

Базы практики соответствуют всем современным требованиям, предъявляемым к организации учебно-производственного процесса. Со всеми базами практик заключены договоры.

5.1.2 Оснащение кабинетов, лабораторий, мастерских, баз практики

Практическая подготовка будущих специалистов осуществляется в различных организациях Волгограда и Волгоградской области, в которых созданы необходимые условия для качественного прохождения практики студентами специальности «Реклама».

Базы практики соответствуют всем современным требованиям, предъявляемым к организации учебно-производственного процесса. Со всеми базами практик заключены договоры.

5.2 Требования к учебно-методическому и информационному обеспечению ППССЗ

Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация основной профессиональной образовательной программы обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечному фонду ГАПОУ «ВСПК», формируемым по полному перечню дисциплин (модулей). Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).


Библиотечный фонд ГАПОУ «ВСПК» укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет.

Библиотечный фонд ГАПОУ «ВСПК» помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>220</p>
---	--	---	------------

Колледж располагает современной базой компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения. Банк программных продуктов ежегодно пополняется и обновляется. На всех компьютерах, расположенных в учебных аудиториях и структурных подразделениях колледжа, установлено лицензионное системное программное обеспечение:

Колледж располагает современной базой компьютерной техники и лицензионного программного обеспечения. Банк программных продуктов ежегодно пополняется и обновляется. На всех компьютерах, расположенных в учебных аудиториях и структурных подразделениях колледжа, установлено лицензионное системное программное обеспечение:

Системное ПО:

- Операционная система «WindowsXP SP3 Prof»;
- Операционная система «Windows 7 Prof.»;

Серверные системы:

Серверная операционная система «WindowsServer 2003».

Колледж имеет лицензионное прикладное программное обеспечение и электронные учебные пособия, которые используются для освоения студентами основных образовательных программ по циклам дисциплин:

- Мультимедийное ПО для изучения иностранных языков;
- Офисный пакет «MS Office (2007) Prof.»;
- Система распознавания текстов «ABBY FineReader 9.0»;
- Система автоматизации деятельности предприятия «1С: Предприятие v.8»;
- Графический пакет «AdobePhotoshopsuite»;
- Векторный графический редактор «CorelDrawx3»;
- «Delphi 2007 for win32».


В колледже ведется разработка собственных электронных образовательных ресурсов.

В колледже имеется 183 персональных компьютера, функционируют 11 компьютерных классов – 142 компьютера. Четыре компьютерных класса оборудованы мультимедиа проекторами. Все компьютерные классы входят в локальную сеть колледжа, имеют высокоскоростное подключение к Интернет по выделенному симметричному каналу связи 100Мбит/с. 153 компьютера могут быть использованы для тестирования студентов в режиме on-line.

5.3 Требования к организации воспитания обучающихся.

Воспитание в ГАПОУ «ВСПК» направлено на «развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

Содержание образования, в соответствии с Федеральным Законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «...должно содействовать

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>221</p>
---	--	---	------------


взаимопониманию и сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений, обеспечивать развитие способностей каждого человека, формирование и развитие его личности в соответствии с принятыми в семье и обществе духовно-нравственными и социокультурными ценностями. Содержание профессионального образования и профессионального обучения должно обеспечивать получение квалификации».

Процесс воспитания в ГАПОУ «ВСПК» основывается на следующих принципах взаимодействия педагогов и обучающихся:

- принцип учета возрастных, гендерных и индивидуальных психологических особенностей обучающихся в воспитании предполагает, что воспитание должно согласовываться с общими законами человеческого развития и строиться сообразно полу, возрасту и иным индивидуальным особенностям обучающегося;
- принцип воспитания в коллективе дает человеку положительный опыт социальной жизни и создает благоприятные условия для позитивно направленного самопознания, самоопределения и самореализации;
- принцип культуросообразности воспитания и национального характера образования предполагает максимальное использование в решении воспитательных задач богатого культурного потенциала г. Волгограда и Волгоградской области, построение воспитательного процесса на традициях патриотизма и гражданственности, в соответствии с поликультурностью и многоукладностью жизни страны и региона, с учетом реализации этнокультурного компонента;
- принцип социального партнерства в воспитании и общественного государственного управления образованием ориентирует всех субъектов воспитания на равноправное сотрудничество, поиск согласия и оптимизацию отношений в интересах развития личности и общества;
- принцип преемственности в воспитании указывает на непрерывность процесса воспитания, на необходимость личностного присвоения обучающимся культурно-исторических и российских ценностей и традиций, формирования общероссийской гражданской идентичности;
- в качестве принципа воспитательной деятельности рассматривается ориентир на создание в образовательном учреждении психологически комфортной среды для каждого обучающегося и педагога.

Основными традициями воспитания в образовательном учреждении являются следующие:

- создание разновозрастных общностей, объединяющих обучаемых и педагогов яркими и содержательными событиями, общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу;
- организация основных совместных дел обучающихся и педагогов как предмета совместной заботы и взрослых, и детей;
- разработка и реализация годового плана воспитательной работы образовательного учреждения, включающей «ключевые общеорганизационные дела», через которые осуществляется интеграция воспитательных усилий педагогов;

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	222
---	--	--	-----

- институт классного руководителя, реализующего программу воспитания, лично-развивающую, организационную и защитную деятельность по отношению к детям;
- работа системы дополнительного образования по художественно-эстетическому и спортивно-оздоровительному направлениям;
- работа Совета классных руководителей;
- использование информационно-коммуникативных технологий и ресурсов сети Интернет;
- социальное и психолого-педагогическое сопровождение всех участников образовательного процесса, в т. ч. обучающихся с ОВЗ.

Непременным условием обеспечения высокого уровня профессионализма у студентов является повышение статуса студенческой науки, особенностью которой следует считать широкое и эффективное участие студентов в исследовательской работе. С этой целью в колледже была разработана система стимулирования исследовательской деятельности студентов путем установления материального вознаграждения, организовываются и проводятся конференции и творческие конкурсы на лучшую работу.

5.4 Требования к кадровым условиям реализации ППССЗ

Реализация ОПОП обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модулю). Из 27 преподавателей, ведущих педагогическую деятельность по специальности, все имеют высшее образование. Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального учебного цикла, получают дополнительное профессиональное образование в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.


Кадровый потенциал

№ п/п	Количество преподавателей	По физическим лицам
1	Количество преподавателей	27 чел.
2	Процент штатных преподавателей	92,6 %
3	Количество преподавателей, прошедших повышение квалификации:	
	<input type="checkbox"/> в течение последнего года	5 чел
	<input type="checkbox"/> в течение последних двух лет	14 чел
	<input type="checkbox"/> в течение последних трех	8 чел

РАЗДЕЛ 6. ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА.

6.1 Контроль и оценка освоения основных видов профессиональной деятельности, профессиональных и общих компетенций.

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама оценка качества освоения обучающимися основных профессиональных образовательных

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	223
---	--	--	-----

программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ППСЗ осуществляется в соответствии действующим законодательством об образовании, требованиями ФГОС СПО, а также действующими локальными нормативными документами организации: Положение о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

Оценка качества подготовки обучающихся и выпускников осуществляется в двух основных направлениях:

- оценка уровня освоения дисциплин;
- оценка компетенций обучающихся.

Для юношей предусматривается оценка результатов освоения основ военной службы.

В соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы создаются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, контрольных работ, зачетов и экзаменов, тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются колледжем самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации – разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей.


Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, выполнения индивидуальных домашних заданий или в иных формах, определенных программой конкретной дисциплины (профессионального модуля).

Промежуточная аттестация по дисциплинам и междисциплинарным курсам осуществляется комиссией или преподавателем, ведущим данную дисциплину, междисциплинарный курс, в форме экзамена (в том числе демонстрационного), зачета, дифференцированного зачета, предусмотренной учебным планом и программой дисциплины, профессионального модуля.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации формируются на основании Положения о формах, периодичности и порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

6.2 Требования к выпускным квалификационным работам.

Обязательным требованием к выпускной квалификационной работе является соответствие ее тематики содержанию одного или нескольких профессиональных модулей основной профессиональной образовательной программы.

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	224
---	--	--	-----

Выпускная практическая квалификационная работа предусматривает сложность работы не ниже разряда по профессии рабочего, предусмотренного ФГОС.

Темы выпускных квалификационных работ должны иметь практико-ориентированный характер и отвечать следующим требованиям:

- овладение профессиональными компетенциями;
- реальность;
- актуальность;
- уровень современности используемых средств.

Каждая тема выпускной квалификационной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей. Темы выпускных квалификационных работ разрабатываются преподавателями профессиональных модулей, рассматриваются на заседании кафедр и предметно-цикловых комиссий и утверждаются приказом директора колледжа.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится выпускник.


Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, в том числе им может быть предложена другая тематика с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения.

В выпускной квалификационной работе демонстрируется:

- умение собирать и анализировать первичную экспериментальную, статистическую и иную информацию;
- умение применять современные методы исследований и технологии создания рекламного продукта;
- способность определять актуальность целей и задач и практическую значимость выполняемой работы;
- проведение анализа результатов и методического опыта исследования применительно к проблеме в избранной области;
- умение разрабатывать рекламный продукт, соответствующий теоретическому обоснованию и использующий выразительные и художественно-образительные средства с учетом требований потребителя.

Тематика выпускных квалификационных работ представлена в программе государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 42.02.01 «Реклама»:

1	Эмоционально-эстетическое содержание средств визуализации дизайнерских решений при создании объектов наружной рекламы
2	Проектный процесс в дизайне сувенирной продукции
3	Коммуникативная концепция визуального образа при создании серии социальных плакатов на тему: «Движение против домашнего насилия»
4	Коммуникативная функция цвета в создании рекламной упаковки
5	Проектный процесс в дизайне печатной продукции

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	225
---	--	--	-----

6	Коммуникативная концепция рекламного образа при создании серии рекламных плакатов
7	Типология объектов рекламного дизайна
8	Особенности работы над Web-дизайном при создании сайта
9	Фотография как художественное средство в визуальной рекламе. Способы обработки фотографии.
10	Проектирование товарного знака для сувенирной продукции
11	Технология конструирования фирменного стиля
12	Дизайн печатной продукции для образовательных услуг ГАПОУ «ВСПК»
13	Проектные технологии воплощения рекламной концепции сувенирной продукции
14	Фирменный стиль и его компоненты при разработке имиджа организации
15	Творческая концепция при создании Web-сайта

6.3 Организация государственной итоговой аттестации выпускников.

К государственной итоговой аттестации допускаются студенты, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план (индивидуальный учебный план).


Государственная итоговая аттестация включает проведение демонстрационного экзамена и подготовку, и защиту выпускной квалификационной работы.

Положение об организации государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в ГАПОУ «ВСПК» регламентирует проведение и фонды оценочных средств для ГИА.

6.3.1 Организация защиты ВКР.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных помещениях.

Процедура защиты ВКР должна сопровождаться показом иллюстративного материала в виде мультимедийной презентации, которая сочетает все необходимые моменты по организации качественного сопровождения выступления докладчика, включая звук, видео и анимацию. Выполнение презентаций для защиты ВКР позволяет логически выстроить материал, систематизировать его, представить к защите, приобрести опыт выступления перед аудиторией, формирует коммуникативные компетенции студентов. Презентация, подготовленная в PowerPoint, представляет собой последовательность слайдов, которые могут содержать план и основные положения

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	226
---	--	--	-----

выступления, все необходимые таблицы, диаграммы, схемы, рисунки, входящие в демонстрационный материал

Критерии оценки.

В процессе проведения государственной итоговой аттестации проверяется четкое соотнесение тематики выпускных квалификационных работ с видами профессиональной деятельности, составляющих содержание одного или нескольких профессиональных модулей ФГОС.

ГАК оцениваются обоснованность актуальности темы ВКР, разработка методологического аппарата ВКР, оформление библиографии, структуру работы, оформление выводов и заключения, глубину теоретического анализа проблемы, обоснованность практической части исследования и результаты ее проведения, объем работы, оформление работы в целом, степень организованности и самостоятельности при выполнении работы, уровень защиты ВКР.

Защита ВКР выпускника демонстрирует уровень грамотности построения научной устной и письменной речи, степень владения профессиональной терминологией; умение квалифицированно отвечать на вопросы, полноту представления иллюстративных материалов выступления, уровень знания выпускника.


При формировании заключения об уровне представленной работы и подготовке специалиста ГАК ориентируется на мнения руководителя и рецензента.

Структурно оценка ГАК ВКР состоит из трех частей:

- показатели оценки ВКР,
- показатели защиты;
- отзывы руководителя и рецензента.

В процессе оценивания выпускной квалификационной работы учитываются следующие уровни освоения деятельности выпускниками:

- эмоционально-психологический (понимает сущность и социальную значимость выбранной профессии; проявляет эмоциональную устойчивость; обосновывает новизну проекта, его практическую значимость);
- регулятивный (предъявляет работу, оформленную в соответствии с основными требованиями Положения о ВКР; сопровождает защиту качественной электронной презентацией, соответствующей структуре и содержанию ВКР; решает профессиональную проблему в соответствии с нормативно-правовыми документами, регламентирующими профессиональную деятельность);
- социальный /процессуальный/ (осуществляет поиск и использует информацию, необходимую для эффективного выполнения профессиональных задач, сравнительный анализ различных точек зрения на изучаемую тему; устанавливает связь между теоретическими и практическими результатами и их соответствие с целями, задачами, гипотезой исследования; логично выстраивает защиту, аргументирует ответы на вопросы);
- аналитический (умеет структурировать знания, решать сложные технические задачи, проводить исследование научных и производственных задач, в том числе путем проектирования экспериментов, анализа и интерпретации данных, синтеза информации для получения обоснованных выводов; конструирует теоретические модели; представляет и обосновывает собственную теоретическую позицию);
- творческий (присутствует оригинальность и новизна полученных результатов; научных, конструкторских и технологических решений; использует различные технологии, в том

	Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)	Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама	227
---	--	--	-----


числе инновационные, при изготовлении проекта; защищает собственную профессиональную позицию);

- уровень самосовершенствования (обобщает результаты исследования, делает выводы; представляет результаты апробации проекта; интерпретирует результаты исследования; осуществляет самооценку деятельности и результатов, наблюдаются осознание и обобщение собственного уровня профессионального развития).


Оценка «отлично» -

- Работа оформлена в полном соответствии с требованиями ФГОС.
- В работе раскрывается заявленная тема, содержится решение поставленных задач.
- Показаны актуальность и исследования.
- Структура ВКР соответствует целям и задачам, содержание соответствует названию параграфов, части работы соразмерны.
- Определены и обоснованы методы, сроки и база исследования в соответствии с целями ВКР. Проведена сравнительная характеристика количественных и качественных показателей входной и итоговой диагностики.
- Изучены основные теоретические работы, посвященные проблеме ВКР, проведён сравнительно-сопоставительный анализ источников, выделены основные методологические и теоретические подходы к решению проблемы, определена и обоснована собственная позиция автора.
- В работе дается самостоятельный анализ фактического материала.
- Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны.
- Сделаны четкие, убедительные, аргументированные, самостоятельные выводы.
- Выводы соответствуют целям, задачам и методам работы. В заключении указаны возможности внедрения результатов исследования и дальнейшие перспективы работы над темой.
- Список литературы в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования. В тексте имеются ссылки на литературные источники.
- Выпускная работа оформлена аккуратно. Ссылки, графики, таблицы, заголовки, оглавление оформлены безупречно.
- Имеется необходимый иллюстративный материал.
- Содержание выпускной квалификационной работы изложено в краткой форме, последовательно и логично, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно и четко отвечает на вопросы членов комиссии. Студент раскрыл сущность своей работы, точно ответил на вопросы, продемонстрировал умение вести научную дискуссию, отстаивать свою позицию, признавать возможные недочёты.
- 40–45 страниц компьютерного текста, выдержано соотношение частей работы по объёму.
- Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
- Студентом проявляется высокая степень самостоятельности в подборе и анализе литературы, проектировании эксперимента.
- Текст ВКР и выступление выпускника в ходе защиты логичны, последовательны, грамотны, используется фразеология научного стиля, соблюдаются грамматические и синтаксические особенности научного стиля.

Оценка «хорошо» -

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>228</p>
---	--	---	------------


- Работа оформлена с непринципиальными отступлениями от требований ФГОС. Структура ВКР соответствует целям и задачам, имеются незначительные рассогласования содержания и названия параграфов, некоторая несоразмерность частей работы.
 - В основном определена актуальность проблемы, практическая значимость темы ВКР. Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены.
 - Определён и в основном обоснован методологический аппарат исследования.
 - Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой.
 - Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает ответы. В целом раскрыта сущность работы, отчасти студент испытывает затруднение в ведении научной дискуссии.
 - Изучена большая часть основных работ, проведён их сравнительно-сопоставительный анализ, определена собственная теоретическая позиция автора.
 - Определены и в основном обоснованы методы, сроки и база исследования. Затрудняется провести сравнительный анализ количественных и качественных показателей диагностической программы.
 - Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников.
 - Выводы и заключение в целом обоснованы. Содержание работы допускает дополнительные выводы.
 - Список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск, в основном соответствует теме. В тексте нет ссылок на литературные источники.
 - Работа превышает рекомендуемый объём, теоретическая часть превышает по объёму практическую.
 - Студент в основном владеет научным стилем речи.
 - Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
- Оценка «удовлетворительно» -**
- Работа выполнена с незначительными отступлениями от требований ФГОС, оформлена небрежно.
 - Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач вызывает массу возражений и вопросов без ответов. Имеются рассогласования в методологическом аппарате исследования.
 - Имеется ряд нарушений в выборе структуры ВКР.
 - Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области, не исследована история рассматриваемой проблемы или недостаточно полно проанализировано ее современное состояние. Теоретический анализ носит описательный характер, отсутствует собственная позиция автора.
 - Привлечен небольшой объем фактического материала, а его анализ выполнен на уровне констатации фактов, выводы расплывчаты, предположения не конкретны и не обоснованы.
 - Имеются логические погрешности в выводах, их недостаточная обоснованность. Методы исследования недостаточно или частично обоснованы, база исследования соответствует целям. Затрудняется интерпретировать результаты диагностической программы.
 - Сущность работы раскрыта частично. На значительную часть вопросов членов комиссии не получены ответы.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>229</p>
---	--	---	------------

- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
- Работа меньше рекомендованного объёма как в теоретической, так и в практической части.
- В рецензии есть замечания, некоторые из них принципиального характера.
- Студент частично владеет научным стилем речи.

Оценка «неудовлетворительно» -

- Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
- Работа не соответствует требованиям ФГОС. Структура работы не обоснована.
- Не обоснована актуальность темы ВКР. Не соотносятся объект и предмет, цели и задачи, цели и методы ВКР.
- Методы, база, сроки исследования не соответствуют задачам исследования. Анализ опытно-практической работы отсутствует.
- Выпускник не может привести подтверждение теоретическим положениям.
- Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать. Не изучены основные теоретические работы, отсутствует анализ источников, сплошное конспектирование работ.
- Содержание работы поверхностно, компилятивно.
- Сущность работы студентом осознана недостаточно, студент слабо ориентируется в содержании ВКР. Иллюстрационный материал поверхностен.
- Студент на защите слабо, неубедительно, непоследовательно, нелогично раскрывает тему, не может аргументировать выводы, не отвечает на поставленные вопросы. Студент не владеет научным стилем речи.
- В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы. Выводы и заключение не обоснованы.
- Список литературы свидетельствует о слабой изученности проблемы.
- Работа не соответствует требованиям по объёму.
- Работа содержит оформительские, пунктуационные ошибки
- Выпускная работа имеет много принципиальных замечаний в отзывах руководителя и рецензента.

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Основная профессиональная образовательная программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама</p>	<p>230</p>
---	--	---	------------